

# Encuesta de Coyuntura Comercial de la Ciudad de Posadas

**Información Económica para el comerciante**

Monitoreo mes de Julio de 2011

Cámara de Comercio e Industria de Posadas



# Contenidos y Metodología

## Resultados

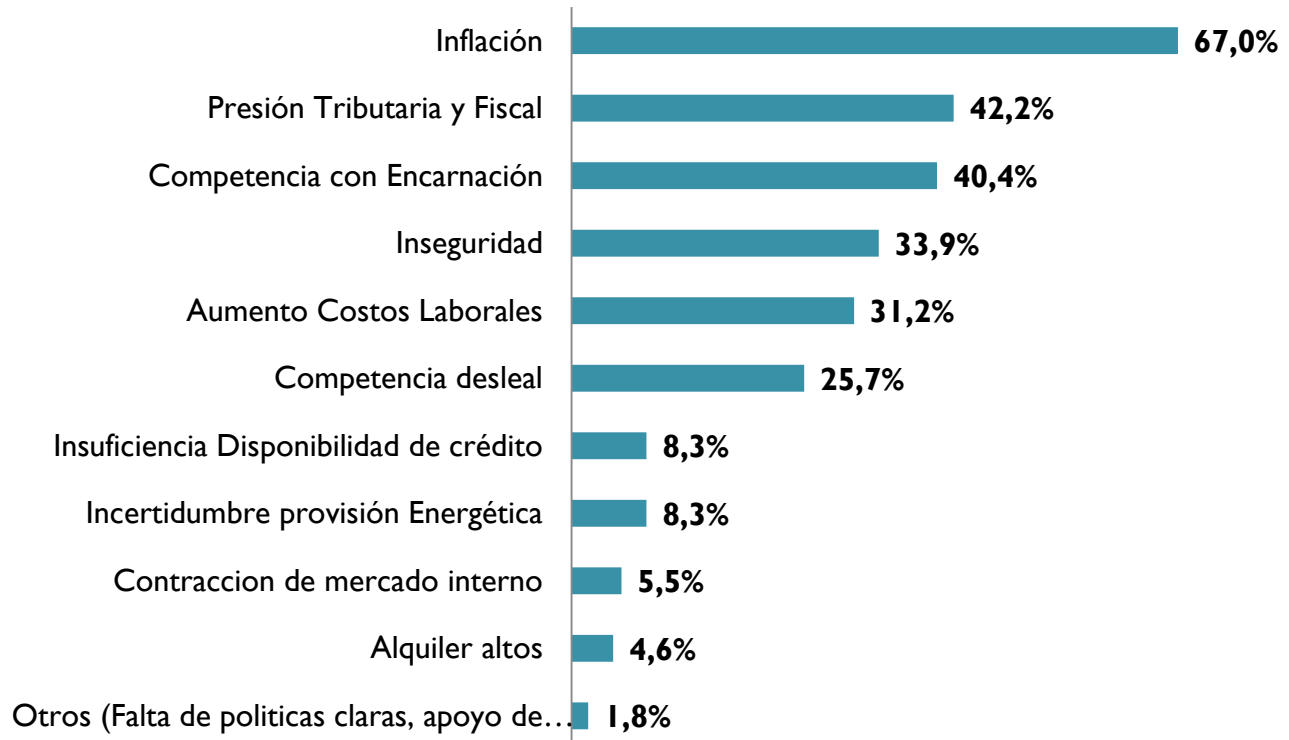
- Principales Problemas del Comerciante Posadeño
- Variaciones en las Ventas Inter anual y mensual
- Previsión en las Ventas para el mes de Agosto
- Variaciones en los Precios de Reposición en el mes de Julio
- Previsión en la Cantidad de Personal para el mes de Agosto
- Expectativas de Inversiones para el mes de Agosto
- Conclusiones
- Anexos

La información que se obtiene con la encuesta se refiere a la variación del nivel de ventas intermensual e interanual; a la variación en la plantilla de personal y durante el mes en cuestión y con respecto a las expectativas en relación al próximo mes, las cuales son contestadas por los propietarios, encargados o gerentes de cada comercio correspondiente al mes de Julio de 2011

El relevamiento se realizó sobre una muestra de 125 encuestas en forma presencial a los comercios que abarca distintos rubros.



