

# Encuesta de Coyuntura Comercial de la Ciudad de Posadas

**Información Económica para el comerciante**

Monitoreo mes de Octubre de 2011



Cámara de Comercio e Industria de Posadas



# Contenidos y Metodología

## Resultados

- Resumen Ejecutivo
- Principales Problemas del Comerciante Posadeño
- Variaciones en las Ventas Inter anual y mensual
- Previsión en las Ventas para el mes de Noviembre
- Variaciones en los Precios de Reposición mensual
- Previsión en la Cantidad de Personal para el mes de Noviembre
- Expectativas de Inversiones para el mes de Noviembre
- Conclusiones

La información que se obtiene con la encuesta se refiere a la variación del nivel de ventas intermensual e interanual; a la variación en la plantilla de personal y durante el mes en cuestión y con respecto a las expectativas en relación al próximo mes, las cuales son contestadas por los propietarios, encargados o gerentes de cada comercio correspondiente al mes de Octubre de 2011

El relevamiento se realizó sobre una muestra de 125 comercios en forma presencial a los comercios que abarca distintos rubros.



# Resumen Ejecutivo

## Principales problemas

- En el cuarto trimestre del presente año, los tres principales problemas con los cuales se encuentran los comerciantes Posadeños para llevar adelante sus actividades son: **la inflación** mencionada por el 70% de los entrevistados, en segundo lugar se ubica la fuerte **presión tributaria y fiscal**, y en tercer lugar la competencia desleal y las asimetrías fronterizas según el 47% de las menciones, problemáticas que se mantienen mes a mes.

## Variación de las ventas v expectativas

- Las ventas interanuales de los comercios minoristas en pesos bajaron un 0,8% en Octubre, frente a igual mes del año pasado, en cambio en cantidad de unidades el promedio de ventas sufrió una caída cercana al 2%. Los rubros que igualmente se vieron favorecidos fueron: Bazar, regalaría, Casas de Computación, inmobiliaria, Calzados, Indumentaria/ Lencería, electricidad/materiales de construcción, blanco y mantelería, art. para el hogar. La variación intermensual de las ventas en **cantidad de unidades se mantuvo / aumentó** en octubre con respecto a septiembre de 2011 según el 68 % de los encuestados. Asimismo, el 32% indicó una caída en sus ventas. Algunos de los rubros que notaron mejoría son: Librerías y Papelerías, Electricidad / Materiales de Constuc. / Ferreterías, Zapatos, Bazar / Regalaría / Bijouteri y fantasía, Farmacias / Perfumerías / Cosméticos Equipos Industriales / Muebles Oficina, Blancos y Mantelería / Textil
- . En cuanto a la variación en pesos, el 70 % de los encuestados sostuvo que sus ventas en pesos se mantuvieron/aumento con respecto a septiembre de 2011. En tanto que el 30% de los comerciantes indicó una caída en sus ventas. Las opiniones expresadas fueron muy similares a las realizadas en el mes de septiembre pasado.
- . *Las expectativas para el mes de Noviembre es bastante positiva de las ventas. Se espera que el consumo aumente o al menos se mantenga para el próximo mes. El 50% de los comerciantes afirmó que espera que sus ventas se mantengan en el próximos mes. En cambio 39% opina que la actividad de su negocio aumentará*

# Resumen Ejecutivo

## Variación de los precios y expectativas

•El aumento en los precios de reposición en el mes de Septiembre respecto al mes de Octubre del presente año continuó marcado por pequeñas subas o ajustes. Ya que para el 71% de los comerciantes consultados hubo una suba en sus precios de reposición. Para el 27% de los comerciantes los precios se han mantenido estables. Y sólo un 6% indicó que sus precios de costos han disminuido respecto al mes anterior.

Los comerciantes esperan que los precios se mantengan en el mes de Noviembre de 2011 según el 65% de los entrevistados. En cambio el 34% estima que aumentará respecto al mes de Octubre y el 1% que disminuirá.

## Variación de los salarios

Según el 65% opina que se mantuvieron estables los importes pagados por concepto de salarios. El 35% de los encuestados admite que otorgó nuevos aumentos de salarios a sus colaboradores en el mes de Octubre, según lo que se esperaba el mes pasado.

