

Informe de Coyuntura Comercial de la Ciudad de Posadas

Información Económica para el comerciante

Cámara de Comercio y Industria de
Posadas



Monitoreo mes de Febrero de 2011

Contenidos y Metodología

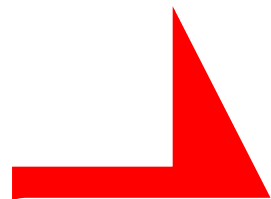
- Resumen Ejecutivo
- Resultados:
 - Principales Problemas del Comerciante Posadeño
 - Variaciones en las Ventas Inter anual y mensual
 - Previsión en las Ventas para el mes de Marzo
 - Variaciones en los Precios de Reposición en el mes de Febrero
 - Variación en la Cantidad de Personal para el mes de Marzo
 - Expectativas de Inversiones para el mes de Marzo

La información que se obtiene con la encuesta se refiere a una estimación de tendencia general de la actividad comercial en la ciudad de Posadas: incluyendo la situación actual y las previsiones de variación de los siguientes aspectos: ventas, precios de venta al público, empleo y expectativas de inversión en su negocio, correspondiente al mes de Febrero de 2011.-

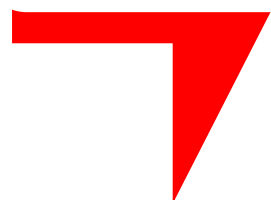
El relevamiento se realizó sobre una muestra de 125 encuestas en forma presencial a comercios de diferentes rubros.



- ¿Cuáles son los 3 problemas más importantes que le preocupa con respecto a su negocio?



Principales problemas de los comerciantes Posadeños



Sigue preocupando el tema de la inflación y la presión tributaria en primer y segundo lugar respectivamente. En tercer lugar aparece la inseguridad como tema preocupante para el comerciante Posadeño.



- ¿Cómo ha sido la variación de sus ventas en cantidades en el mes de Febrero de 2011, respecto a Febrero de 2010?

	Variación % En unidades vendidas Febrero 2011/2010
BIJOUTERIE	6,0%
BLANQUERIA	3,3%
FARMACIA	30,0%
FERRETERIA	0,0%
INFORMATICA/COMPUTACION	3,3%
LIBRERÍA	8,0%
OPTICA	0,0%
PANADERIA	8,6%
RELOJERÍA Y JOYERIA	13,0%
TELEFONIA CELULAR	20,0%
SUPERMERCADO/MAXIKIOSCO	5,0%
GASTRONOMIA	-47,5%
INDUMENTARIA/ROPA DEPORTIVA/CALZADOS	3,2%
ART. PARA EL HOGAR/ELECTRODOMESTICOS	13,7%
Promedio General	5,5%

En promedio general las ventas han aumentado un 5,5% respecto al mismo mes del año pasado.

Variación en las Ventas Interanual

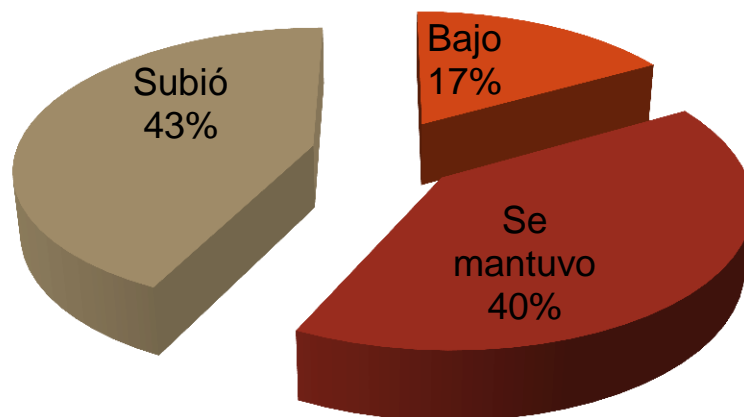
¿Cómo ha sido el volumen de ventas en el mes de Febrero de 2011, respecto a Febrero de 2010?

