

Informe de Coyuntura Comercial de la Ciudad de Posadas

Información Económica para el comerciante

Monitoreo mes de Mayo de 2011

Cámara de Comercio e Industria de Posadas



Contenidos y Metodología

- Resultados:
 - Principales Problemas del Comerciante Posadeño
 - Variaciones en las Ventas Inter anual y mensual
 - Previsión en las Ventas para el mes de Junio
 - Variaciones en los Precios de Reposición en el mes de Mayo
 - Previsión en la Cantidad de Personal para el mes de Junio
 - Expectativas de Inversiones para el mes de Junio
 - Conclusiones
 - Anexos

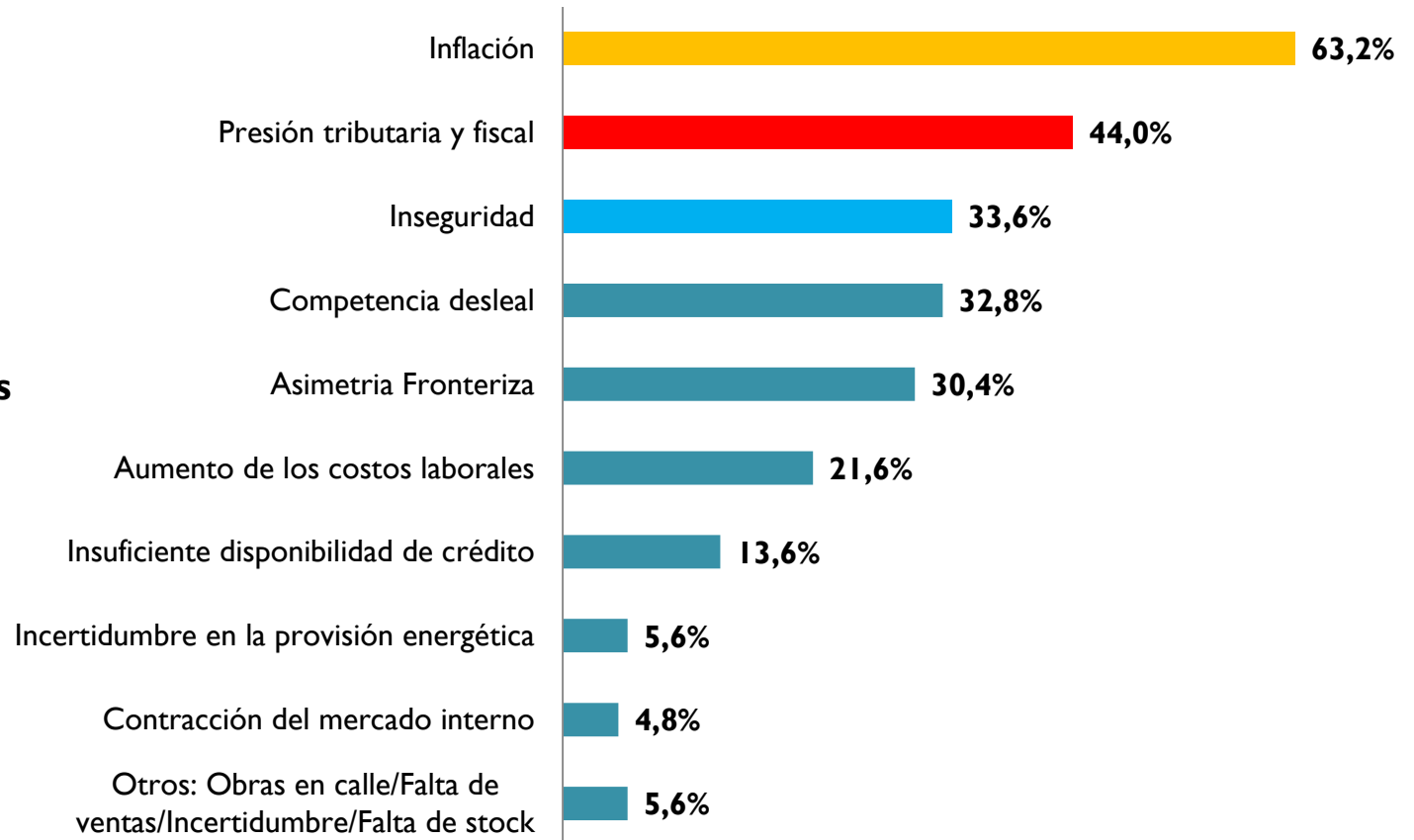
La información que se obtiene con las encuestas se refiere a una estimación de tendencia en general del comercio en la ciudad de Posadas de la situación actual y a las previsiones de variación de los siguientes aspectos: ventas, precios de venta al público, empleo y expectativas de inversión en su negocio correspondiente al mes de Mayo de 2011.-

