

Encuesta de Coyuntura Comercial de la Ciudad de Posadas

Información Económica para el comerciante

Monitoreo mes de Abril de 2011

Cámara de Comercio y Industria de Posadas



Preparado por: Lic. Beatriz Martinez

Contenidos y Metodología

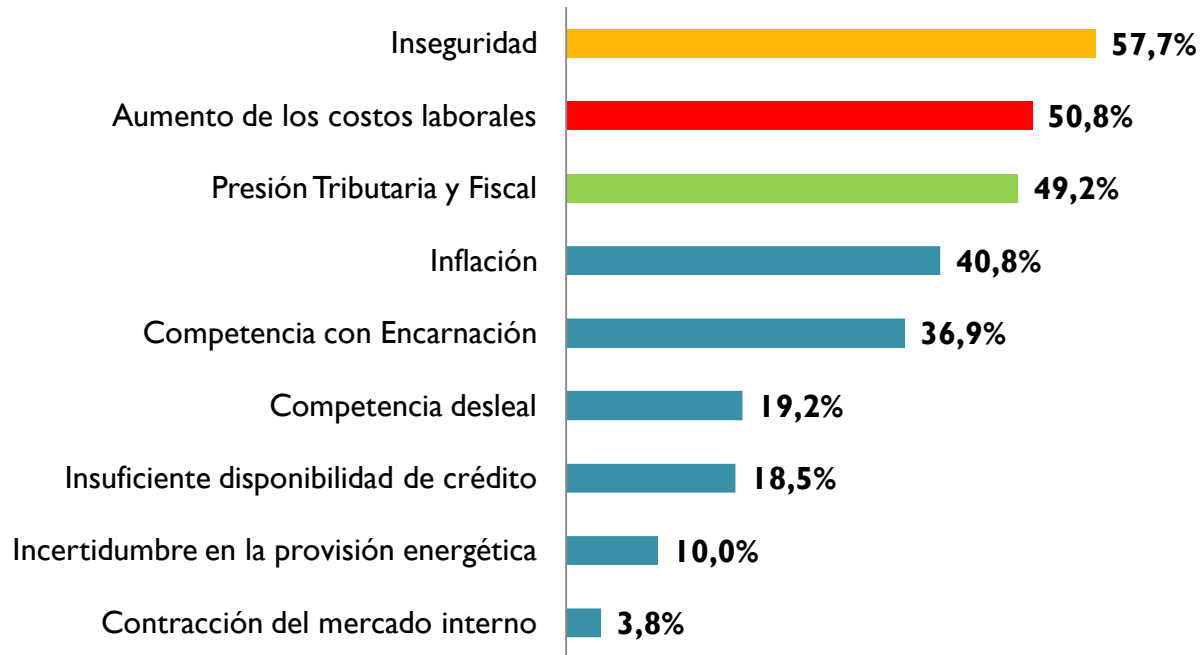
- Resultados:
 - Principales Problemas del Comerciante Posadeño
 - Variaciones en las Ventas Inter anual y mensual
 - Previsión en las Ventas para el mes de Mayo
 - Variaciones en los Precios de Reposición en el mes de Abril
 - Previsión en la Cantidad de Personal para el mes de Mayo
 - Expectativas de Inversiones para el mes de Mayo
 - Conclusiones
 - Anexos

La información que se obtiene con la encuesta se refiere a una estimación de tendencia en general del comercio en la ciudad de Posadas de la situación actual y a las previsiones de variación de los siguientes aspectos: ventas, precios de venta al público, empleo y expectativas de inversión en su negocio correspondiente al mes de Abril de 2011.-

El relevamiento se realizó sobre una muestra de 125 encuestas en forma presencial a los comercios que abarca distintos rubros.



- ¿Cuáles son los 3 problemas más importantes que le preocupa con respecto a su negocio? RM

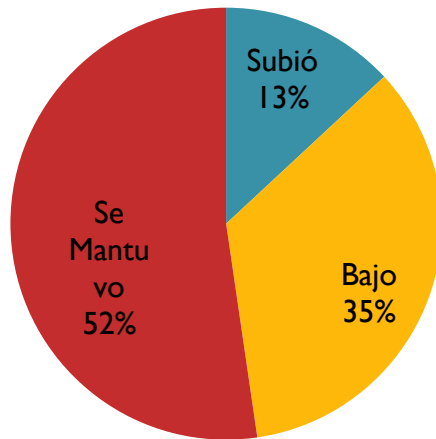


**Principales
problemas de los
comerciantes
Posadeños**

Los comerciantes perciben los tres principales problemas a que se enfrentaron en el mes de abril, fueron la inseguridad, el aumento de los costos laborales y la Presión Tributaria.