## Tendencia de personas ocupadas

Se espera nuevas incorporaciones en el mes de Noviembre según el 11% de los entrevistados. El presente valor representa un aumento de 3 puntos porcentuales respecto al mes anterior. Según el 88% se mantendrá la misma cantidad no se espera despido de personal.

# Resumen Ejecutivo

## Formas de pagos y Expectativas en Rentabilidad

- Las forma de pagos más utilizada por los comerciantes son el contado el 98% de las menciones, seguido por la tarjeta de crédito (68%) y por el debito (26%), y el 2% no opina.
- Aproximadamente el 50% de los comerciantes Posadeños espera que su rentabilidad se mantenga sin cambios en el mes de Octubre. Para el 47% espera un aumento y el 5% opina que bajará.

## Expectativas de Inversión

En cuanto a la inversión se mantiene un ánimo más positivo respecto a meses anteriores, dado que el 51% de los entrevistados afirma que invertirán en publicidad, según el 23%, infraestructura el 13%, seguido por mercadería el 8%. La financiación será realizada por recursos propios según el 94% y a través de instituciones bancarias 4% y usando los dos recursos (propio y tercero) el 4% de los encuestados.



- ¿Cuáles son los 3 problemas más importantes que le preocupa con respecto a su negocio? RM



**Principales  
problemas de los  
comerciantes  
Posadeños**

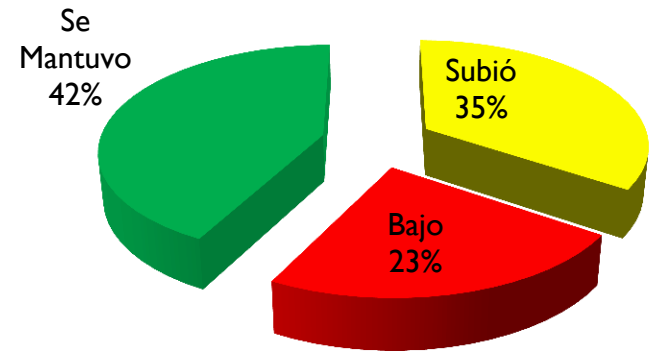
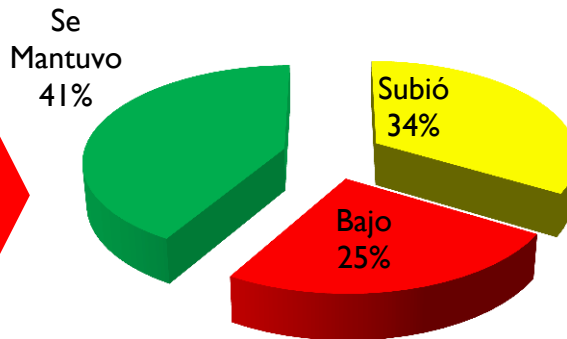


# Variación en las Ventas Octubre de 2011 Vs. Octubre de 2010

En cantidades

en pesos

**Variación  
de las  
Ventas  
Inter  
anual**



En el mes de octubre, sólo 35% de comerciantes encuestados observaron aumentos interanuales, mientras el 65% acusó el mantenimiento o la caída de las mismas, tanto en pesos como en cantidades comparado con octubre del año anterior.

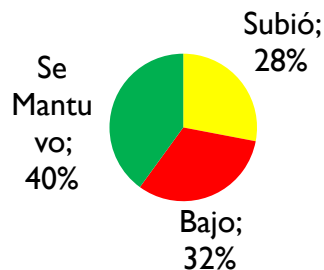


# Variación en las Ventas Inter anual Por Rubro - Promedio




	En Q Oct 2011/Oct 2010	En \$ Oct 2011/Oct 2010
Bazar / Regaleria / Bijoureri y fantacia	16,0%	16,0%
Casas de computacion	9,3%	9,3%
Inmobiliaria	9,0%	9,0%
Electricidad / Materiales de Constuc. / Ferreterias	5,0%	9,0%
Blancos y Mateleria / Textil	2,5%	1,3%
Zapatos	1,1%	1,1%
Art. Del Hogar / Mueblerias	0,7%	2,3%
Indumentarias / Lencerias	0,3%	2,7%
Telefonía Celular	0,0%	0,0%
Equipos Industriales / Muebles Oficina	-3,3%	-3,3%
Supermercado / Autoservicios / Maxikioscos	-4,8%	-2,0%
Librerias y Papelerias	-7,5%	-7,5%
Farmacias / Perfumerias / Cosmeticos	-15,0%	-15,0%
Restautantes / Bares / Pizzerias	-26,0%	-26,0%
Joyeria / Regalerias / Opticas	-30,0%	-30,0%
Total general	-1,9%	-0,8%



