

Encuesta de Coyuntura Comercial de la Ciudad de Posadas

Información Económica para el comerciante

Monitoreo mes de Octubre de 2011



Cámara de Comercio e Industria de Posadas



Contenidos y Metodología

Resultados

- Resumen Ejecutivo
- Principales Problemas del Comerciante Posadeño
- Variaciones en las Ventas Inter anual y mensual
- Previsión en las Ventas para el mes de Noviembre
- Variaciones en los Precios de Reposición mensual
- Previsión en la Cantidad de Personal para el mes de Noviembre
- Expectativas de Inversiones para el mes de Noviembre
- Conclusiones

La información que se obtiene con la encuesta se refiere a la variación del nivel de ventas intermensual e interanual; a la variación en la plantilla de personal y durante el mes en cuestión y con respecto a las expectativas en relación al próximo mes, las cuales son contestadas por los propietarios, encargados o gerentes de cada comercio correspondiente al mes de Octubre de 2011

El relevamiento se realizó sobre una muestra de 125 comercios en forma presencial a los comercios que abarca distintos rubros.



Resumen Ejecutivo

Principales problemas

• En el cuarto trimestre del presente año, los tres principales problemas con los cuales se encuentran los comerciantes Posadeños para llevar adelante sus actividades son: **la inflación** mencionada por el 70% de los entrevistados, en segundo lugar se ubica la fuerte **presión tributaria y fiscal**, y en tercer lugar la competencia desleal y las asimetrías fronterizas según el 47% de las menciones, problemáticas que se mantienen mes a mes.

Variación de las ventas v expectativas

• Las ventas interanuales de los comercios minoristas en pesos bajaron un 0,8% en Octubre, frente a igual mes del año pasado, en cambio en cantidad de unidades el promedio de ventas sufrió una caída cercana al 2%. Los rubros que igualmente se vieron favorecidos fueron: Bazar, regalaría, Casas de Computación, inmobiliaria, Calzados, Indumentaria/ Lencería, electricidad/materiales de construcción, blanco y mantelería, art. para el hogar. La variación intermensual de las ventas en **cantidad de unidades se mantuvo / aumentó** en octubre con respecto a septiembre de 2011 según el 68 % de los encuestados. Asimismo, el 32% indicó una caída en sus ventas. Algunos de los rubros que notaron mejoría son: Librerías y Papelerías, Electricidad / Materiales de Constuc. / Ferreterías, Zapatos, Bazar / Regalaría / Bijouteri y fantasía, Farmacias / Perfumerías / Cosméticos Equipos Industriales / Muebles Oficina, Blancos y Mantelería / Textil

• . En cuanto a la variación en pesos, el 70 % de los encuestados sostuvo que sus ventas en pesos se mantuvieron/aumento con respecto a septiembre de 2011. En tanto que el 30% de los comerciantes indicó una caída en sus ventas. Las opiniones expresadas fueron muy similares a las realizadas en el mes de septiembre pasado.

. Las expectativas para el mes de Noviembre es bastante positiva de las ventas. Se espera que el consumo aumente o al menos se mantenga para el próximo mes. El 50% de los comerciantes afirmó que espera que sus ventas se mantengan en el próximos mes. En cambio 39% opina que la actividad de su negocio aumentará

Resumen Ejecutivo

Variación de los precios y expectativas

•El aumento en los precios de reposición en el mes de Septiembre respecto al mes de Octubre del presente año continuó marcado por pequeñas subas o ajustes. Ya que para el 71% de los comerciantes consultados hubo una suba en sus precios de reposición. Para el 27% de los comerciantes los precios se han mantenido estables. Y sólo un 6% indicó que sus precios de costos han disminuido respecto al mes anterior.

Los comerciantes esperan que los precios se mantengan en el mes de Noviembre de 2011 según el 65% de los entrevistados. En cambio el 34% estima que aumentará respecto al mes de Octubre y el 1% que disminuirá.

Variación de los salarios

Según el 65% opina que se mantuvieron estables los importes pagados por concepto de salarios. El 35% de los encuestados admite que otorgó nuevos aumentos de salarios a sus colaboradores en el mes de Octubre, según lo que se esperaba el mes pasado.