- ¿Cómo ha sido la variación de sus ventas en cantidades en el mes de Abril de 2011, respecto a Marzo de 2011?



Rubro	Variación % En unidades ventas Abril 2011/Marzo 2011	Variación
Equipamiento Industrial / Muebles para oficinas	17,0%	↑
Blanco y Mantelería	16,0%	↑
Librería y Papelería	15,0%	↑
Indumentaria/ Calzados/ Marroquinerías/ Lencería	11,8%	↑
Electricidad/ Materiales de construcción/ Ferreterías	11,0%	↑
Telefonía Celular	7,5%	↑
Farmacia /Perfumería y Cosmética	7,0%	↑
Art del Hogar/ Electrodomésticos/ Mueblerías	4,8%	↑
Restaurantes / Pizzería /Bar	4,0%	↑
Computación	3,6%	↑
Supermercados / Autoservicios /Maxikiosco	2,7%	↑
Bazar/ Regalos/ Bijouterie y Fantasía/ Regalería	-2,5%	↓
Joyería y Relojería / óptica	-6,7%	↓
Otros	2,5%	↑
Promedio General	6,6%	↑

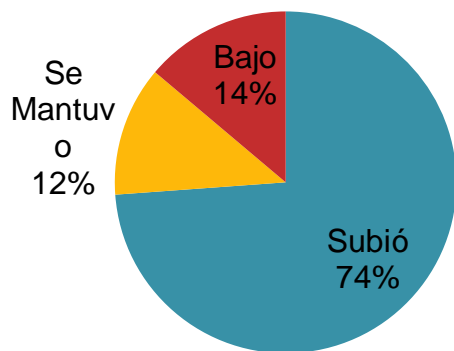
En promedio general las ventas han aumentado un 6,6% en cantidades respecto al mes de marzo del año pasado. Los tres rubros más favorecidos por el alza de las ventas fueron Equipamientos industrial, Blanquería y Librería

Resumen Ejecutivo

-
- **Los Principales Problemas ante los que se enfrentaron los Comerciantes Posadeños, durante el mes de abril han sido:**
- la “**inseguridad**”, que ha desplazado del primer lugar a la presión tributaria y fiscal que estuvo en esa posición el mes pasado; llegando al tope de las preocupaciones por primera vez durante el presente año 2011.
-
- Seguidamente aparece el “**aumento de los costos laborales**” como una gran preocupación durante este mes, la cual no estaba en el podio en los meses anteriores y que refleja la expectativa de los comerciantes locales por los acuerdos que resulten en las paritarias nacionales.
-
- La “**Presión Tributaria y fiscal**”, ha caído al tercer lugar pero se mantiene en el trípode de las problemáticas comerciales. Debido a que muchas empresas terminaron de presentar sus declaraciones juradas de ganancias correspondientes al ejercicio 2010.
-
- Luego figuran “La inflación” y “las asimetrías fronterizas”, completando el quinteto de las principales dificultades que afectan al comercio local.



•Variación en las Ventas en cantidades de Unidades el mes de Abril de 2011 Vs. Abril de 2010 – INTER ANUAL

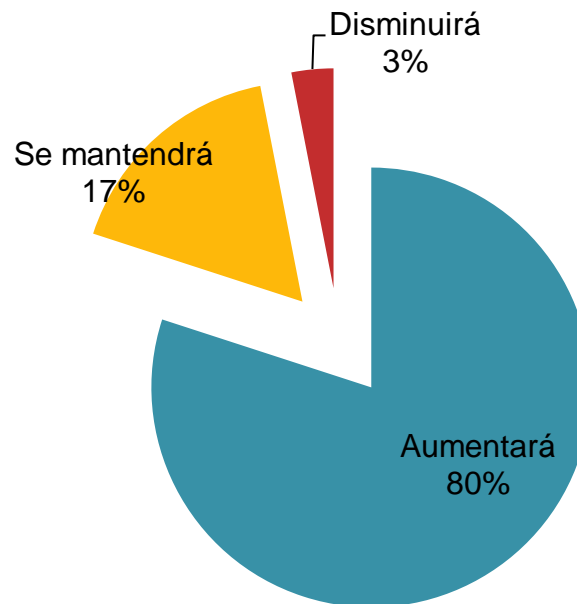


Para la gran mayoría de los comerciantes (74%) las ventas han subido en abril respecto al mismo mes del año pasado. Los rubros que más han aumentado sus ventas son materiales de construcción, Blanco y mantelería y equipamiento industrial. Y el más afectado por la disminución fue Regalería y Bazar.