- ¿Cuáles son los 3 problemas más importantes que le preocupa con respecto a su negocio? RM



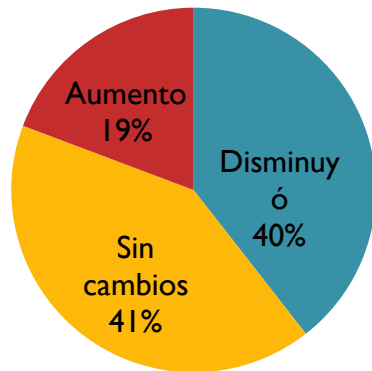
**Principales  
problemas de los  
comerciantes  
Posadeños**

La mayor preocupación de los comerciantes Posadeños en el mes de Julio fue la inflación mencionado por 7 de cada 10 entrevistados, seguido por la presión tributaria y fiscal que debe afrontar y en tercer lugar aparecen las Asimetrías fronterizas.

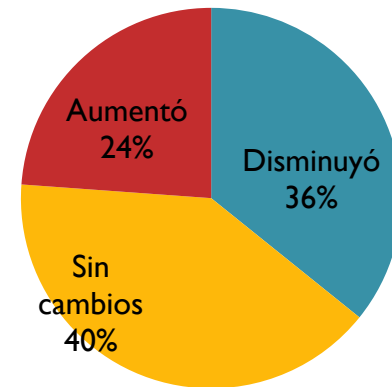


- ¿Cómo ha sido la variación de sus ventas en el mes de Julio de 2011, respecto a Junio de 2011? INTER MENSUAL

en cantidades



en pesos



En lo que corresponde a la variación intermensual, el 41 % de los encuestados sostuvo que sus ventas en cantidades de unidades se mantuvieron con respecto a julio de 2011. Asimismo, el 40,1% indicó una caída en sus ventas, mientras que el 19,0% dijo que aumentaron.



- ¿Cómo ha sido la variación de las ventas en el mes de Julio de 2011, respecto Junio de 2011? INTERMENSUAL

Rubro	Variación %	Variación %
	En Q Julio 2011/Junio 2011	En \$ Julio 2011/Junio 2011
	(Promedio de Rtas)	(Promedio de Rtas)
Electricidad/ Materiales de Construc./Ferreterías	<b>17,0%</b>	15,2%
Farmacia	<b>6,0%</b>	-1,0%
Inmobiliarias	<b>4,0%</b>	6,0%
Bazar/ Regalos/ Bijouterie y Fantasías	0,0%	4,2%
Equip.Industrial/ Muebles p/Oficinas	0,0%	-4,4%
Art.Hogar/ Electrodomésticos/ Mueblerías	-1,5%	9,8%
Casa computación	-9,0%	-9,0%
Indumentaria/ Calzados/ Marroquinerías/ Lencería	-11,0%	-9,8%
Blanco y Mantelería	-15,0%	-16,0%
Librería y Papelería	-15,0%	-12,0%
Telefonía Celular	-16,0%	-10,0%
Supermercados/ Autoservicios/ Maxikioscos	-16,7%	-12,6%
Joyerías y Relojerías/ Ópticas	-27,5%	-22,5%