El relevamiento se realizó sobre una muestra de 125 encuestas en forma presencial a los comercios, abarcando distintos rubros.



- ¿Cuáles son los 3 problemas más importantes que le preocupa con respecto a su negocio? RM

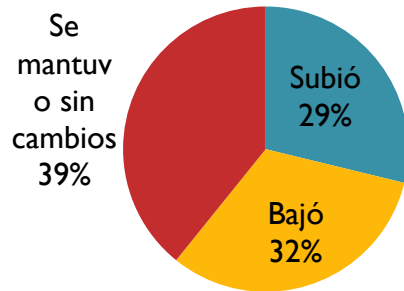
**Principales
problemas de los
comerciantes
Posadeños**



Los comerciantes perciben que los tres principales problemas que enfrentaron en el mes de mayo, fueron la inflación, la Presión Tributaria y la inseguridad.



- ¿Cómo ha sido la variación de sus ventas en cantidades en el mes de Mayo de 2011, respecto a Abril de 2011?



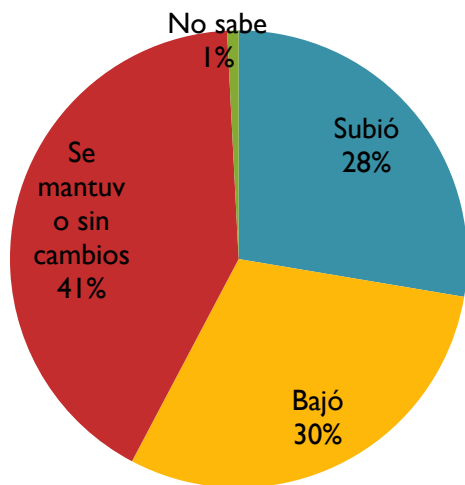
Según más de la mitad los comerciantes las ventas las ventas ha variado respecto al mes pasado.

El 32% menciona que bajó y el 29% de los comerciantes que aumentó.

Mientras que para el 39% se mantuvo igual al mes anterior.

Rubro	Variación % En unidades Mayo 2011/Abril 2011 (Promedio de Rtas)	Variación
Electricidad/ Materiales de construcción/ Ferreterías	21,0%	↑
Equipamiento Industrial / Muebles para oficinas	11,7%	↑
Art del Hogar/ Electrodomésticos/ Mueblerías	9,0%	↑
Indumentaria/ Calzados/ Marroquinerías/ Lencería	5,8%	↑
Blanco y Mantelería	1,0%	↑
Telefonía Celular	0,0%	
Computación	-2,0%	↓
Librería y Papelería	-5,0%	↓
Bazar/ Regalos/ Bijouterie y Fantasía/ Regalería	-6,0%	↓
Farmacia /Perfumería y Cosmética	-9,0%	↓
Supermercados / Autoservicios /Maxikiosco	-10,9%	↓
Joyería y Relojería / óptica	-11,0%	↓
Restaurantes / Pizzería /Bar	-14,0%	↓
Otros	-10%	↓

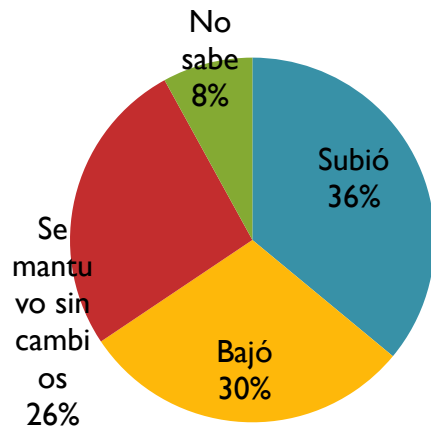
- ¿Cómo ha sido la variación de las ventas en pesos en el mes de Mayo de 2011, respecto Abril de 2011?