Tendencia de personas ocupadas

Se espera nuevas incorporaciones en el mes de Noviembre según el 11% de los entrevistados. El presente valor representa un aumento de 3 puntos porcentuales respecto al mes anterior. Según el 88% se mantendrá la misma cantidad no se espera despido de personal.

Resumen Ejecutivo

Formas de pagos y Expectativas en Rentabilidad

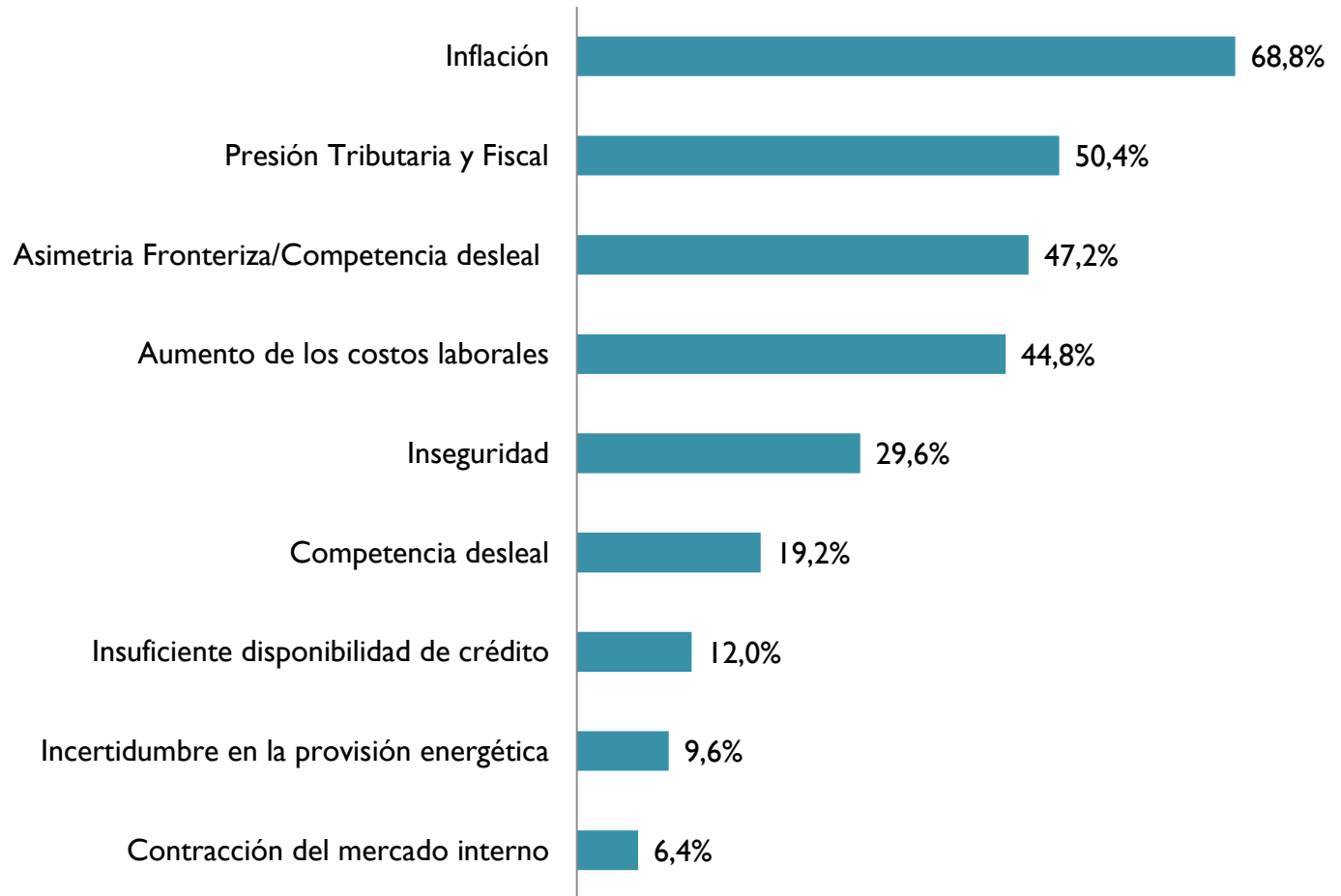
- Las forma de pagos más utilizada por los comerciantes son el contado el 98% de las menciones, seguido por la tarjeta de crédito (68%) y por el debito (26%), y el 2% no opina.
- Aproximadamente el 50% de los comerciantes Posadeños espera que su rentabilidad se mantenga sin cambios en el mes de Octubre. Para el 47% espera un aumento y el 5% opina que bajará.