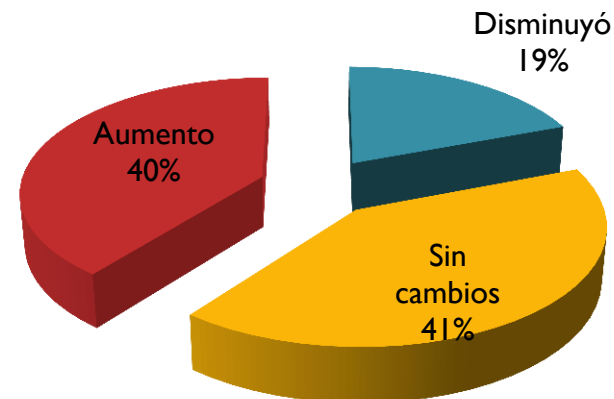
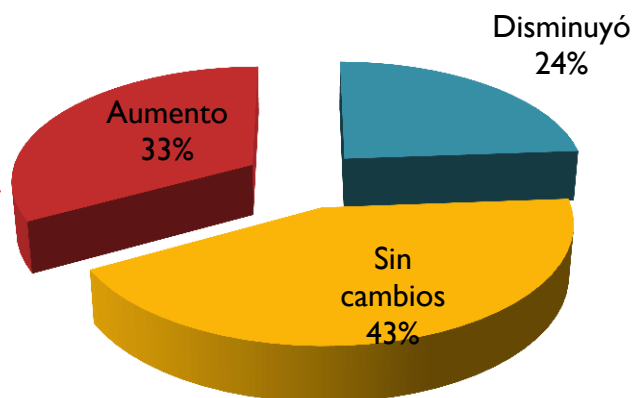


## Variación en las Ventas Julio de 2011 Vs. Julio de 2010

Cantidades de Unidades

en pesos

**Variación  
de las  
Ventas  
Inter  
anual**



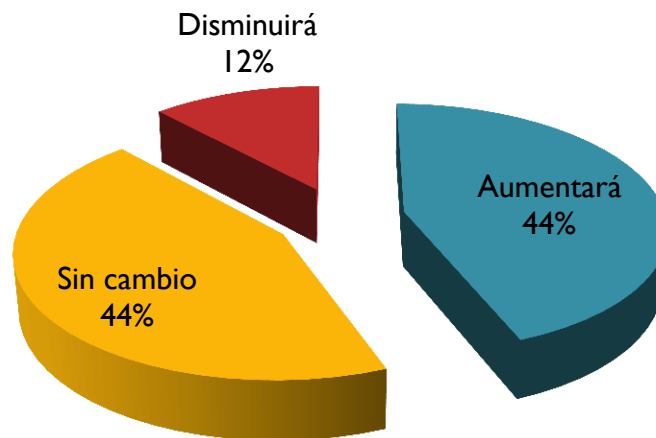
En el mes de julio, más del 40% de los comerciantes estimó que sus ventas se mantuvieron sin cambio respecto al mismo mes de 2010 tanto en cantidad de unidades como en pesos. En cuanto al aumento, hay una diferencia de 7 puntos porcentuales a favor de la suba en pesos..

Por otro lado, el 24% de los encuestados informó que las ventas de julio empeoraron en relación a las de igual mes del año anterior.

# Variación en las Ventas en Julio de 2011 Vs. Julio de 2010 Por Rubro - Promedio

Rubro	Variación %	Variación %
	En Q Julio 2011/julio 2010 (Promedio de Rtas)	En \$ Julio 2011/Julio 2010 (Promedio de Rtas)
Art.Hogar/ Electrodomésticos/ Mueblerías	4,3%	5,9%
Bazar/ Regalos/ Bijouterie y Fantasias	10,8%	20,0%
Blanco y Mantelería	21,0%	12,0%
Casa computacion	-3,0%	11,0%
Farmacia	-2,0%	18,0%
Librería y Papelería	-1,0%	17,0%
Telefonia celular	0,0%	0,0%
Supermercados/ Autoservicios/ Maxikioscos	-12,2%	-10,0%
Equip.Industrial/ Muebles p/Oficinas	9,6%	31,6%
Indumentaria/ Calzados/ Marroquinerías/ Lencería	1,0%	2,8%
Electricidad/ Materiales de Construc./Ferreterías	17,4%	16,0%
Joyerías y Relojerías/ Ópticas	-5,0%	-2,5%