Rubro	Variación % En unidades ventas Abril 2011/ Abril 2010	Variación
Electricidad/ Materiales de construcción/ Ferreterías	29,0%	↑
Blanco y Mantelería	21,0%	↑
Otros	17,5%	↑
Equipamiento Industrial / Muebles para oficinas	15,0%	↑
Joyería y Relojería / óptica	13,3%	↑
Telefonía Celular	13,3%	↑
Restaurantes / Pizzería /Bar	13,0%	↑
Indumentaria/ Calzados/ Marroquinerías/ lencería	11,7%	↑
Librería y Papelería	10,0%	↑
Computación	8,0%	↑
Supermercados / Autoservicios /Maxikiosco	7,8%	↑
Art del Hogar/ Electrodomésticos Mueblerías	6,6%	↑
Farmacia /Perfumería y Cosmética	6,0%	↑
Bazar/ Regalos/ Bijouterie y Fantasía/ regalería	-5,0%	↓
Promedio General	10,3%	↑

Los comerciantes esperan que sigan aumentando las ventas en el mes de Mayo

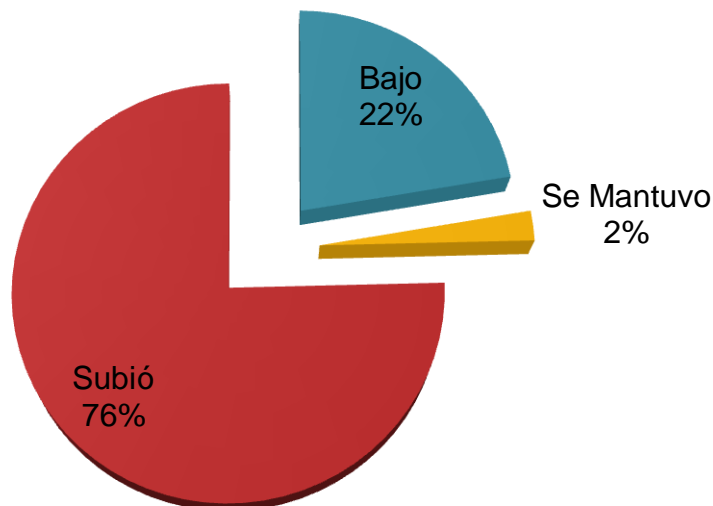
Tendencia de las Ventas para Mayo de 2011



Según las **expectativas netas de ventas**, entendiendo por tales la diferencia entre el porcentaje de comerciantes que esperan un incremento de sus ventas, menos el porcentaje de los que prevén una disminución, indica **un índice neto del 76,9% para el mes de Mayo de 2011.-**

- Hubo aumentos en el Precio de Reposición en el mes de Abril

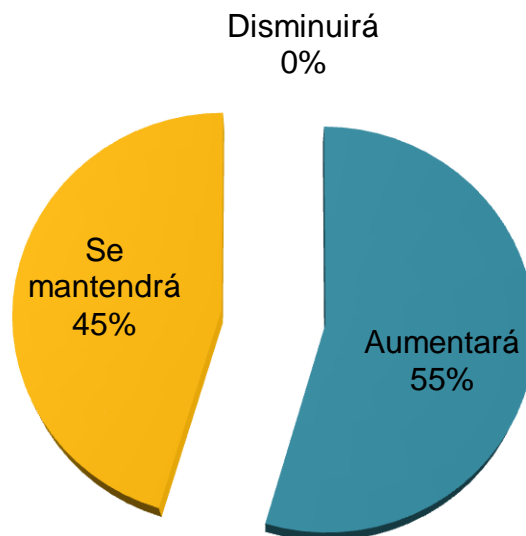
Variación del Precio de Reposición



Para el 76% de los comerciantes consultados hubo un aumento promedio del 7,7 % aproximadamente en el precio de reposición en el mes de abril respecto al de mayo del presente año.

- Espera que se mantenga los precios de ventas para el mes de Mayo?

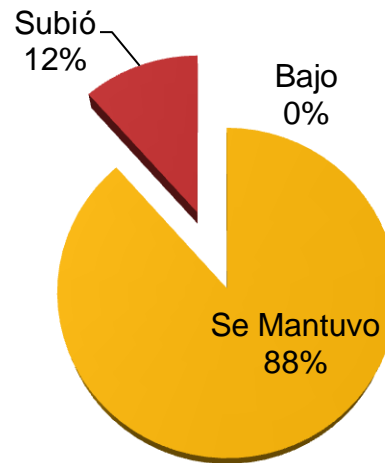
**Variación del
Precio de
Reposición**



Más de la mitad de los comerciantes Posadeños espera que el precio de ventas aumente para el mes de mayo. Y el 45% que no tendrá variación.