Expectativas de Inversión

En cuanto a la inversión se mantiene un ánimo más positivo respecto a meses anteriores, dado que el 51% de los entrevistados afirma que invertirán en publicidad, según el 23%, infraestructura el 13%, seguido por mercadería el 8%. La financiación será realizada por recursos propios según el 94% y a través de instituciones bancarias 4% y usando los dos recursos (propio y tercero) el 4% de los encuestados.



- ¿Cuáles son los 3 problemas más importantes que le preocupa con respecto a su negocio? RM



**Principales
problemas de los
comerciantes
Posadeños**

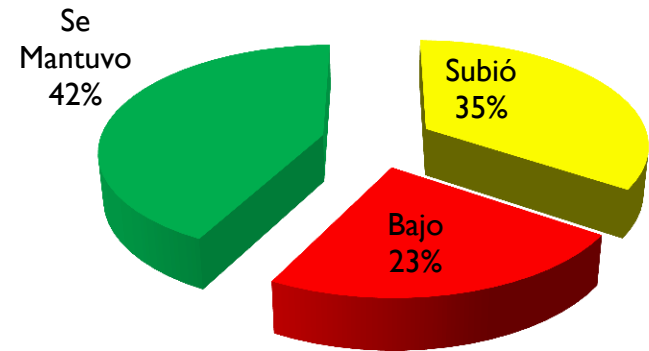
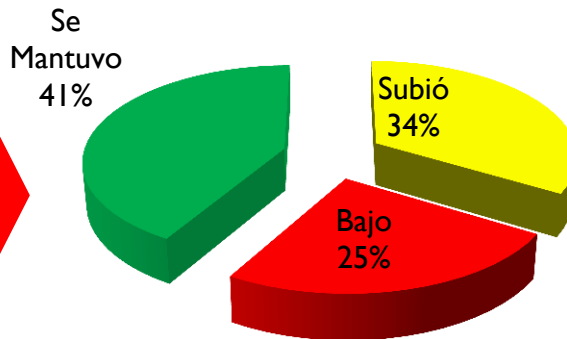


Variación en las Ventas Octubre de 2011 Vs. Octubre de 2010

En cantidades

en pesos

**Variación
de las
Ventas
Inter
anual**



En el mes de octubre, sólo 35% de comerciantes encuestados observaron aumentos interanuales, mientras el 65% acusó el mantenimiento o la caída de las mismas, tanto en pesos como en cantidades comparado con octubre del año anterior.

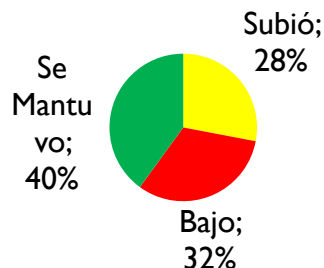


Variación en las Ventas Inter anual Por Rubro - Promedio




	En Q Oct 2011/Oct 2010	En \$ Oct 2011/Oct 2010
Bazar / Regaleria / Bijoureri y fantacia	16,0%	16,0%
Casas de computacion	9,3%	9,3%
Inmobiliaria	9,0%	9,0%
Electricidad / Materiales de Constuc. / Ferreterias	5,0%	9,0%
Blancos y Mateleria / Textil	2,5%	1,3%
Zapatos	1,1%	1,1%
Art. Del Hogar / Mueblerias	0,7%	2,3%
Indumentarias / Lencerias	0,3%	2,7%
Telefonía Celular	0,0%	0,0%
Equipos Industriales / Muebles Oficina	-3,3%	-3,3%
Supermercado / Autoservicios / Maxikioscos	-4,8%	-2,0%
Librerias y Papelerias	-7,5%	-7,5%
Farmacias / Perfumerias / Cosmeticos	-15,0%	-15,0%
Restautantes / Bares / Pizzerias	-26,0%	-26,0%
Joyeria / Regalerias / Opticas	-30,0%	-30,0%
Total general	-1,9%	-0,8%



- ¿Cómo ha sido la variación de sus ventas en el mes de Octubre de 2011, respecto a Septiembre de 2011?
- INTER MENSUAL en cantidades



La variación intermensual de las ventas en **cantidad de unidades disminuyó / se mantuvo** en Octubre con respecto a Septiembre de 2011 según el 72 % de los encuestados. Asimismo, el 28% indicó un incremento en sus ventas.