## Tendencia de las Ventas para Agosto de 2011

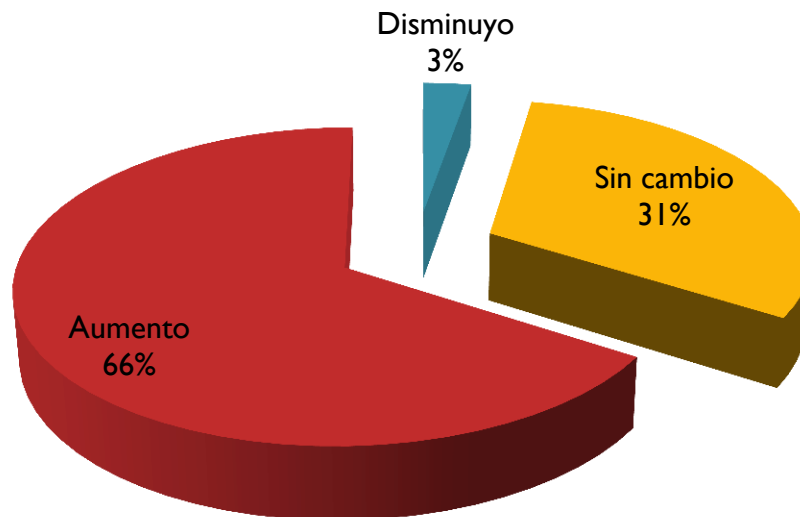


*El 44% de los comerciantes afirmó que espera que sus ventas se mantengan en el próximo mes. En la misma proporción (44%) la actividad de su negocio aumentará, mientras que para el 12% restante sufrirá un deterioro.*

*Según las **expectativas netas de ventas**, entendiendo por tales la diferencia entre el porcentaje de comerciantes que esperan un incremento de sus ventas, menos el porcentaje de los que prevén una disminución, indica **un índice neto del 32% para el mes de Agosto de 2011.-***



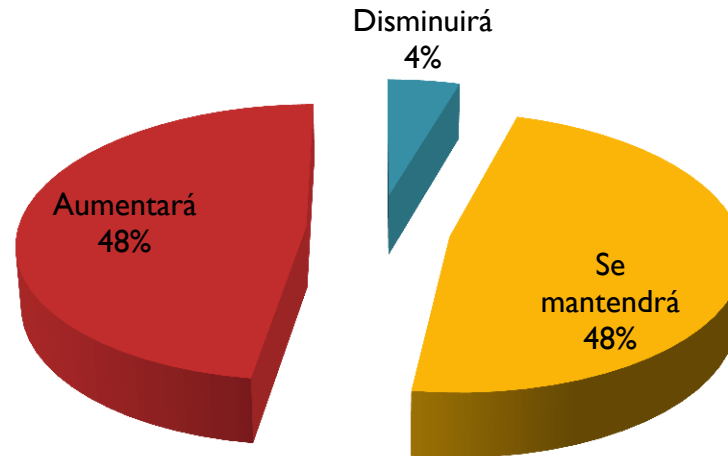
## Variación del Precio de Reposición en Julio



Para el 66% de los comerciantes hubo un aumento en el precio de reposición en el mes de Julio respecto al de junio del presente año. Para el 31% no habrá modificaciones. Y el 3% que disminuyó respecto al mes anterior.



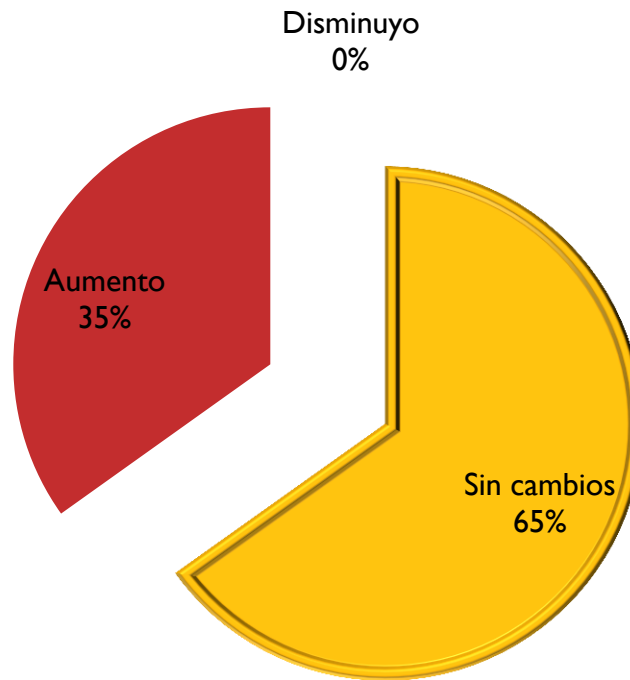
## Expectativas de los Precios de Reposición



