

Encuesta de Coyuntura Comercial de la Ciudad de Posadas

Información Económica para el comerciante

Monitoreo mes de Junio de 2011

Cámara de Comercio y Industria de Posadas



Contenidos y Metodología

Resultados

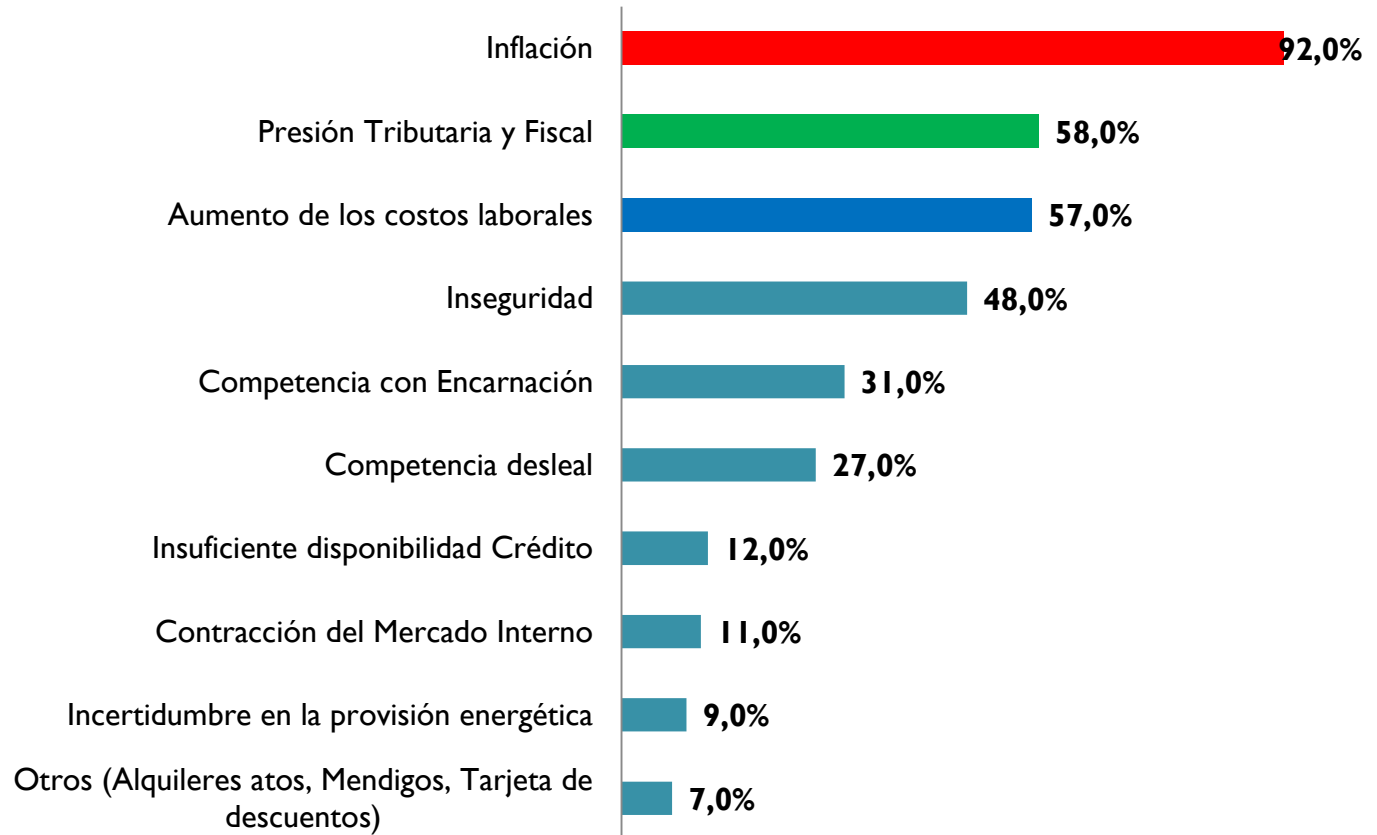
- Principales Problemas del Comerciante Posadeño
- Variaciones en las Ventas Inter anual y mensual
- Previsión en las Ventas para el mes de Julio
- Variaciones en los Precios de Reposición en el mes de Junio
- Previsión en la Cantidad de Personal para el mes de Julio
- Expectativas de Inversiones para el mes de Julio
- Conclusiones
- Anexos

La información que se obtiene con la encuesta se refiere a la variación del nivel de ventas intermensual e interanual; a la variación en la plantilla de personal y durante el mes en cuestión y con respecto a las expectativas en relación al próximo mes, las cuales son contestadas por los propietarios, encargados o gerentes de cada comercio

El relevamiento se realizó sobre una muestra de 125 encuestas en forma presencial a los comercios que abarca distintos rubros.