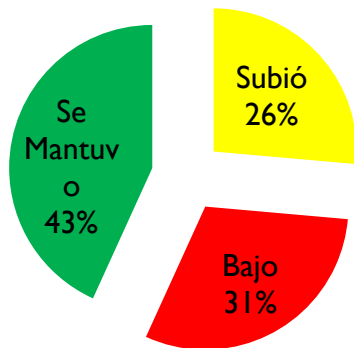
Rubro			
Blancos y Mateleria / Textil	50,0%	25,0%	25,0%
Librerías y Papelerías	50,0%	50,0%	0,0%
Zapatos	44,4%	44,4%	11,1%
Electricidad / Materiales de Constuc. / Ferreterías	40,0%	20,0%	40,0%
Telefonía Celular	40,0%	40,0%	20,0%
Equipos Industriales / Muebles Oficina	33,3%	50,0%	16,7%
Indumentarias / Lencerías	33,3%	40,0%	26,7%
Casas de computacion	28,6%	14,3%	57,1%
Art. Del Hogar / Mueblerías	28,0%	36,0%	36,0%
Total general	28,0%	40,0%	32,0%
Bazar / Regalería / Bijoutería y fantacia	20,0%	60,0%	20,0%
Farmacias / Perfumerías / Cosméticos	20,0%	60,0%	20,0%
Joyería / Regalerías / Ópticas	20,0%	0,0%	80,0%
Supermercado / Autoservicios / Maxikioscos	20,0%	40,0%	40,0%
Restaurantes / Bares / Pizzerías	0,0%	60,0%	40,0%
Inmobiliaria	0,0%	80,0%	20,0%






- ¿Cómo ha sido la variación de sus ventas en el mes de Octubre de 2011, respecto a Septiembre de 2011?

- INTER MENSUAL

en pesos



En lo que corresponde a la variación intermensual, el 74 % de los encuestados sostuvo que sus ventas en pesos bajaron/se mantuvieron con respecto a sept de 2011. Mientras, el 26% indicó un aumento en sus ventas.

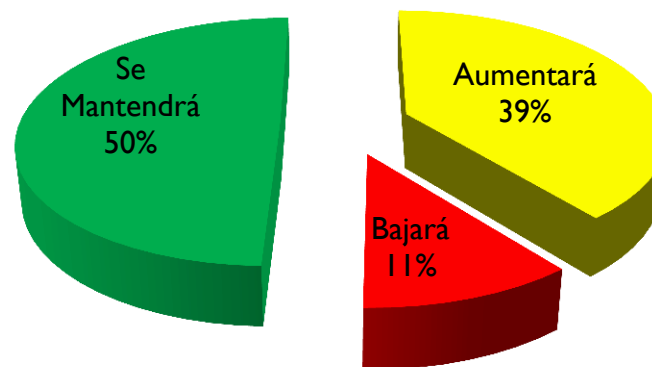
Rubro			
Art. Del Hogar / Mueblerias	28,0%	40,0%	32,0%
Bazar / Regaleria / Bijoureri y fantacia	20,0%	60,0%	20,0%
Blancos y Mateleria / Textil	50,0%	25,0%	25,0%
Casas de computacion	28,6%	14,3%	57,1%
Electricidad / Materiales de Constuc. / Ferreterias	40,0%	40,0%	20,0%
Equipos Industriales / Muebles Oficina	33,3%	50,0%	16,7%
Farmacias / Perfumerias / Cosmeticos	20,0%	60,0%	20,0%
Indumentarias / Lencerias	13,3%	60,0%	26,7%
Joyeria / Regalerias / Opticas	20,0%	0,0%	80,0%
Librerias y Papelerias	50,0%	50,0%	0,0%
Restautantes / Bares / Pizzerias	0,0%	60,0%	40,0%
Supermercado / Autoservicios / Maxikioscos	25,0%	35,0%	40,0%
Telefonia Celular	40,0%	40,0%	20,0%
Zapatos	44,4%	44,4%	11,1%
Inmobiliaria	0,0%	80,0%	20,0%
Total general	26,4%	43,2%	30,4%