- ¿Cómo ha sido la variación de sus ventas en el mes de Octubre de 2011, respecto a Septiembre de 2011?
- INTER MENSUAL en cantidades



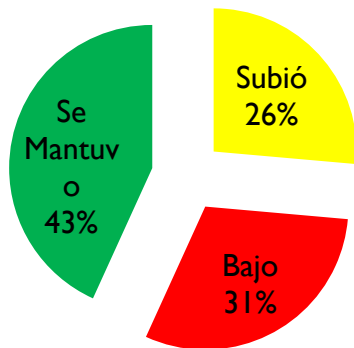
La variación intermensual de las ventas en **cantidad de unidades disminuyó / se mantuvo** en Octubre con respecto a Septiembre de 2011 según el 72 % de los encuestados. Asimismo, el 28% indicó un incremento en sus ventas.

Rubro			
Blancos y Mateleria / Textil	50,0%	25,0%	25,0%
Librerías y Papelerías	50,0%	50,0%	0,0%
Zapatos	44,4%	44,4%	11,1%
Electricidad / Materiales de Constuc. / Ferreterías	40,0%	20,0%	40,0%
Telefonía Celular	40,0%	40,0%	20,0%
Equipos Industriales / Muebles Oficina	33,3%	50,0%	16,7%
Indumentarias / Lencerías	33,3%	40,0%	26,7%
Casas de computacion	28,6%	14,3%	57,1%
Art. Del Hogar / Mueblerías	28,0%	36,0%	36,0%
Total general	28,0%	40,0%	32,0%
Bazar / Regalería / Bijoutería y fantacia	20,0%	60,0%	20,0%
Farmacías / Perfumerías / Cosméticos	20,0%	60,0%	20,0%
Joyería / Regalerías / Ópticas	20,0%	0,0%	80,0%
Supermercado / Autoservicios / Maxikioscos	20,0%	40,0%	40,0%
Restaurantes / Bares / Pizzerías	0,0%	60,0%	40,0%
Inmobiliaria	0,0%	80,0%	20,0%






- ¿Cómo ha sido la variación de sus ventas en el mes de Octubre de 2011, respecto a Septiembre de 2011?
- INTER MENSUAL

en pesos



En lo que corresponde a la variación intermensual, el 74 % de los encuestados sostuvo que sus ventas en pesos bajaron/se mantuvieron con respecto a sept de 2011. Mientras, el 26% indicó un aumento en sus ventas.

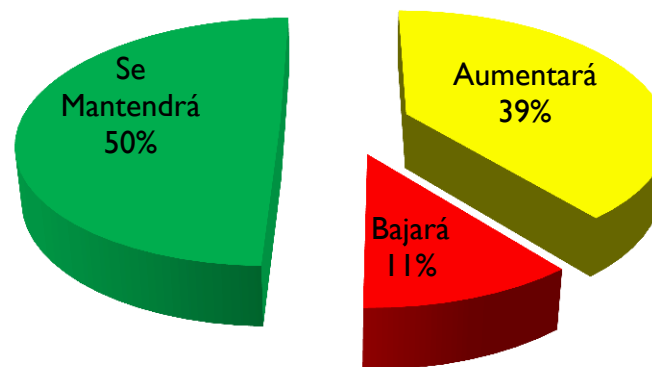
Rubro			
Art. Del Hogar / Mueblerias	28,0%	40,0%	32,0%
Bazar / Regaleria / Bijoureri y fantacia	20,0%	60,0%	20,0%
Blancos y Mateleria / Textil	50,0%	25,0%	25,0%
Casas de computacion	28,6%	14,3%	57,1%
Electricidad / Materiales de Constuc. / Ferreterias	40,0%	40,0%	20,0%
Equipos Industriales / Muebles Oficina	33,3%	50,0%	16,7%
Farmacias / Perfumerias / Cosmeticos	20,0%	60,0%	20,0%
Indumentarias / Lencerias	13,3%	60,0%	26,7%
Joyeria / Regalerias / Opticas	20,0%	0,0%	80,0%
Librerias y Papelerias	50,0%	50,0%	0,0%
Restautantes / Bares / Pizzerias	0,0%	60,0%	40,0%
Supermercado / Autoservicios / Maxikioscos	25,0%	35,0%	40,0%
Telefonia Celular	40,0%	40,0%	20,0%
Zapatos	44,4%	44,4%	11,1%
Inmobiliaria	0,0%	80,0%	20,0%
Total general	26,4%	43,2%	30,4%