Para el 30% de los comerciantes las ventas bajaron respecto al mes pasado. Para el 28% subió y el 41% dice que se mantuvo sin cambios, el 1% no sabe.

Rubro	Variación % (Promedio) En pesos ventas Mayo 2011/ Abril 2011	Variación
Electricidad/ Materiales de construcción/ Ferreterías	17,0%	↑
Art del Hogar/ Electrodomésticos Mueblerías	9,9%	↑
Equipamiento Industrial / Muebles para oficinas	8,3%	↑
Librería y Papelería	8,0%	↑
Indumentaria/ Calzados/ Marroquinerías/ lencería	5,7%	↑
Blanco y Mantelería	4,6%	↑
Telefonía Celular	4,3%	↑
Bazar/ Regalos/ Bijouterie y Fantasía/ regalaría	-2,5%	↓
Farmacia /Perfumería y Cosmética	-3,0%	↓
Computación	-6,0%	↓
Restaurantes / Pizzería /Bar	-10,0%	↓
Supermercados / Autoservicios /Maxikiosco	-10,0%	↓
Joyería y Relojería / óptica	-11,0%	↓

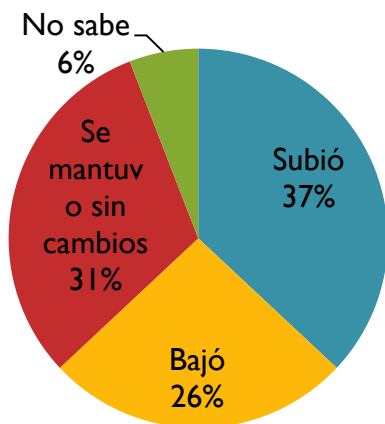
•Variación en las Ventas en cantidades de Unidades el mes de Mayo de 2011 Vs. Mayo de 2010 – INTER ANUAL



Casi el 60% de los entrevistados mencionaron que hubo modificaciones en sus ventas respecto al mismo período del año pasado.

Rubro	Variación % En pesos ventas Mayo 2011/ Mayo 2010	Variación
Electricidad/ Materiales de construcción/ Ferreterías	11,0%	↑
Blanco y Mantelería	10,0%	↑
Equipamiento Industrial / Muebles para oficinas	10,0%	↑
Indumentaria/ Calzados/ Marroquinerías/ lencería	7,0%	↑
Telefonía Celular	5,0%	↑
Joyería y Relojería / óptica	4,6%	↑
Restaurantes / Pizzería /Bar	9,0%	↑
Librería y Papelería	-2,0%	↓
Supermercados / Autoservicios /Maxikiosco	-2,1%	↓
Computación	-3,2%	↓
Art del Hogar/ Electrodomésticos /Mueblerías	-4,0%	↓
Farmacia /Perfumería y Cosmética	-7,0%	↓
Bazar/ Regalos/ Bijouterie y Fantasía/ regaleria	-4,0%	↓

Variación en las Ventas en pesos en el mes de Mayo de 2011 Vs. Mayo de 2010 – Inter anual