- ¿Cómo ha sido la variación de las ventas en el mes de Octubre de 2011, respecto Septiembre de 2011? (Promedio de Rtas)

Rubro	Variación %	Variación %
	En Q Octubre 2011/Septiembre 2011	En \$ Octubre 2011/Septiembre 2011
Librerías y Papelerías	10,3%	10,3%
Electricidad / Materiales de Constuc. / Ferreterías	6,4%	-5,0%
Zapatos	2,8%	2,8%
Bazar / Regalería / Bijoutería y fantacia	2,0%	2,0%
Farmacias / Perfumerías / Cosméticos	2,0%	2,0%
Equipos Industriales / Muebles Oficina	1,7%	1,7%
Blancos y Matelería / Textil	1,3%	5,0%
Inmobiliaria	-1,0%	-1,0%
Telefonía Celular	-4,0%	-4,0%
Indumentarias / Lencerías	-4,8%	-7,3%
Casas de computación	-5,7%	-5,7%
Supermercado / Autoservicios / Maxikioscos	-5,8%	-4,8%
Art. Del Hogar / Mueblerías	-6,7%	-5,2%
Restaurantes / Bares / Pizzerías	-14,0%	-14,0%
Joyería / Regalerías / Ópticas	-24,0%	-24,0%
Promedio General	-3,8%	-4,0%



Tendencia de las Ventas para Noviembre de 2011

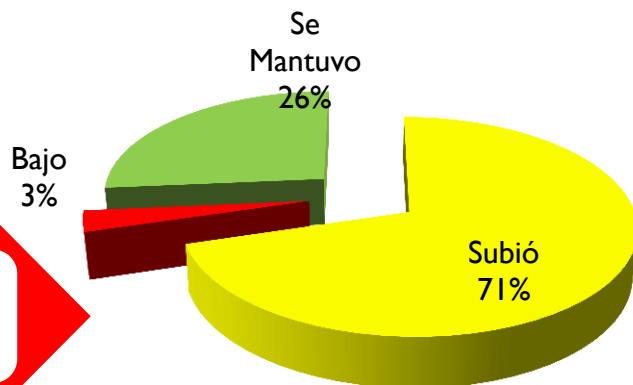


Las expectativas para el mes de Noviembre es bastante positiva de las ventas. Se espera que el consumo aumente o al menos se mantenga para el próximo mes. El 50% de los comerciantes afirmó que espera que sus ventas se mantengan en el próximos mes. En cambio 39% opina que la actividad de su negocio aumentará, mientras que para el 11% restante sufrirá disminuirá.

*Según las **expectativas netas de ventas**, entendiendo por tales la diferencia entre el porcentaje de comerciantes que esperan un incremento de sus ventas, menos el porcentaje de los que prevén una disminución, indica **un índice neto del 28% para el mes de Octubre de 2011 es similar a las expectativas del mes de septiembre.-***



Variación del Precio de Reposición en el mes Octubre respecto a Septiembre 2011

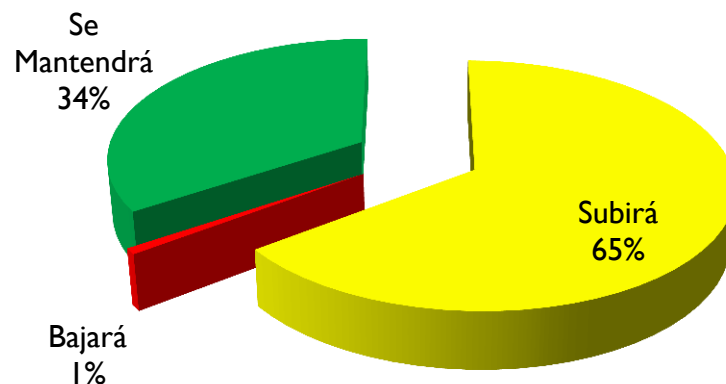


Precio

Aumentaron los precios de reposición en el mes de Octubre respecto al mes de Septiembre del presente año.