En la misma cantidad de respuesta tiene (48%) entre los que opinan que los precios de reposición se mantendrán y lo que espera que aumente. Solamente el 4% de los comerciantes opinan que disminuirá los precios de reposición para el próximo mes.



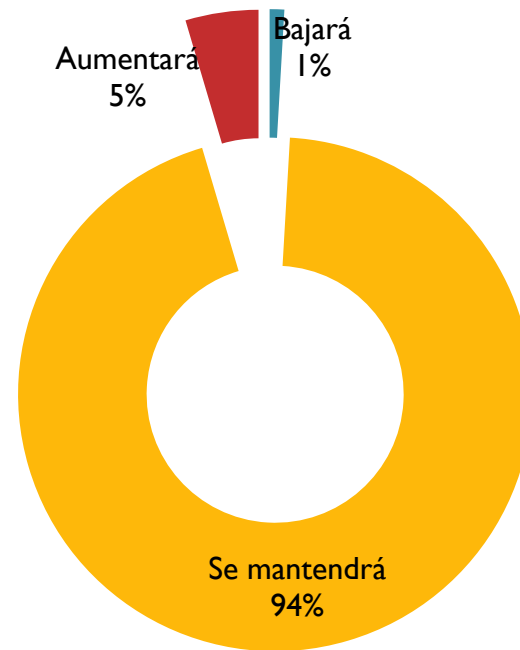
## Variación de los sueldos



El 35% de los encuestados admite que otorgó nuevos aumentos de salarios a sus colaboradores. Representa una diferencia de 7 puntos respecto al mes anterior, donde el 22% tuvo la misma respuesta.