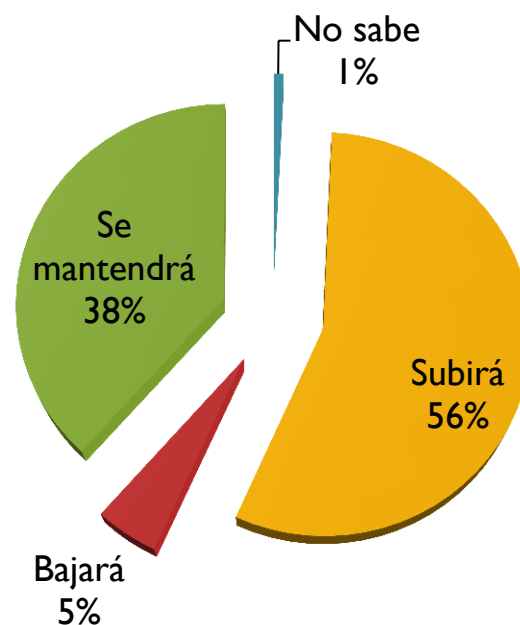


Casi el 60% de los entrevistados mencionaron que hubo modificaciones en sus ventas en pesos respecto al mismo período del año pasado. El 31% se mantuvo y para el 6% no puede opinar.

Rubro	Variación % En cantidad vendida Mayo 2011/ MAYO 2011	Variación
Electricidad/ Materiales de construcción/ Ferreterías	15,0%	↑
Blanco y Mantelería	12,7%	↑
Equipamiento Industrial / Muebles para oficinas	13,3%	↑
Indumentaria/ Calzados/ Marroquinerías/ lencería	8,4%	↑
Telefonía Celular	8,0%	↑
Librería y Papelería	2,0%	↑
Restaurantes / Pizzería /Bar	8,0%	↑
Art del Hogar/ Electrodomésticos Mueblerías	0,6%	↑
Joyería y Relojería / óptica	0,0%	↓
Supermercados / Autoservicios /Maxikiosco	-5,2%	↓
Computación	-9,0%	↓
Farmacia /Perfumería y Cosmética	-7,0%	↓
Bazar/ Regalos/ Bijouterie y Fantasía/ regalería	-5,0%	↓

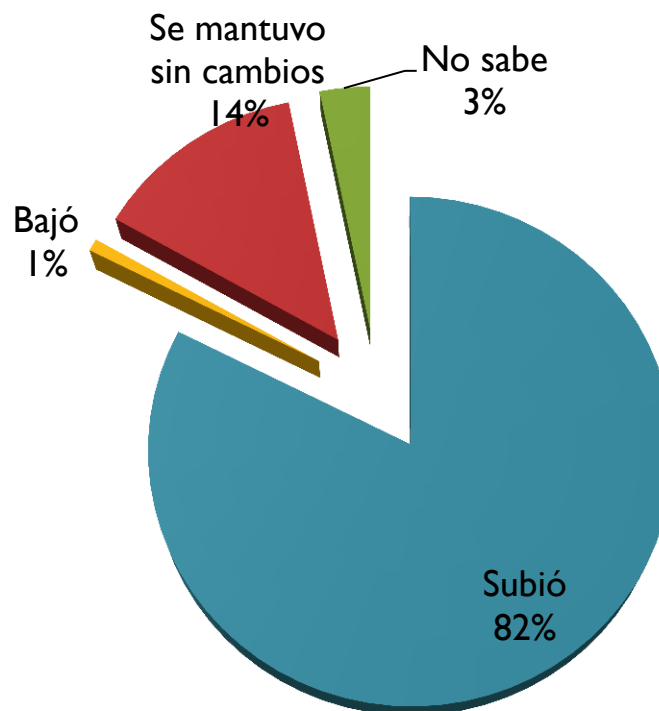
Los comerciantes esperan un aumento en las ventas en el mes de Junio