Para el 71% de los comerciantes subieron. Para el 26% de los comerciantes se mantuvieron, Y el 3% vio disminuirlos respecto al mes anterior.

Expectativas para el mes de Noviembre



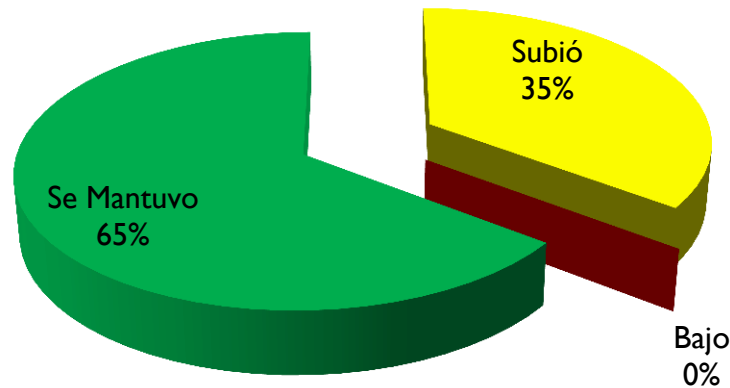
Los comerciantes estiman que los precios aumentarán en el mes de Noviembre de 2011 según el 65% de los entrevistados.

En cambio el 34% opina que se mantendrán respecto al mes de Octubre y el 1% que disminuirán.



Variación del salario en el mes de Octubre - 2011

Salario



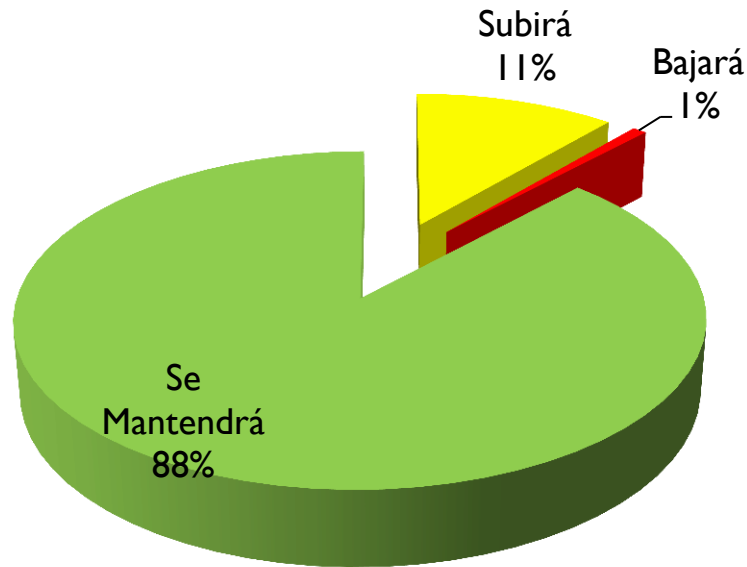
El 35% de los encuestados admite que otorgó nuevos aumentos de salarios a sus colaboradores.

Para el 65% opina que se mantuvo, son aquellos que ya dieron el aumento en los meses anteriores.



