

# Encuesta de Coyuntura Comercial de la Ciudad de Posadas

Cámara de Comercio e Industria de Posadas  
Monitoreo mes de Enero de 2011



- Resumen Ejecutivo
- Resultados:
  - Principales Problemas del Comerciante Posadeño
  - Variaciones en las Ventas en el mes de Enero y respecto al mismo mes en 2010
  - Previsión en las Ventas para el mes de Enero
  - Variaciones en los Precios de Reposición en el mes de Enero
  - Variación en la Cantidad de Personal para el mes de Febrero
  - Expectativas de Inversiones para el mes de Febrero
  - Razones de no Inversión.

La información que se obtiene con las encuestas se refiere a una estimación de la situación actual del comercio en la ciudad de Posadas correspondiente al mes de Enero de 2011, identificando la variaciones, previsiones y tendencias de los siguientes aspectos: ventas, precios de venta al público, empleo y expectativas de inversión. El relevamiento se realizó sobre una muestra de 125 encuestas, en forma presencial a los propietarios y gerentes de comercios de distintos rubros.



- ¿Cuáles son los 3 problemas más importantes que le preocupa con respecto a su negocio?



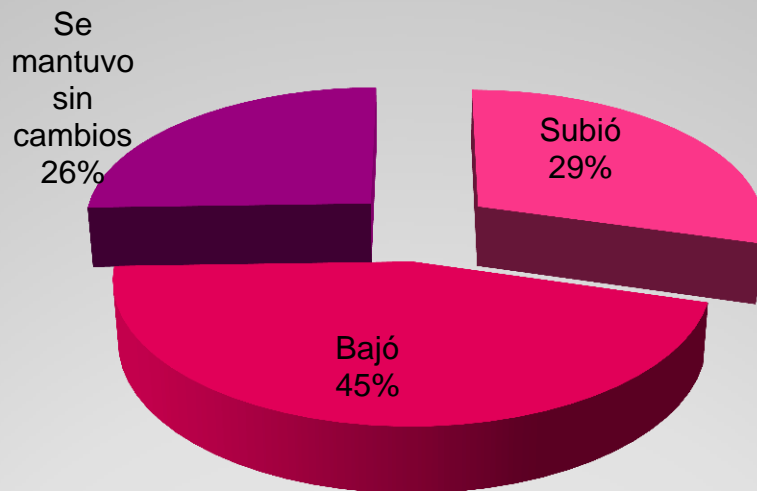
Sigue preocupando a los comerciantes Posadeños, la inflación como principal problema. También la Competencia desleal y las asimetrías fronteras. Asimismo, la inseguridad vuelve a mencionarse dentro de los primeros lugares de preocupación por parte de los comerciantes.