Febrero 2011/ Enero 2011	Variación % En unidades vendidas	Variación en % de \$
Subió	47,9%	42,9%
Se mantuvo	25,2%	40,3%
Bajo	26,9%	16,8%

En volúmenes de pesos vendidos, las ventas interanuales aumentaron, en términos netos para el 21% de los comerciantes, respecto al mismo mes del año pasado. Siendo el promedio de incrementos del 5,5%.

Variación de las Ventas – Inter anual

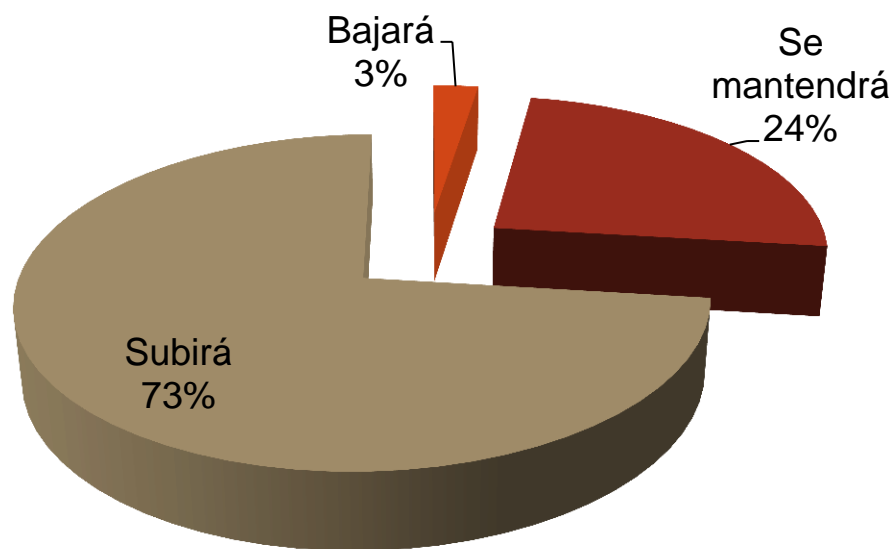
Variación en las Ventas en cantidades de Unidades en el mes de Febrero de 2011 Vs. Enero de 2011



La variación en cantidades de unidades vendidas en Febrero de 2011 respecto a Enero de 2011 fue menor o igual para el 57% de los comerciantes entrevistados. Mientras que un 43% estima que aumento. Resultando en términos netos que las mismas han aumentado para el 26% de los encuestados.

Tendencias previstas en las Ventas para el mes de Marzo de 2011

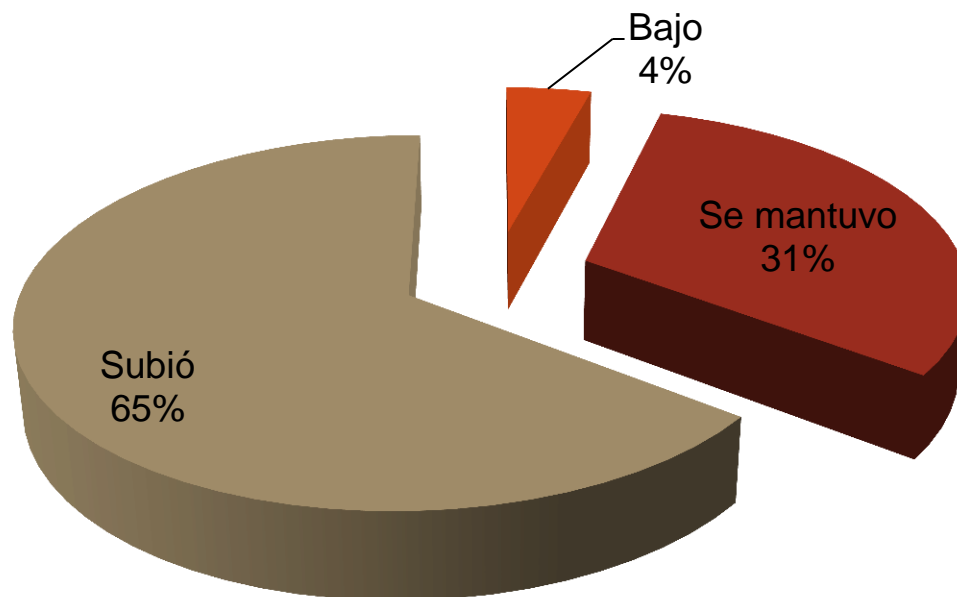
Tendencia de las Ventas



Según las **expectativas netas de ventas**, entendiendo por tales la diferencia entre el porcentaje de comerciantes que esperan un incremento de sus ventas, menos el porcentaje de los que prevén una disminución, indica un índice neto del 70,1% para el mes de marzo de 2011.-