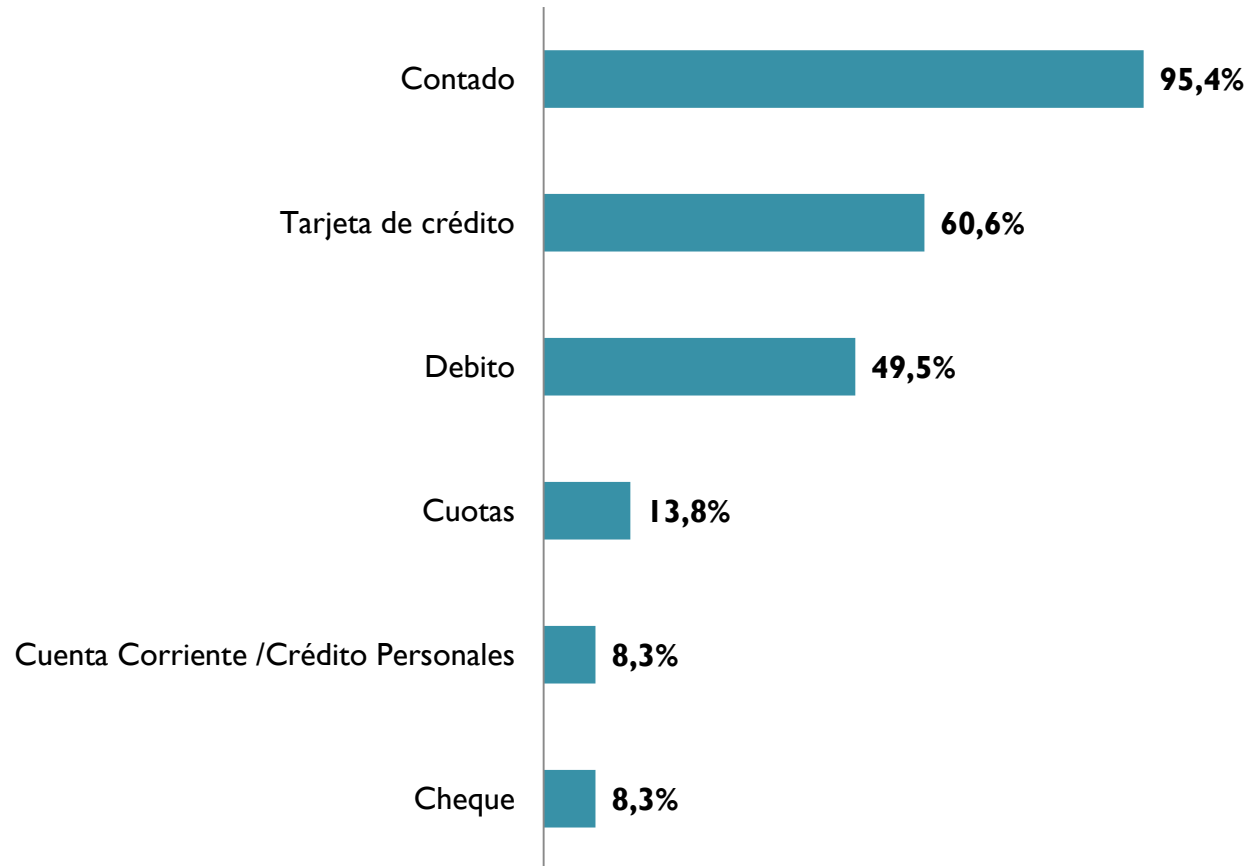
## Previsión del empleo



La plantilla de personal no será modificada durante el mes julio según el 94% de los comercios encuestados. En un 5% la plantilla aumentará, mientras que en el restante 1% se producirá una baja de la misma.



## Forma de Pagos

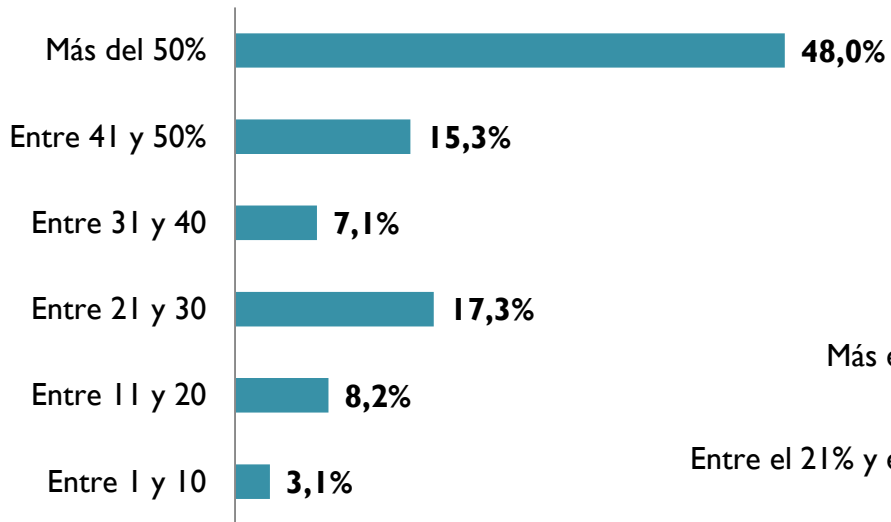


Las tres forma de pagos más utilizados por los comerciantes son: en primer lugar el contado, segundo tarjeta de crédito y débito. 9 de cada 10 comerciantes entrevistados cobran sus ventas en forma de contado.