**Variación en las Ventas en el mes de Enero**

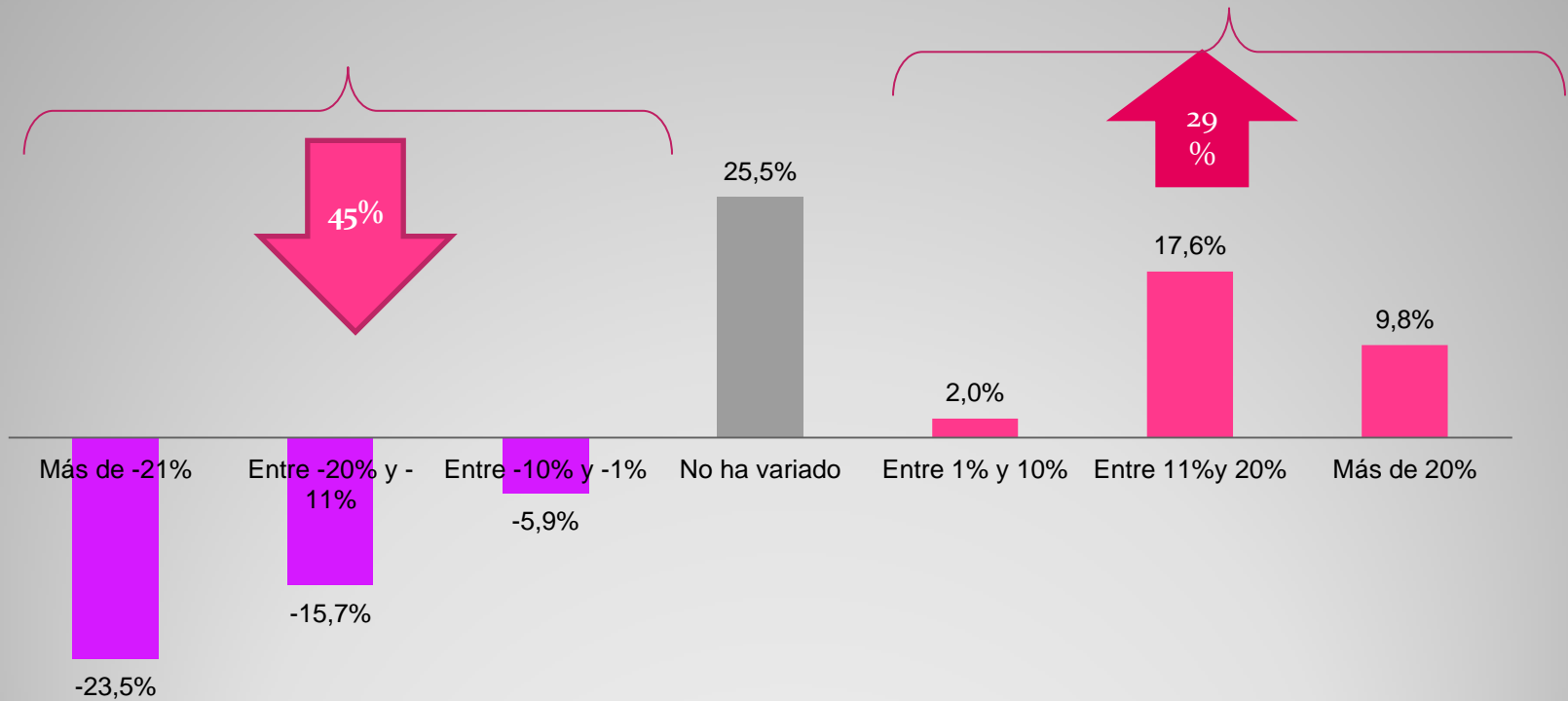
- ¿Cómo ha sido la variación de sus ventas en \$, durante el mes de Enero de 2011, respecto a Enero de 2010?



En general, según el 71% de los comerciantes entrevistados las ventas, medidas en pesos, “disminuyeron o se mantuvieron”. Solamente el 29% de los comerciantes registró un “incremento” del volumen de ventas durante el Mes de Enero.

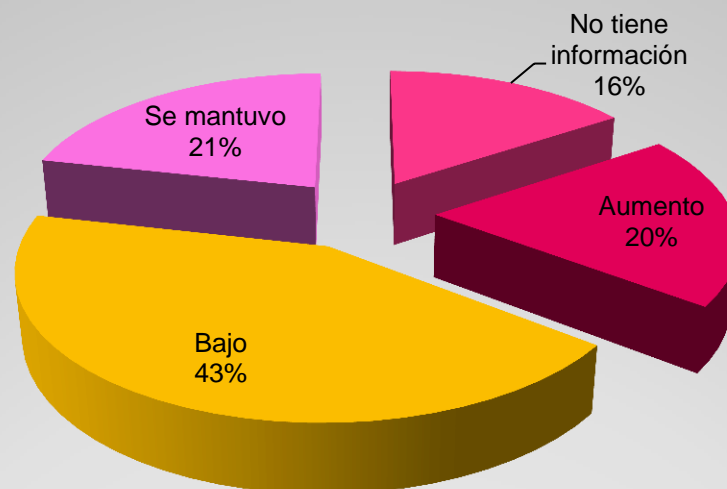
**Variación en las Ventas en el mes de Enero**

¿Cómo ha sido el volumen de ventas en el mes de Enero, respecto a Enero de 2010?