Siguen en aumento los Precios de Reposición en Febrero

Variación de los
Precios de
Reposición

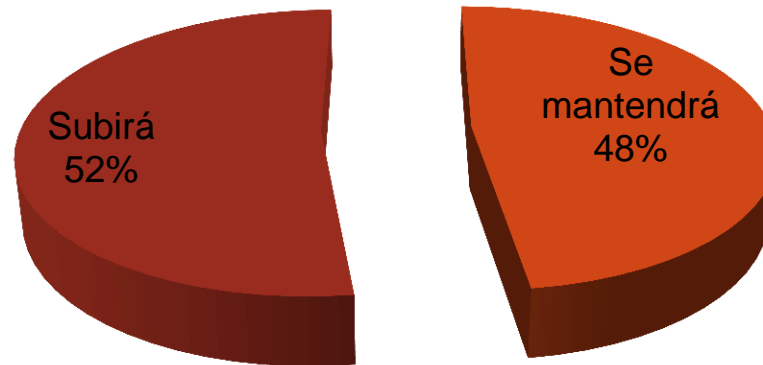


Siguen en aumento los precios de reposición de las mercaderías de reventa según el 65% los comerciantes entrevistados, respecto al mes de Enero. En promedio general el aumento fue del 12,14%.

En cambio el 31% estima que no hubo variaciones en el precio de reposición y para el 4% bajo.

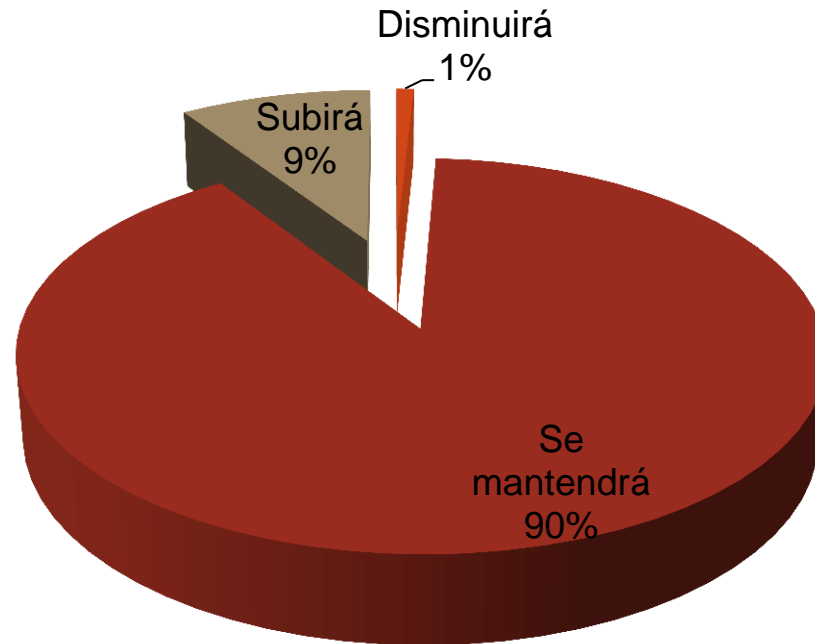
- Se espera que sigan aumentando los precios de Reposición durante el mes de Marzo

**Variación de los
Precios de
Reposición**



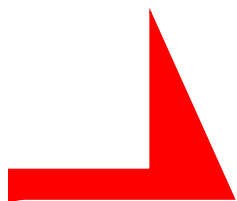
El 52% de los comerciantes esperan que haya un aumento de los precios de reposición de sus mercaderías durante el mes del Marzo.