- ¿Cuáles son los 3 problemas más importantes que le preocupa con respecto a su negocio? RM



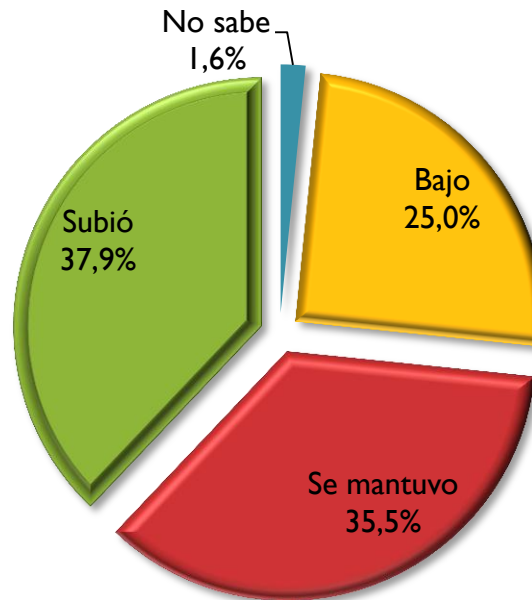
**Principales
problemas de los
comerciantes
Posadeños**

Los comerciantes perciben que los tres principales problemas que se enfrentaron en el mes de junio fueron: la inflación, la Presión Tributaria y el aumento de los costos laborales.



Variación en las Ventas en Cantidades de Unidades Junio de 2011 Vs. Junio de 2010

Variación de las Ventas Inter anual



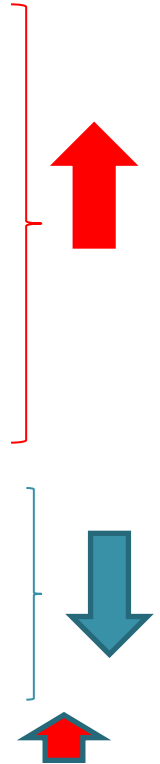
En el mes de junio, el 37,9% de los comercios estimó una mejora de sus ventas respecto al mismo mes de 2010. Este resultado, representa un aumento de 1,9 puntos porcentuales con respecto a la misma medición en el mes de mayo, cuando el 36% de los encuestados había estimado una suba de sus ventas.

Por otro lado, el 25% de los encuestados informó que las ventas de junio empeoró en relación a las de igual mes del año anterior. Por su parte, el 35,5% restante estimó que sus ventas estuvieron en el mismo nivel que en junio de 2010.

Variación en las Ventas en Cantidades de Unidades Junio de 2011 Vs. Junio de 2010 Por Rubro - Promedio

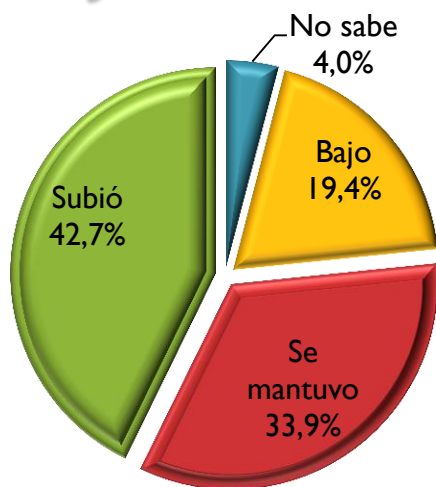
**Variación
de las
Ventas
Inter
anual**

Rubro	Variación % En cantidad de unidades Junio 2011/ Junio 2010
Restaurantes/ Pizzerías/ Bares	40,0%
Telefonía Celular	18,0%
Computación	10,0%
Indumentaria/ Calzados/ Marroquinerías/ Lencería	10,0%
Blanco y Mantelería	8,8%
Bazar/ Regalos/ Bijouterie y Fantasías	8,3%
Otros	8,0%
Equipamiento Industrial/ Muebles p/Oficinas	2,5%
Art.Hogar/ Electrodomésticos/ Mueblerías	0,8%
Electricidad/ Materiales de Construc./Ferreterías	0,0%
Joyerías y Relojerías/ Ópticas	-2,0%
Farmacias/ Perfumerías y Cosméticas	-8,3%
Librería y Papelería	-8,3%
Supermercados/ Autoservicios/ Maxikioscos	-15,0%
	2,9%



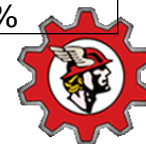
Los sectores en los que la mayoría de los comerciantes consultados detectaron aumentos en sus ventas respecto al mismo mes del año anterior fueron: Gastronomía (el 40,0% informó un aumento; Telefonía Celular (18,0%); Computación e Indumentaria y calzado (10,0%); y Blanco y mantelería (8,8%).