**Variación de las Ventas en Enero en \$**

¿En qué porcentaje han variado sus ventas en CANTIDADES DE UNIDADES vendidas del mes de Enero respecto del mes anterior?



En cantidades de unidades físicas vendidas en Enero de 2011 respecto a Diciembre de 2010, para el 43% han bajado y según el 21 se mantuvieron iguales. Un 20% estima que han aumentado y el 16% no tiene información precisa.

**Variación en las Ventas en el mes de Enero respecto a Diciembre de 2010**

Rubro en el cual as ventas Bajaron / Se mantuvo	%
Despensa/Autoservicios/Maxikiosco:	-15,4%
Indumentaria/Zapatería	-10,0%
Joyería	-5%
Farmacia/Perfumería	-7%
Computación	1%
Blanquería /Textil	-5%
<b>Promedio General</b>	<b>-6,9%</b>

El rubro de alimento es el que más ha bajado en el mes de enero según a opinión de los entrevistados de ese sector. También el rubro de indumentaria y zapatería, que aducen es debido al cambio de temporada que ya se viene y porque la gente compró en diciembre lo que necesitaba y ahora está esperando comprar para cuando comiencen las clases en el caso de los que tienen chicos.

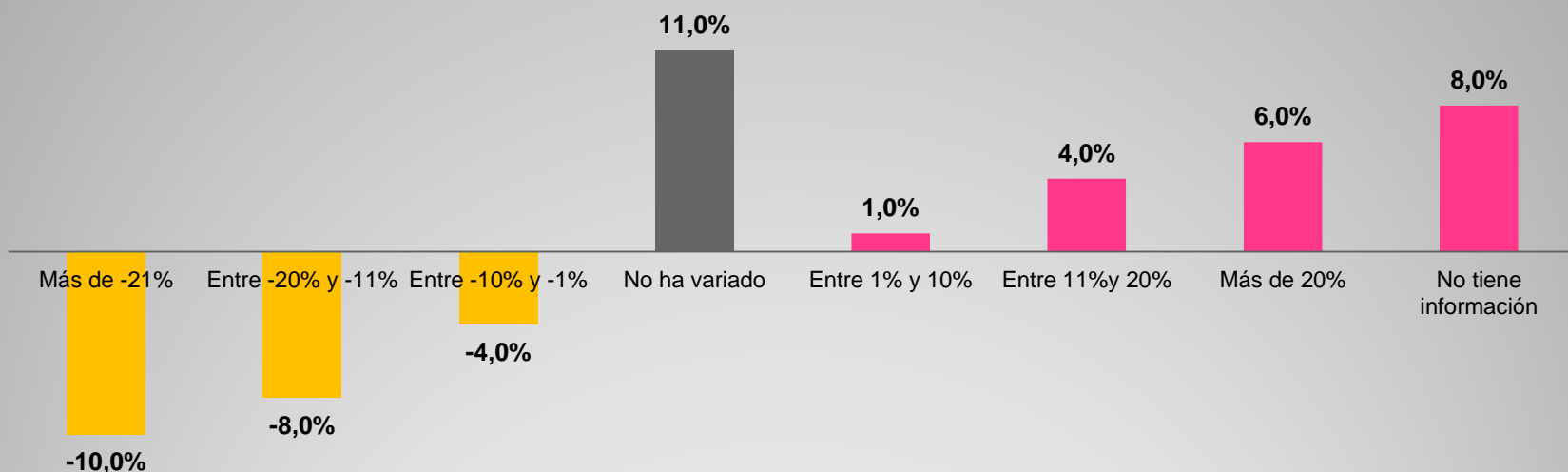
Los rubros que han tenido un incrementos son aquellos que no tienen que ver precisamente con los de “primera necesidad”. El incremento del sector electrodoméstico fue en gran parte a las ventas de aire acondicionados, ventiladores y aparatos más pequeños como ser jugueras y licuadoras.