- ¿Cómo ha sido la variación de las ventas en el mes de Octubre de 2011, respecto Septiembre de 2011? (Promedio de Rtas)

Rubro	Variación %	Variación %
	En Q Octubre 2011/Septiembre 2011	En \$ Octubre 2011/Septiembre 2011
Librerías y Papelerías	10,3%	10,3%
Electricidad / Materiales de Constuc. / Ferreterías	6,4%	-5,0%
Zapatos	2,8%	2,8%
Bazar / Regalería / Bijoutería y fantacia	2,0%	2,0%
Farmacias / Perfumerías / Cosméticos	2,0%	2,0%
Equipos Industriales / Muebles Oficina	1,7%	1,7%
Blancos y Matelería / Textil	1,3%	5,0%
Inmobiliaria	-1,0%	-1,0%
Telefonía Celular	-4,0%	-4,0%
Indumentarias / Lencerías	-4,8%	-7,3%
Casas de computación	-5,7%	-5,7%
Supermercado / Autoservicios / Maxikioscos	-5,8%	-4,8%
Art. Del Hogar / Mueblerías	-6,7%	-5,2%
Restaurantes / Bares / Pizzerías	-14,0%	-14,0%
Joyería / Regalerías / Ópticas	-24,0%	-24,0%
Promedio General	-3,8%	-4,0%



## Tendencia de las Ventas para Noviembre de 2011

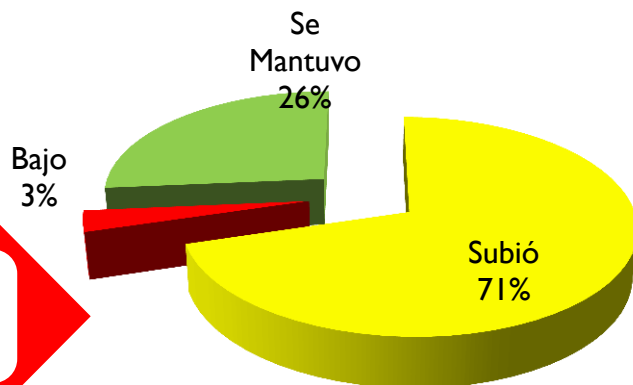


*Las expectativas para el mes de Noviembre es bastante positiva de las ventas. Se espera que el consumo aumente o al menos se mantenga para el próximo mes. El 50% de los comerciantes afirmó que espera que sus ventas se mantengan en el próximos mes. En cambio 39% opina que la actividad de su negocio aumentará, mientras que para el 11% restante sufrirá disminuirá.*

*Según las **expectativas netas de ventas**, entendiendo por tales la diferencia entre el porcentaje de comerciantes que esperan un incremento de sus ventas, menos el porcentaje de los que prevén una disminución, indica **un índice neto del 28% para el mes de Octubre de 2011 es similar a las expectativas del mes de septiembre.-***



## Variación del Precio de Reposición en el mes Octubre respecto a Septiembre 2011

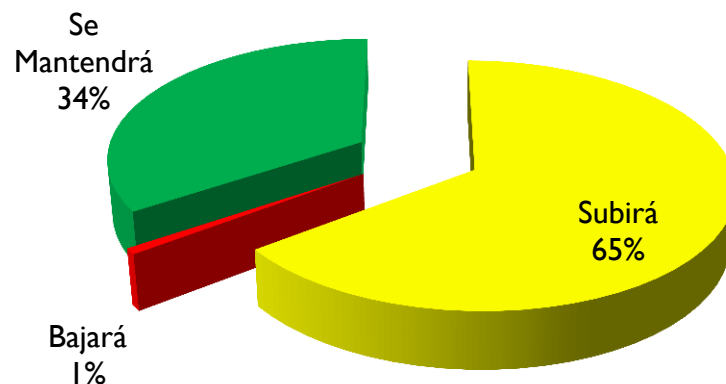


**Precio**

Aumentaron los precios de reposición en el mes de Octubre respecto al mes de Septiembre del presente año.