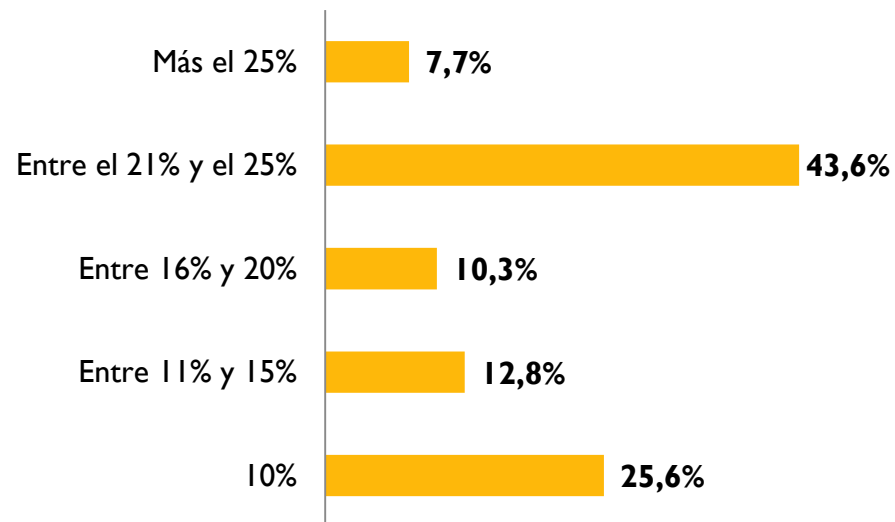


## En qué porcentaje cobra...

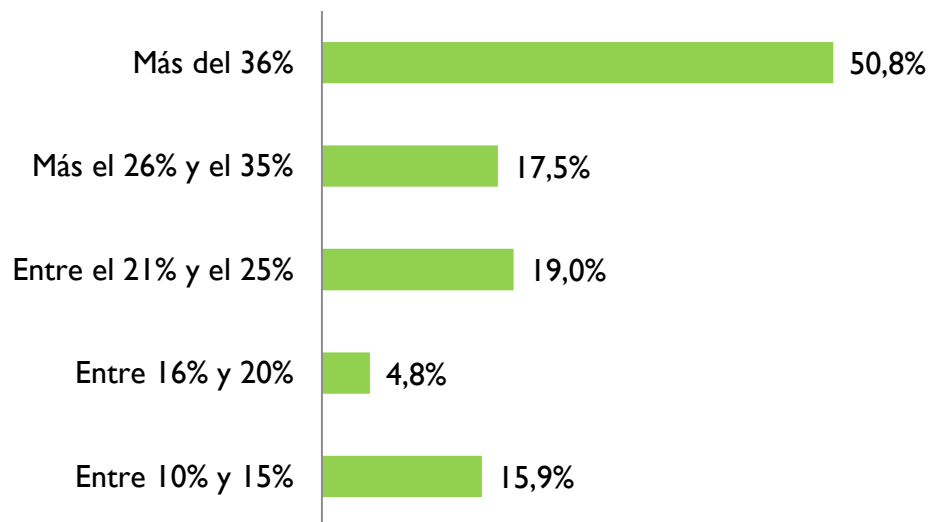
Contado?



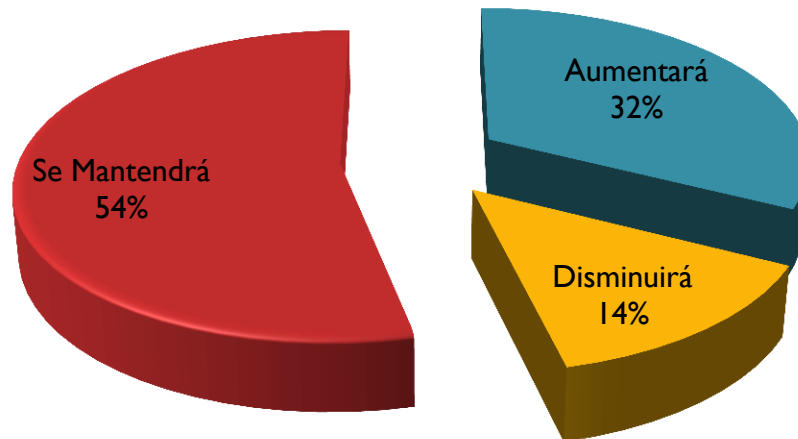
Débito?