Rubros en el cual la venta Subió	%
Electrodoméstico	15%
Ferretería	12%
Librería/Papelería	4%
<b>Promedio General</b>	<b>10%</b>

## Variación de las Ventas en Enero en \$ por rubro

- ¿En qué porcentaje han variado sus ventas en CANTIDADES DE UNIDADES vendidas del mes de Enero respecto del año anterior?

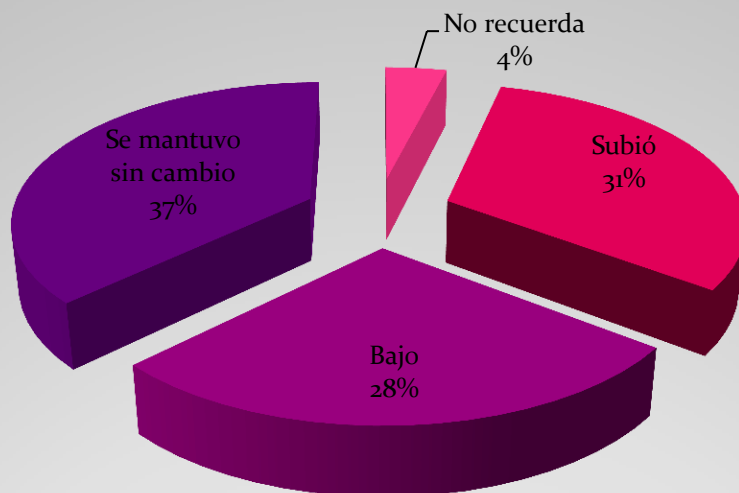
En promedio General: -5,58%



Los que opinan que las ventas bajaron, en su mayoría mencionan que fue más del 21% esa caída respecto a enero del año pasado.

**Variación de las Ventas respecto al mismo mes  
Enero del año 2.010**

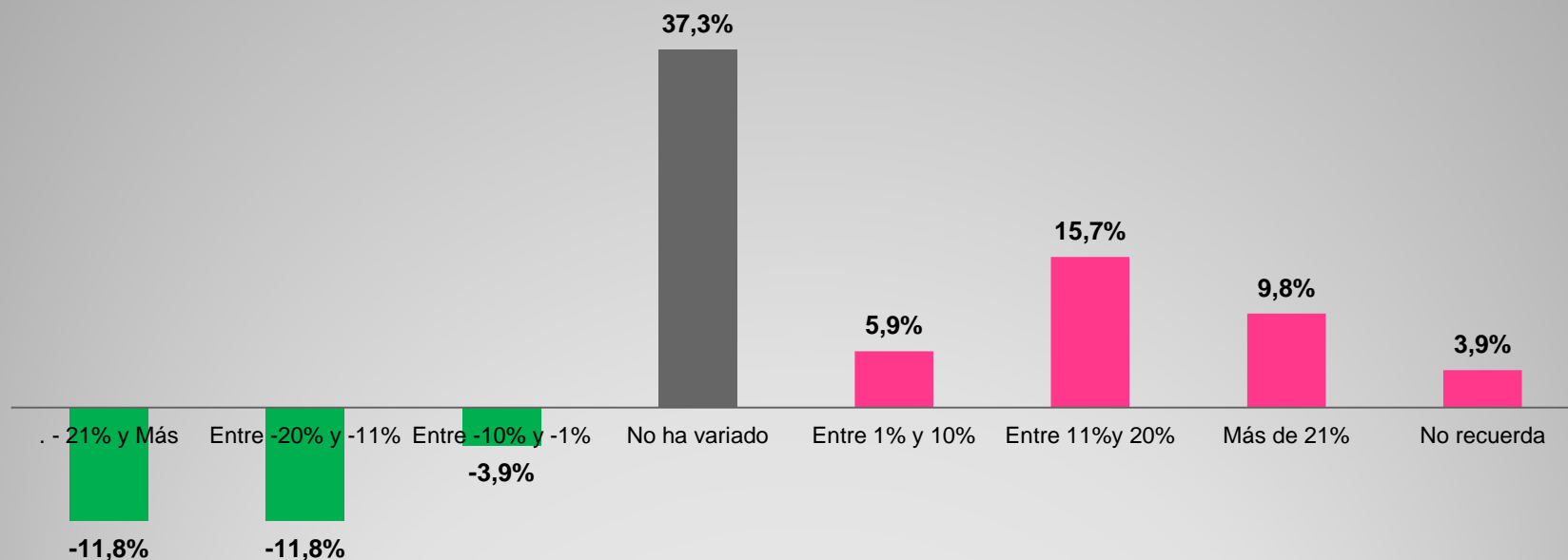
- ¿Cómo ha sido la variación en cuanto volumen de las ventas en el mes de Enero de 2011 con respecto al mes de Enero de 2010?