Tendencia de personas ocupadas para el mes de Noviembre

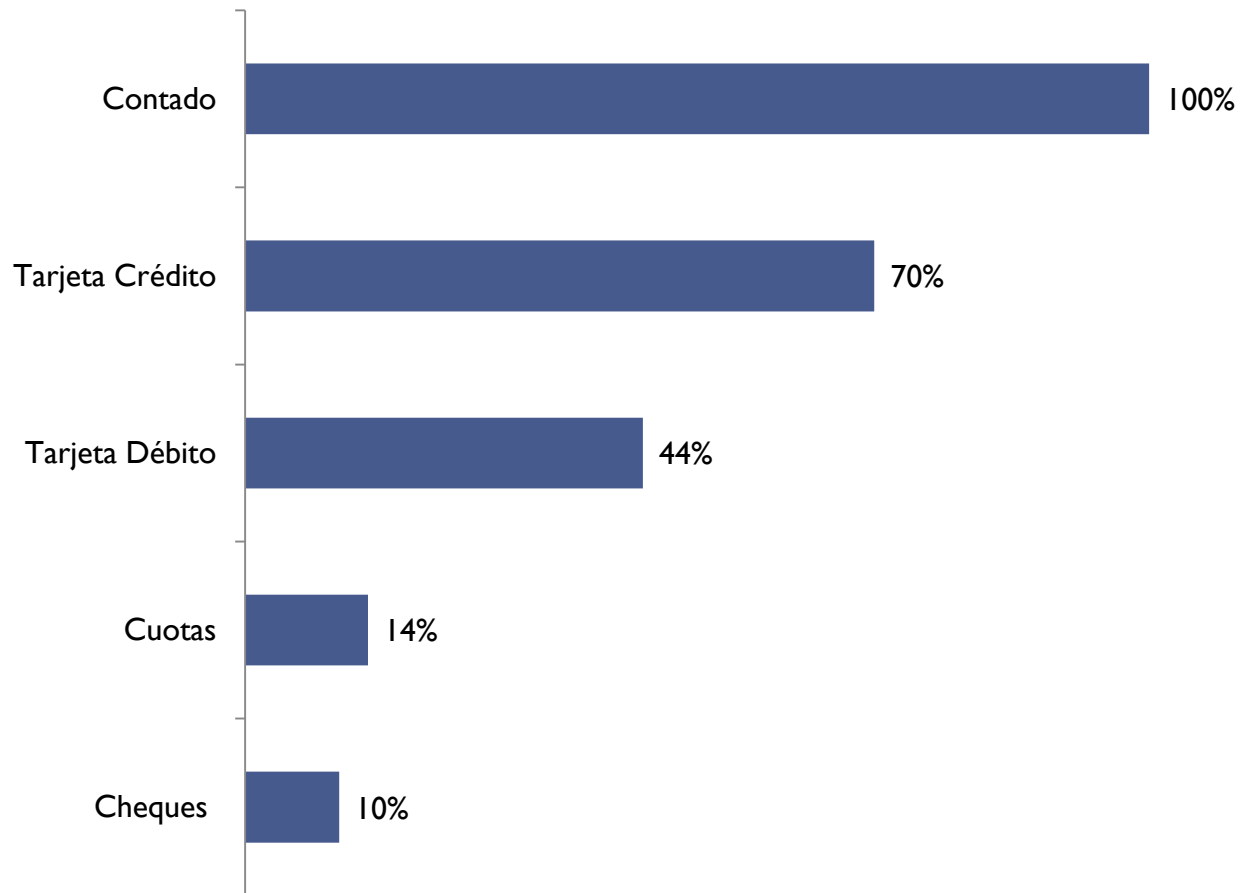
Tendencia de
Cantidad de
personas
ocupadas



Se espera nuevas incorporaciones en el mes de Noviembre según el 11% de los entrevistados. Según el 88% se mantendrá la misma cantidad y el 1% despedirá gente.



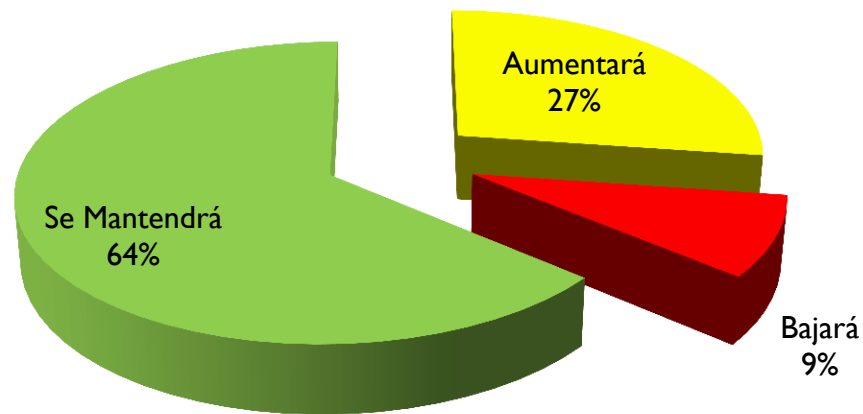
En qué porcentaje de sus ventas totales, utiliza las siguientes medios de pagos?