Variación en las Ventas en pesos en el mes de Junio de 2011 Vs. Junio de 2010 – Inter anual

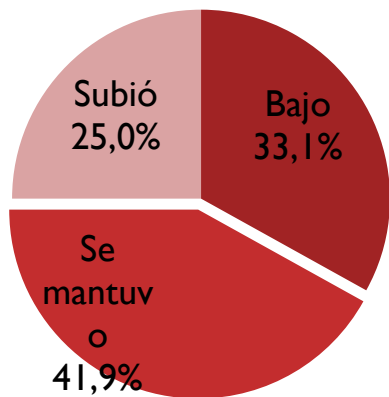


En el mes de junio, el 42,7% de los comercios estimó una mejora de sus ventas en pesos respecto al mismo mes de 2010. El 33,4% no tuvo variación en sus ventas respecto al mismo período. Para el 19,4% hubo una disminución en sus ventas en pesos.

Rubro	Variación % En pesos ventas Junio 2011/ Junio 2010 Rdo. Promedio
Restaurantes/ Pizzerías/ Bares	25,0%
Telefonía Celular	17,0%
Indumentaria/ Calzados/ Marroquinerías/ Lencería	15,4%
Librería y Papelería	14,2%
Bazar/ Regalos/ Bijouterie y Fantasías	13,3%
Blanco y Mantelería	8,8%
Joyerías y Relojerías/ Ópticas	8,0%
Otros	8,0%
Computación	7,5%
Equip.Industrial/ Muebles p/Oficinas	6,7%
Electricidad/ Materiales de Construc./Ferreterías	1,3%
Art.Hogar/ Electrodomésticos/ Mueblerías	0,3%
Farmacias/ Perfumerías y Cosméticas	-8,3%
Supermercados/ Autoservicios/ Maxikioscos	-8,7%
Promedio General	5,7%

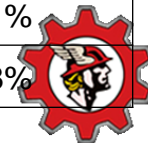


- ¿Cómo ha sido la variación de sus ventas en cantidades en el mes de Junio de 2011, respecto a Mayo de 2011?
INTERMENSUAL

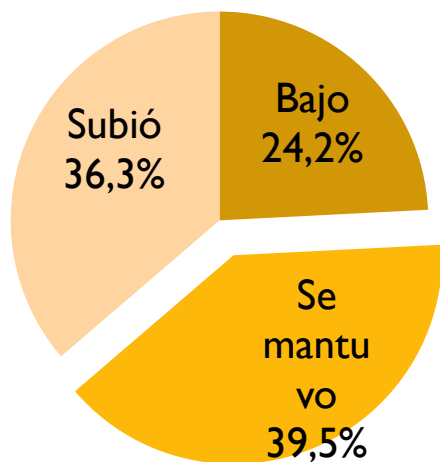


En lo que corresponde a la variación intermensual, el 41,9% de los encuestados sostuvo que sus ventas se mantuvieron con respecto a Mayo de 2011. Asimismo, el 33,1% indicó una caída en sus ventas, mientras que el 25,0% dijo que aumentaron.

Rubro	Variación %
	En unidades Junio 2011/Mayo 2011 (Promedio de Rtas)
Farmacias/ Perfumerías y Cosméticas	4,7%
Blanco y Mantelería	4,0%
Bazar/ Regalos/ Bijouterie y Fantasías	3,3%
Restaurantes/ Pizzerías/ Bares	0,3%
Indumentaria/ Calzados/ Marroquinerías/ Lencería	-0,8%
Telefonía Celular	-1,0%
Art.Hogar/ Electrodomésticos/ Mueblerías	-1,1%
Equip.Industrial/ Muebles p/Oficinas	-1,7%
Joyerías y Relojerías/ Ópticas	-2,0%
Electricidad/ Materiales de Construc./Ferreterías	-3,8%
Otros	-4,0%
Supermercados/ Autoservicios/ Maxikioscos	-12,1%
Librería y Papelería	-15,8%