La variación en cuanto al volumen de ventas en pesos obtenido en el mes de Enero del 2011, “Subió” para el 31% de los comerciantes con respecto al mismo mes del año pasado. Para el 65% la venta “disminuyó o se mantuvo”. No sabe el 4%

**Variación de la ventas en volumen de pesos en Enero de 2011 respecto a Enero de 2010**

- ¿Cómo ha sido la variación en cuanto a la cantidad de unidades vendidas en el mes de Enero de 2011 con respecto al mes de Enero de 2010?



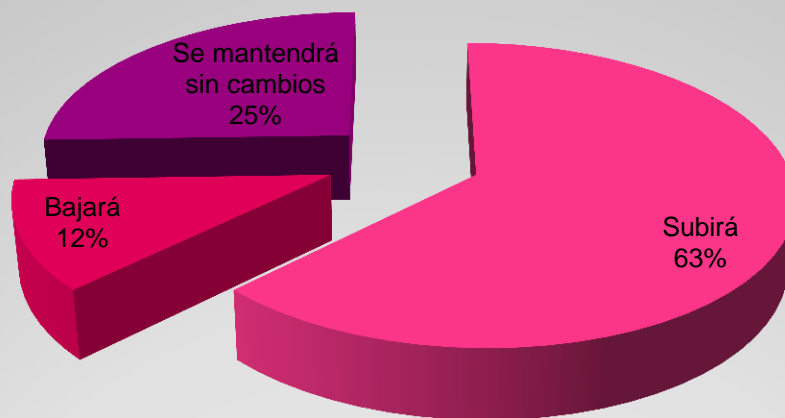
La variación en cuanto a cantidades vendidas en el mes de Enero, “Subió” para el 51% de los comerciantes. Para el 35% “disminuyó” y el 37% estima que se “mantuvo”. No sabe el 4%