Para el 71% de los comerciantes subieron. Para el 26% de los comerciantes se mantuvieron, Y el 3% vio disminuirlos respecto al mes anterior.

## Expectativas para el mes de Noviembre



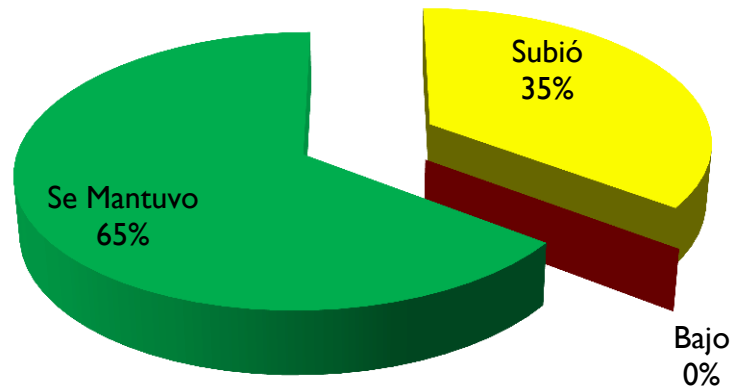
Los comerciantes estiman que los precios aumentarán en el mes de Noviembre de 2011 según el 65% de los entrevistados.

En cambio el 34% opina que se mantendrán respecto al mes de Octubre y el 1% que disminuirán.



## Variación del salario en el mes de Octubre - 2011

**Salario**



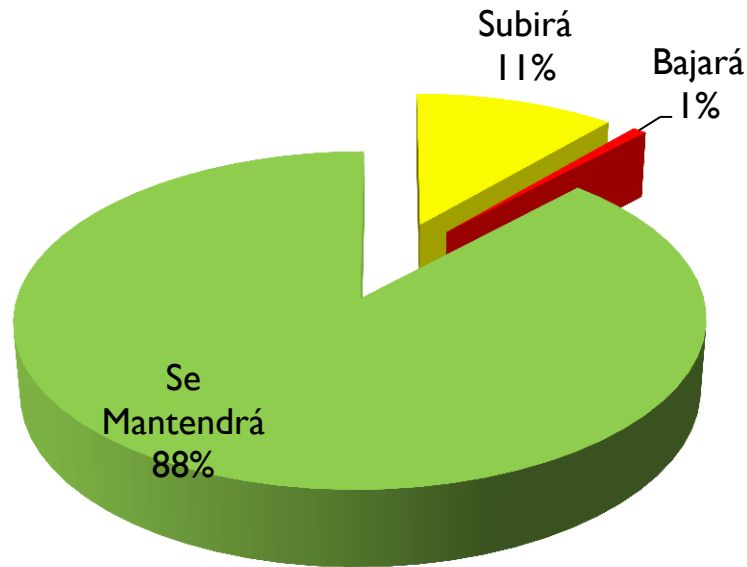
El 35% de los encuestados admite que otorgó nuevos aumentos de salarios a sus colaboradores.

Para el 65% opina que se mantuvo, son aquellos que ya dieron el aumento en los meses anteriores.