Estabilidad en el plano laboral

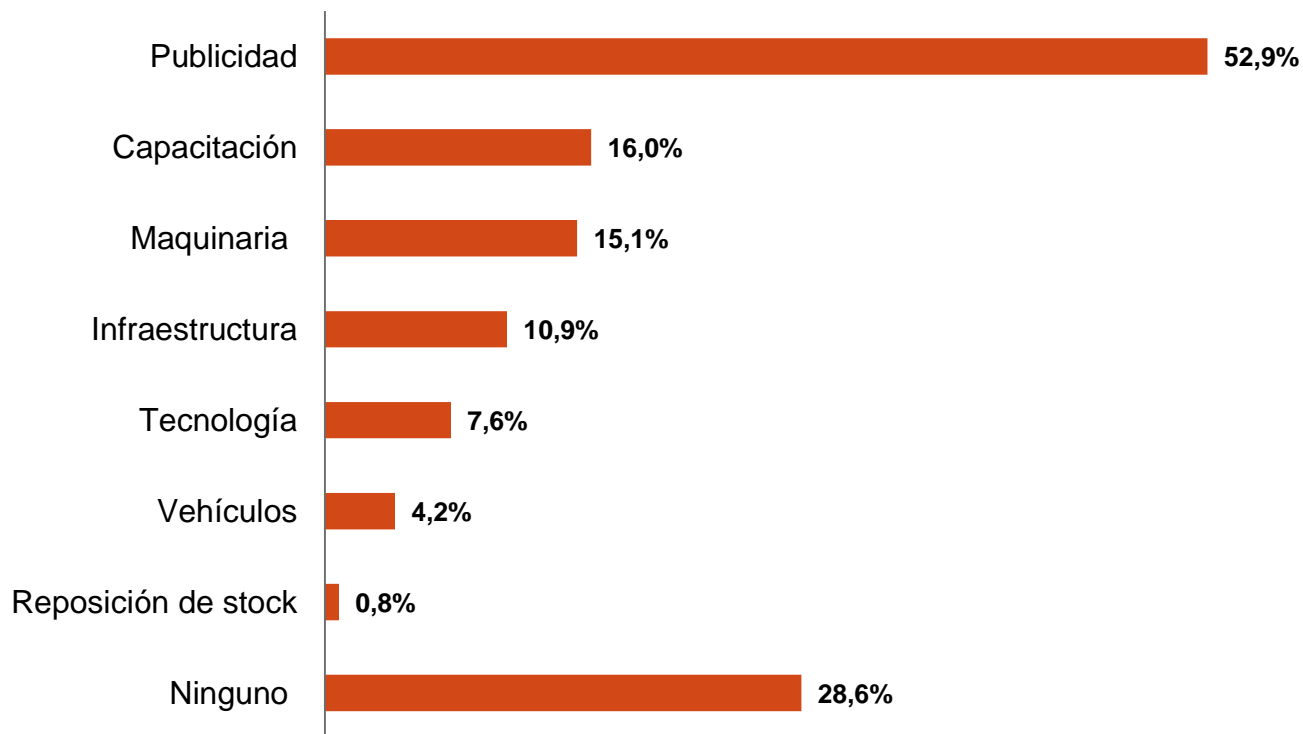
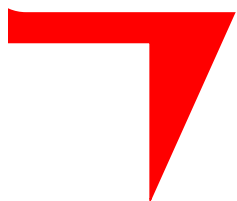


Se espera estabilidad en los puestos de trabajos para el mes de marzo.

- **¿Tiene previsto algún tipo de inversión para el mes de Marzo? Respuesta Múltiple**



Inversiones



La mayor inversión se hará en publicidad y en segundo lugar en “Capacitación” que lo financiarán con fondos propios.

Los comerciantes que no invertirán en el mes de Marzo, no lo harán porque “no tengo dinero o recursos”, “las ventas fueron muy bajas”

**Para más información dirigirse a:
Cámara de Comercio e Industria de Posadas**

Félix de Azara y Tucumán - (3300)

Posadas · Misiones · Argentina

Teléfono / Fax: 423063

coordinador@cciposadas.com.ar

<http://www.cciposadas.com.ar>