**Variación de la cantidad de unidades vendidas en Enero de 2011 respecto a Enero de 2010**

## Tendencia de las Ventas para el mes de Febrero



- **¿Cuáles son las tendencias previstas en las ventas para el mes de Febrero?**



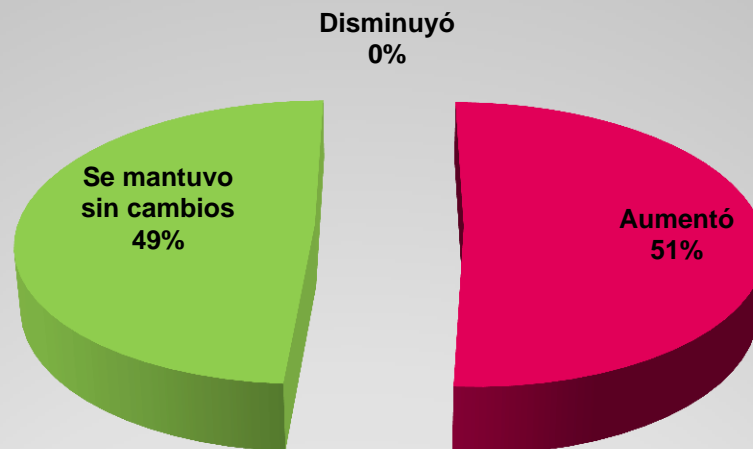
Los comerciantes son optimistas respecto a las ventas para febrero, según 6 de cada 10 esperan que repunte positivamente. El 25% opina que se mantendrán y el 12% que bajarán.

**Tendencias previstas en las Ventas para Febrero**



**Variación del Precio de Reposición**

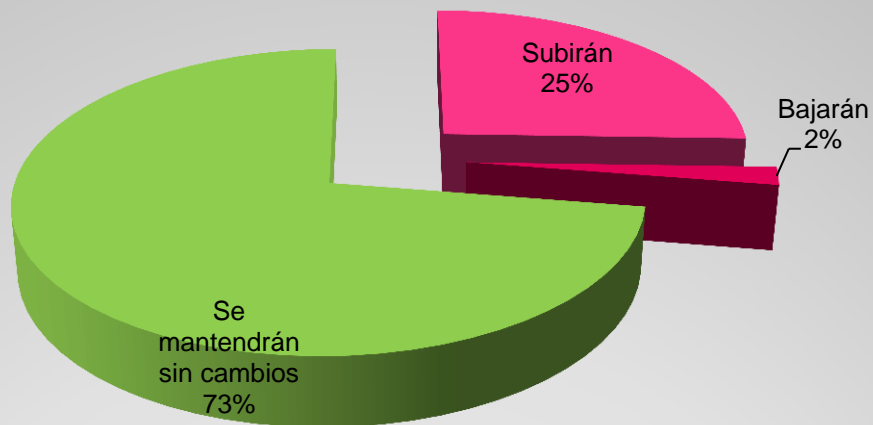
- ¿ Cómo han variado los Precios de Reposición en Enero respecto al mes anterior?



Los precios de reposición “**augmentaron**” según el 51% de los comerciantes entrevistados, respecto al mes de Diciembre. En promedio general el aumento fue del 5,12%. En cambio el 49% afirma que no hubo variaciones en sus precios de reposición.

**Variación del Precio de Reposición en Enero**

- ¿Cómo cree que se modificarán los precios de Reposición para el mes de Febrero?



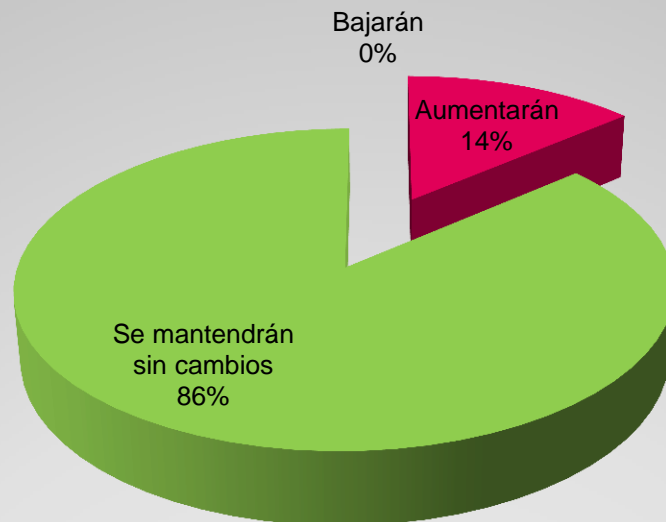
Según el 73% de los entrevistados estima que no habrá cambios en el precio de reposición para el mes de Febrero. Un 25% de los entrevistados sostienen que subirá y solamente el 2% estima que bajarán en el próximo mes.