Crédito?



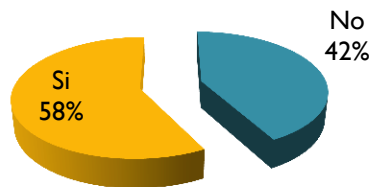
## Expectativas en Rentabilidad



Para 5 de cada 10 comerciantes posadeños, su rentabilidad no tendrá cambios en el mes de agosto. Para el 32% espera un aumento y el 14% opina que bajará.



## Tiene pensado invertir en el mes de Agosto?

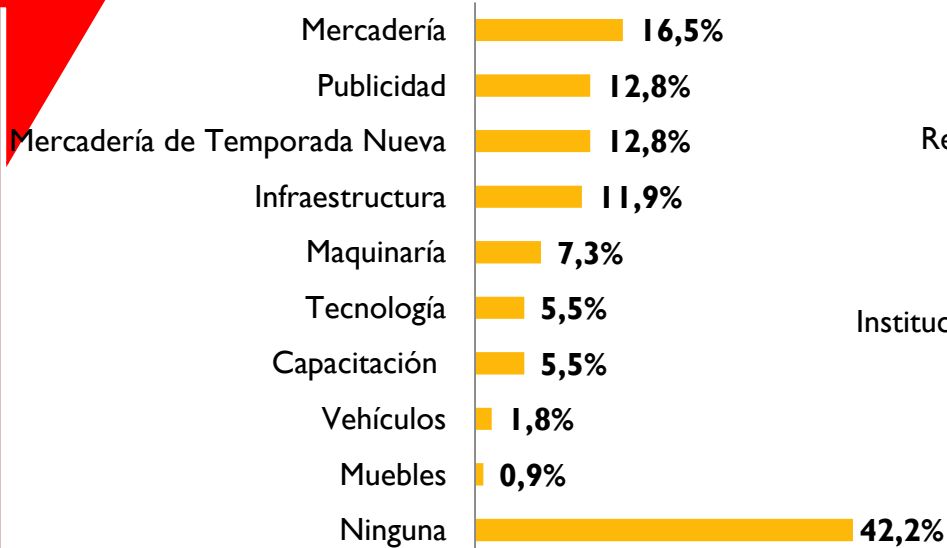


## Razones por las cuales no invertirá?

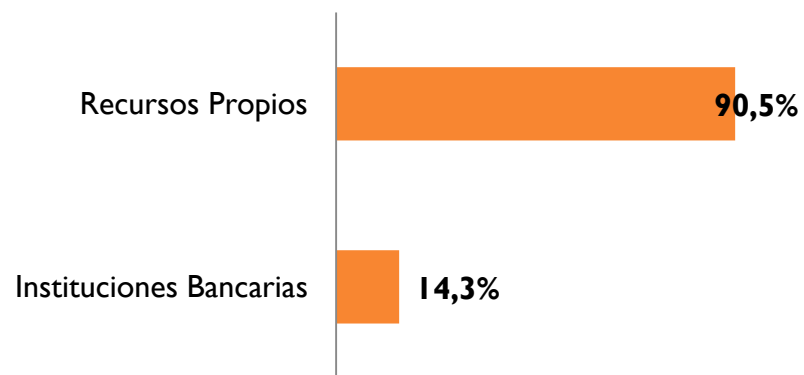


## Previsión en Inversiones

### En qué piensa invertir?



## ¿Cómo piensa financiar su inversión?





**Para más información dirigirse a:  
Cámara de Comercio e Industria de Posadas**

Félix de Azara y Tucumán - (3300)  
Posadas · Misiones · Argentina

**Teléfono / Fax: 423063**

**[coordinador@cciposadas.com.ar](mailto:coordinador@cciposadas.com.ar)**

**<http://www.cciposadas.com.ar>**