- ¿Cómo ha sido la variación de las ventas en pesos en el mes de Junio de 2011, respecto Mayo de 2011?
INTERMENSUAL

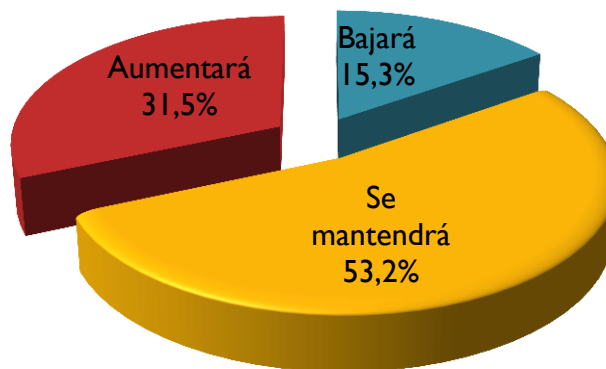


En la misma proporción son las respuestas entre los que opinan que subió y los que bajaron. El 25% dice que se mantuvo sin cambios, el 17% no sabe.

Rubro	Variación % En \$ Junio 2011/Mayo 2011 (Promedio de Rtas)
Indumentaria/ Calzados/ Marroquinerías/ Lencería	10,2%
Computación	10,0%
Restaurantes/ Pizzerías/ Bares	10,0%
Joyerías y Relojerías/ Ópticas	8,0%
Farmacias/ Perfumerías y Cosméticas	4,7%
Blanco y Mantelería	4,0%
Equip.Industrial/ Muebles p/Oficinas	-0,8%
Telefonía Celular	-1,0%
Art.Hogar/ Electrodomésticos/ Mueblerías	-1,1%
Otros	-2,0%
Electricidad/ Materiales de Construc./Ferreterías	-2,5%
Librería y Papelería	-10,8%
Supermercados/ Autoservicios/ Maxikioscos	-11,6%



Tendencia de las Ventas para Julio de 2011

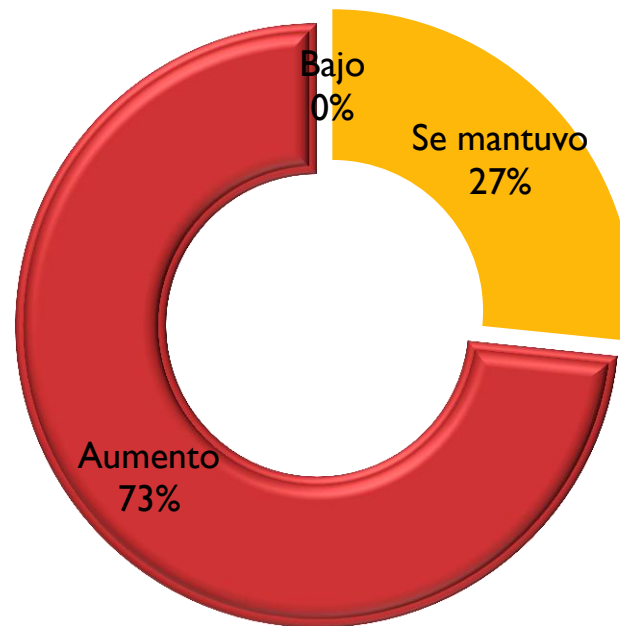


El 53,2% de los comerciantes afirmó que espera que sus ventas se mantengan en el próximos mes. Para un 31,5% la actividad de su negocio aumentará, mientras que para el 15,3% restante sufrirá un deterioro.

Según las **expectativas netas de ventas**, entendiéndose por tales la diferencia entre el porcentaje de comerciantes que esperan un incremento de sus ventas, menos el porcentaje de los que prevén una disminución, indica **un índice neto del 16,2% para el mes de Julio de 2011.-**



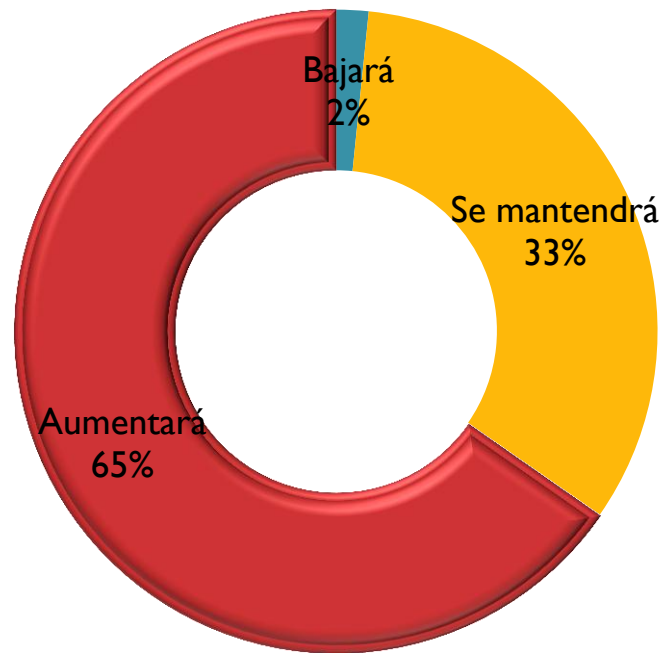
Variación de los Precios de Reposición en Junio