**Variación del Precio de Reposición para Febrero**



**Previsión del Empleo**

- ¿Cree Ud. que su plantel de personal va a aumentar, mantener o disminuir para el mes de Febrero?



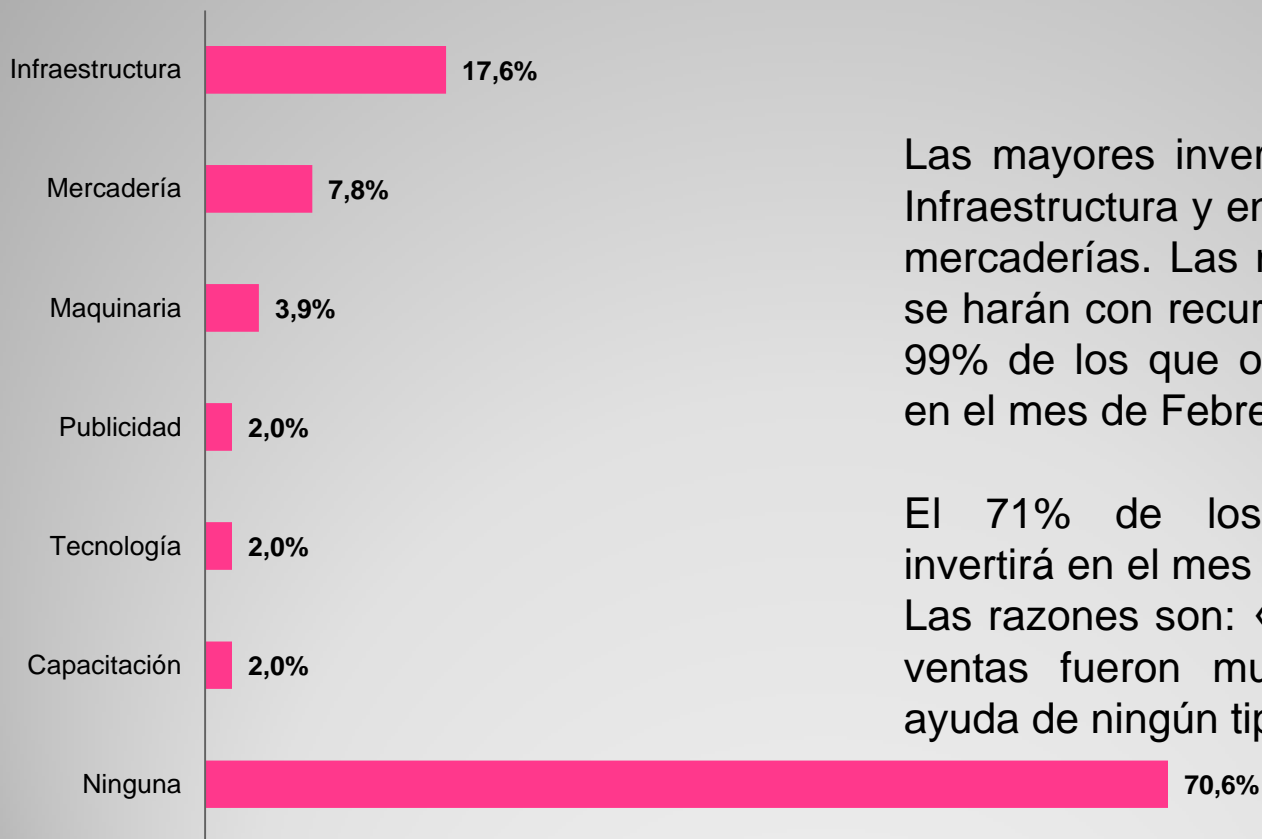
El empleo se mantendrá estable en el mes de Febrero, según el 86% de los establecimientos comerciales encuestados. No se espera que hayan despidos de personal y por el contrario un 14% de los entrevistados, estima aumentar su plantel de personal durante el próximo mes.