- **Variación en el sueldo del personal**

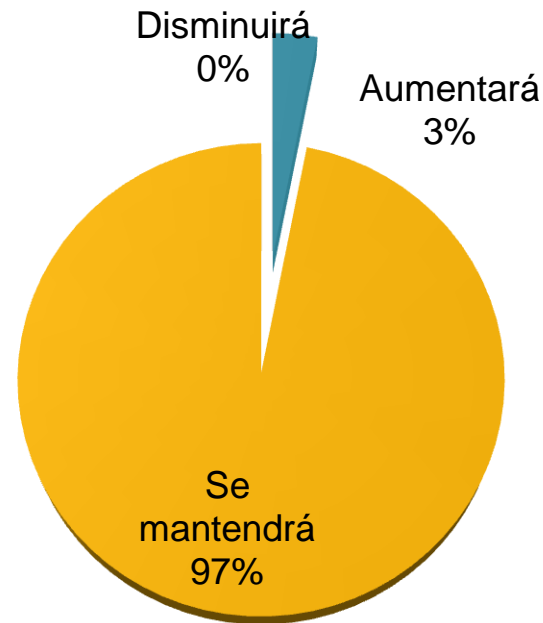
**Variación
en el
sueldo**



Para el 88% los costos laborales se mantuvieron sin cambios. Sólo para el 12% de los entrevistados hubo un aumento en el sueldo de su personal en el mes de abril.

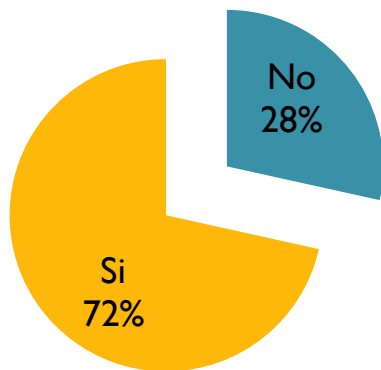
- Estabilidad en el plano laboral para el mes de Mayo

**Previsión
del
empleo**

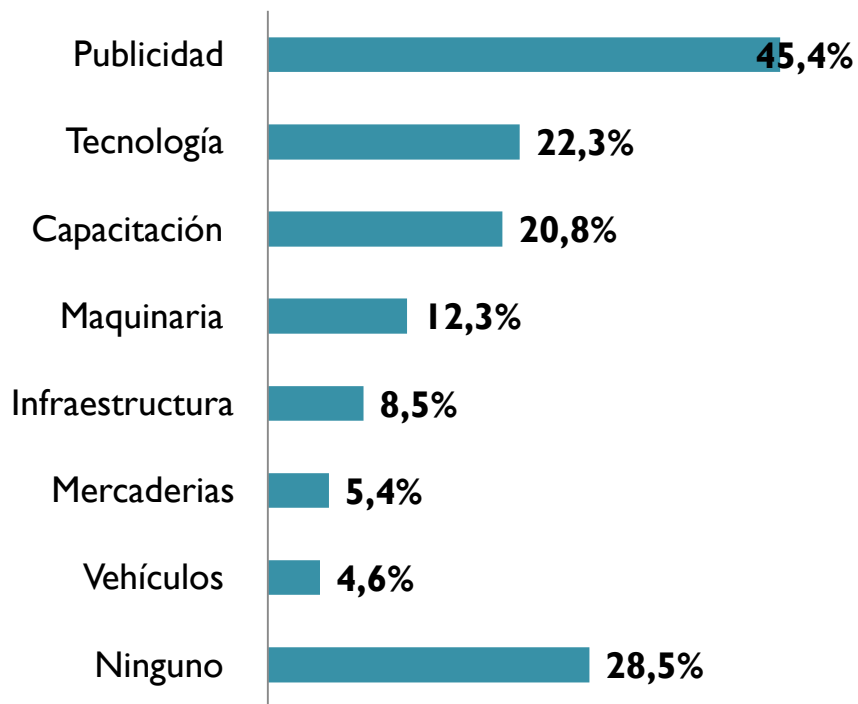


El 3% de los comerciantes entrevistados tiene previsto aumentar su plantel de personal para el mes de mayo. El 97% no hará modificaciones.

- **¿Tiene previsto algún tipo de inversión para el mes de Mayo? Respuesta Múltiple**



**Previsión
en
Inversiones**



El 72% de los comerciantes estiman realizar inversiones en el mes de Mayo. La mayor inversión se hará en publicidad y en segundo lugar en “Tecnología” que lo financiarán con fondos propios.

Los comerciantes que no invertirán en el mes de Mayo, no lo harán porque “no están en condiciones para invertir, por el momento”



**Para más información dirigirse a:
Cámara de Comercio e Industria de Posadas**

Félix de Azara y Tucumán - (3300)
Posadas · Misiones · Argentina
Teléfono / Fax: 423063
coordinador@cciposadas.com.ar
<http://www.cciposadas.com.ar>