## Tendencia de personas ocupadas para el mes de Noviembre

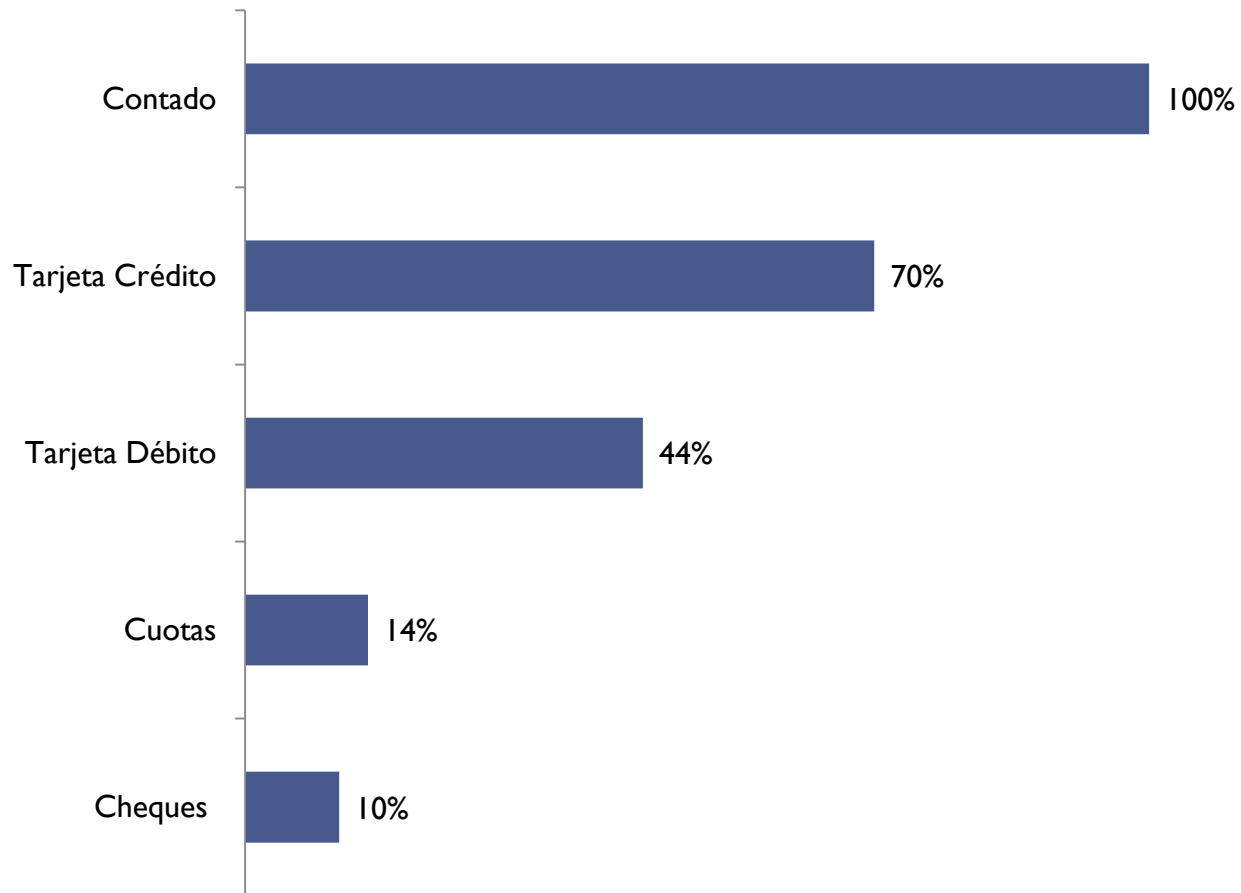
Tendencia de  
Cantidad de  
personas  
ocupadas



Se espera nuevas incorporaciones en el mes de Noviembre según el 11% de los entrevistados. Según el 88% se mantendrá la misma cantidad y el 1% despedirá gente.



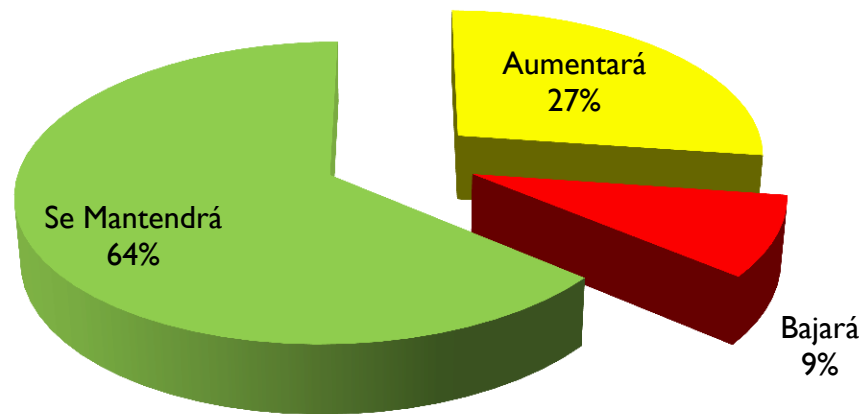
## En qué porcentaje de sus ventas totales, utiliza las siguientes medios de pagos?