## Previsión del empleo



**Inversiones**

- **¿Tiene previsto algún tipo de inversión para el mes de Febrero? Respuesta Múltiple**



Las mayores inversiones se harán en Infraestructura y en reponer el stock de mercaderías. Las mayores inversiones se harán con recurso propios, según el 99% de los que opinan que invertirán en el mes de Febrero.

El 71% de los comerciantes no invertirá en el mes de Febrero. Las razones son: «no hay dinero», «las ventas fueron muy bajas», «No hay ayuda de ningún tipo»

**Inversiones**

# Conclusiones Generales



Los principales resultados se presentan a continuación a modo de resumen.

- Sigue preocupando fuertemente a los comerciantes Posadeños: los altos niveles de **inflación**, la **competencia** desleal y las asimetrías fronterizas. A lo cual vuelve a sumarse la **inseguridad** entre los primeros lugares de preocupación por parte de los empresarios.
- **Caídas en las ventas generales del Mes de Enero.**

En general, según el 71% de los comerciantes entrevistados las ventas “disminuyeron o se mantuvieron”. Para el 29% de los comerciantes hubo un “aumento” de las ventas en el Mes de Enero.

En promedio general, la caída interanual de las ventas fueron aproximadamente del 6% respecto al mismo mes de enero de 2010, medidas en unidades físicas.

La variación en *cantidades de unidades* vendidas en Enero de 2011 respecto a Diciembre de 2010 fue hacia la baja o el mantenimiento según el 64% de los comerciantes entrevistados. El 20% estima que aumento y el 16% no tiene información precisa.

## Conclusiones Generales



- **Variación Interanual**

La variación del volumen de ventas en pesos de Enero del 2011 con respecto al mismo mes del año pasado, ha disminuido o se ha mantenido para el 65% de los comerciantes. Por su parte, un 31% afirma que se han incrementado. No sabe porque no tiene registro el 4%. Quienes opinan que las ventas han bajado, en su mayoría mencionan que esa caída respecto a enero del año pasado, fue superior al 21%.

**Conclusiones Generales**



**Perspectiva de la Variación del Precio de Reposición.** El 73% no espera aumentos de los precios de reposición para el mes de Febrero. En su mayoría porque los mismos ya se han producido entre Dic y Ene y estiman se mantendrán hasta el cambio de temporada. Un 25% de los entrevistados sostienen que dichos precios subirán y solamente el 2% que bajarán en el próximo mes.

### **Estabilidad Laboral del Personal.**

El empleo se mantendrá estable en el mes de Febrero, según el 86% de los establecimientos comerciales encuestados. No se espera que haya despidos de personal. Por el contrario, según el 14% de los entrevistados, aumentarán su personal para el próximo mes.



## **Conclusiones Generales**

## **Baja intención de Invertir.**

El 71% de los comerciantes entrevistados no invertirá en el mes de Febrero. Las principales razones son: “no tengo dinero”, “las ventas fueron muy bajas”, “No hay ayuda de ningún tipo”.

Los comerciantes que opinan que si invertirán, lo harán en Infraestructura y en reponer las mercaderías. Las mayores inversiones financiará con recursos propios, según el 99% de los que opinan que invertirán en el mes de Febrero.



# **Conclusiones Generales**

**Para más información dirigirse a:  
Cámara de Comercio e Industria de Posadas**

**Félix de Azara y Tucumán - (3300)**

**Posadas · Misiones · Argentina**

**Teléfono: 423063 Fax: 423063**

**coordinador@cciposadas.com.ar**

**<http://www.cciposadas.com.ar>**