Para el 73% de los comerciantes hubo un aumento en los precios de reposición en el mes de Junio respecto al de mayo del presente año. Mientras que para el 27% no hubo variación en sus precios de reposición respecto al mes anterior.



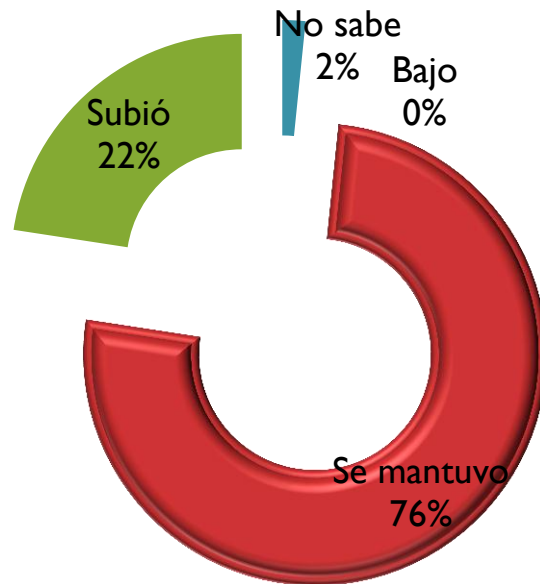
Expectativas de los Precios de Reposición



Más de la mitad de los comerciantes posadeños (65%) estima que sus costos de reposición aumentarán durante el mes de julio. El resultado es similar a los respondido en el mes anterior. Y el 33% opina que no habrá variaciones en los precios de reposición.



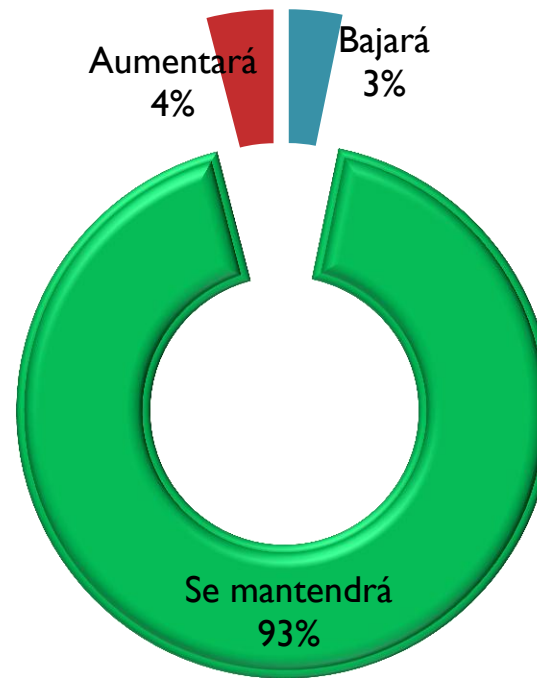
Variaciones en los salarios



Según el 22% de los entrevistados hubo un aumento en los salarios de su personal durante el mes de junio. Para el 76% de los comerciantes se mantuvo sin cambios.



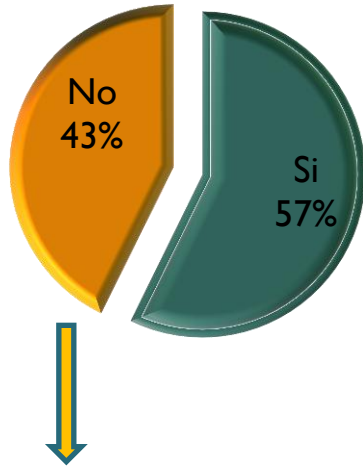
Previsión del empleo



La plantilla de personal no será modificada durante julio en el 93% de los comercios encuestados. En un 4% la plantilla aumentará, mientras que en el restante 3% se estima una baja de la misma.