**Forma  
de  
Pagos**



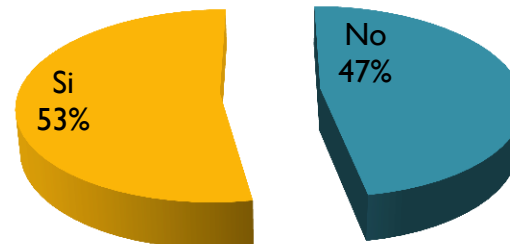
## Expectativas en Rentabilidad



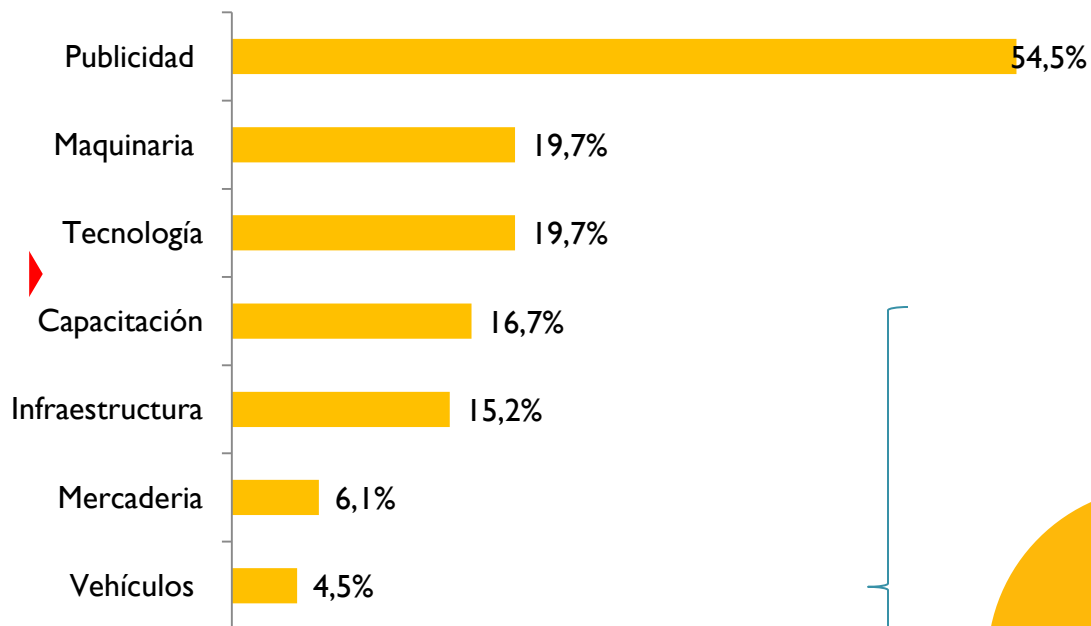
Más del 60% de los comerciantes Posadeños espera que su rentabilidad se mantenga sin cambios en el mes de Noviembre. Para el 27% espera un aumento y el 9% opina que bajará.



# Tiene pensado invertir en el mes de Noviembre?

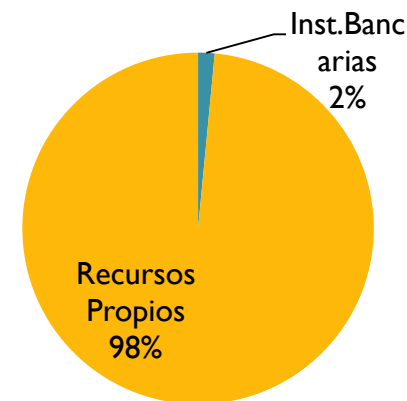


## En qué piensa invertir?



## Previsión en Inversiones

## ¿Cómo piensa financiar su inversión?



## Razones por las cuales no invertirá? (Base: 47%, lo que no invertirán)



**Previsión  
en  
Inversiones**





**Para más información dirigirse a:  
Cámara de Comercio e Industria de Posadas**

Félix de Azara y Tucumán - (3300)  
Posadas · Misiones · Argentina  
**Teléfono / Fax: 423063**  
**coordinador@cciposadas.com.ar**  
**<http://www.cciposadas.com.ar>**