**Forma
de
Pagos**



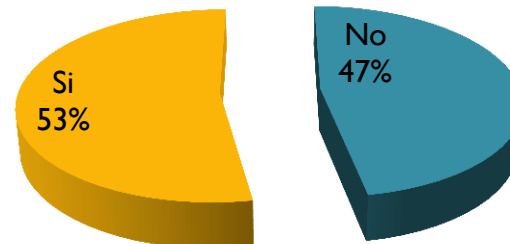
Expectativas en Rentabilidad



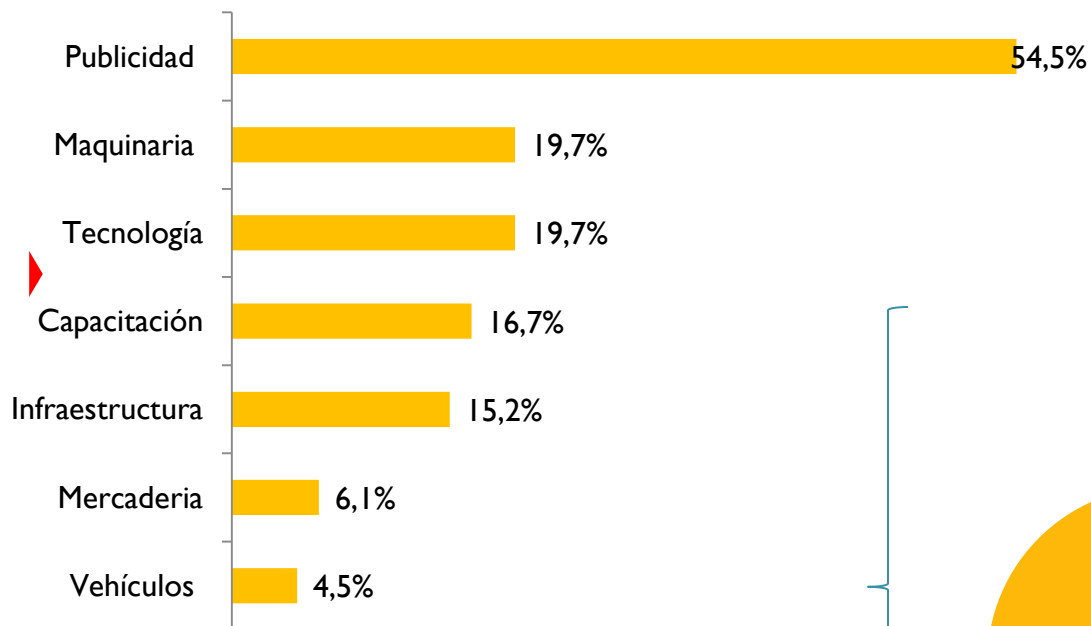
Más del 60% de los comerciantes Posadeños espera que su rentabilidad se mantenga sin cambios en el mes de Noviembre. Para el 27% espera un aumento y el 9% opina que bajará.



Tiene pensado invertir en el mes de Noviembre?

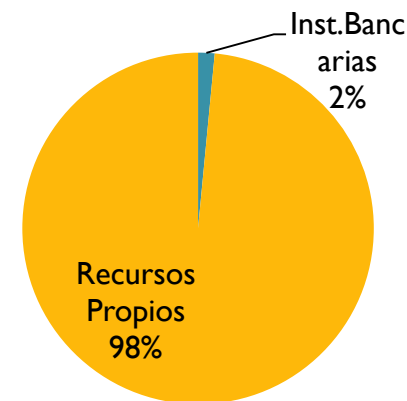


En qué piensa invertir?



Previsión en Inversiones

¿Cómo piensa financiar su inversión?



Razones por las cuales no invertirá? (Base: 47%, lo que no invertirán)



**Previsión
en
Inversiones**





**Para más información dirigirse a:
Cámara de Comercio e Industria de Posadas**

Félix de Azara y Tucumán - (3300)
Posadas · Misiones · Argentina
Teléfono / Fax: 423063
coordinador@cciposadas.com.ar
<http://www.cciposadas.com.ar>