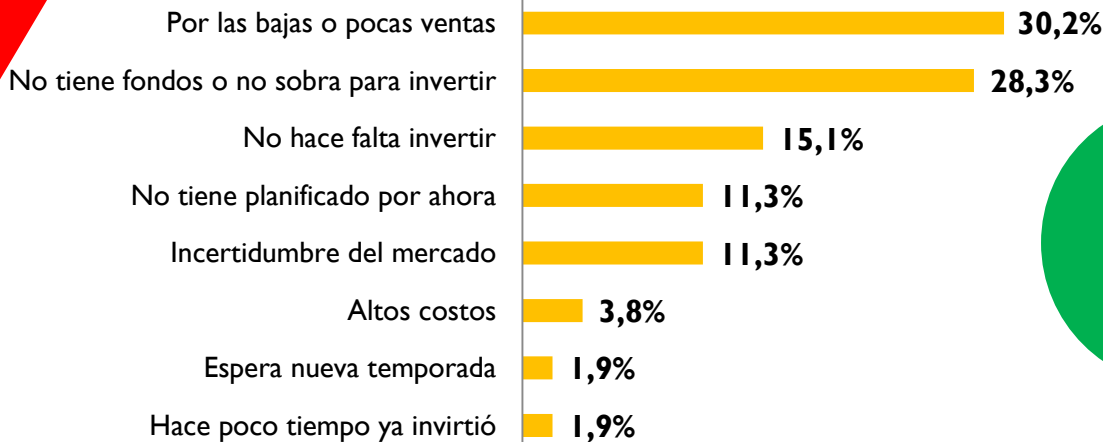


Tiene pensado invertir en el mes de Julio?

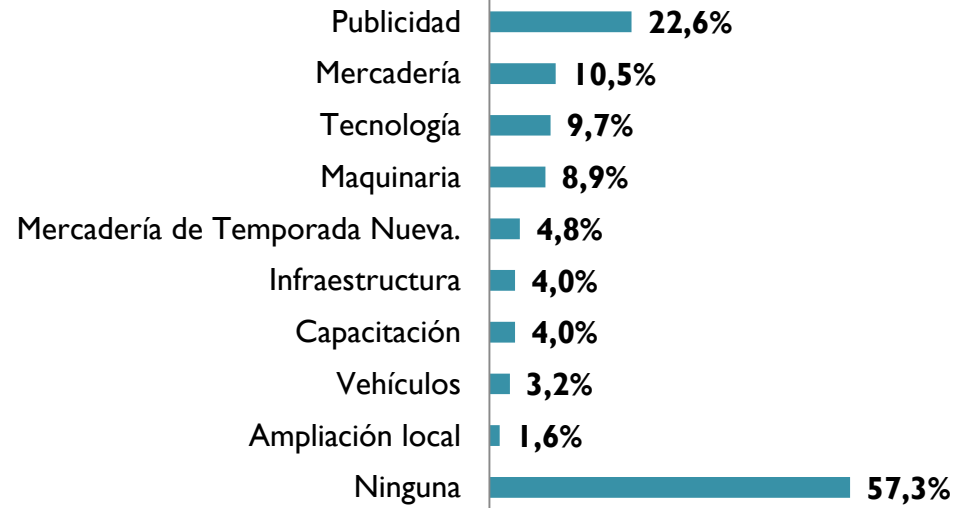


Previsión en Inversiones

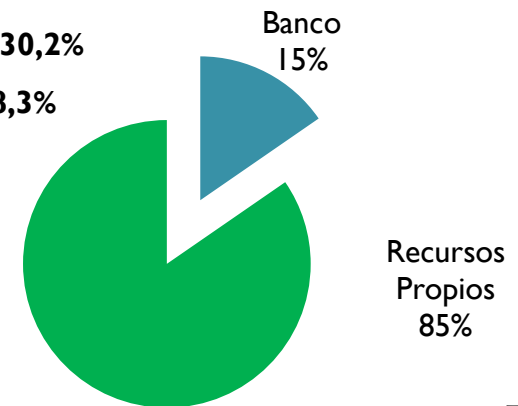
Razones por las cuales no invertirá?



En qué piensa invertir?



¿Cómo piensa financiar su inversión?





**Para más información dirigirse a:
Cámara de Comercio e Industria de Posadas**

Félix de Azara y Tucumán - (3300)

Posadas · Misiones · Argentina

Teléfono / Fax: 423063

coordinador@cciposadas.com.ar

<http://www.cciposadas.com.ar>