Tendencia de las Ventas para Junio de 2011



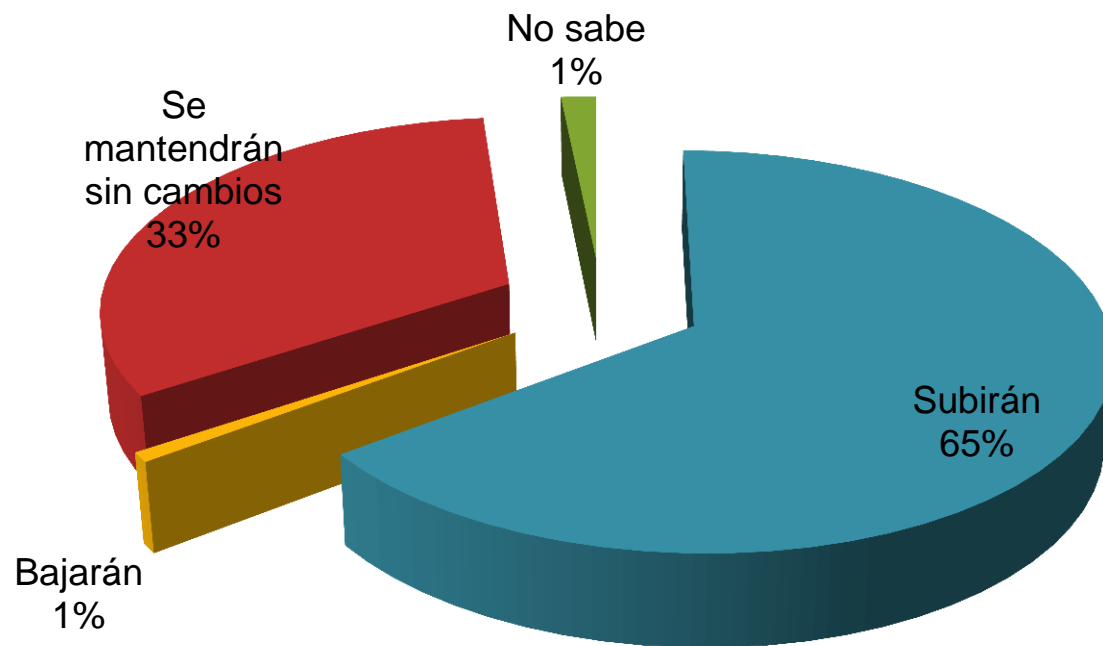
Según las **expectativas netas de ventas**, entendiendo por tales la diferencia entre el porcentaje de comerciantes que esperan un incremento de sus ventas, menos el porcentaje de los que prevén una disminución, indica **un índice neto del 51% para el mes de Junio de 2011.-**

Variación del Precio de Reposición



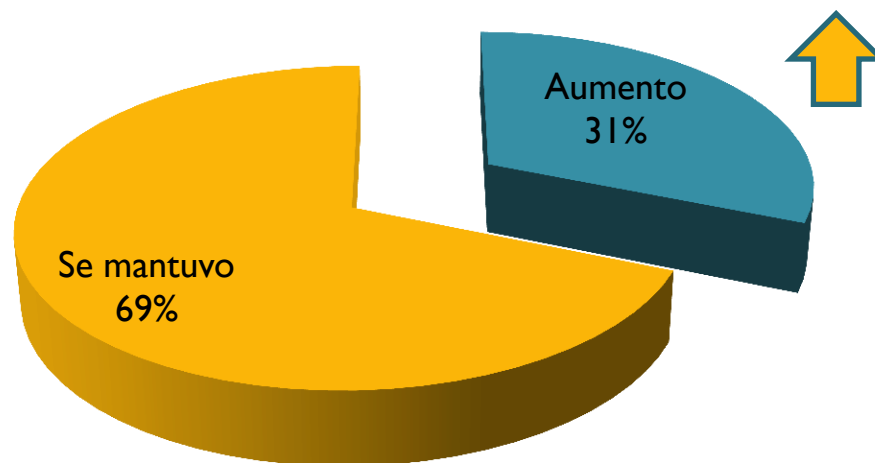
Para el 82% de los comerciantes hubo aumentos en los precios de reposición de sus mercaderías durante el mes de mayo respecto al mes de abril del presente año.

Variación del Precio de Reposición



Más de la mitad de los comerciantes Posadeños (65%) estima que los precios de reposición continuarán aumentando en el mes de junio. Y el 33% que no tendrá variación.

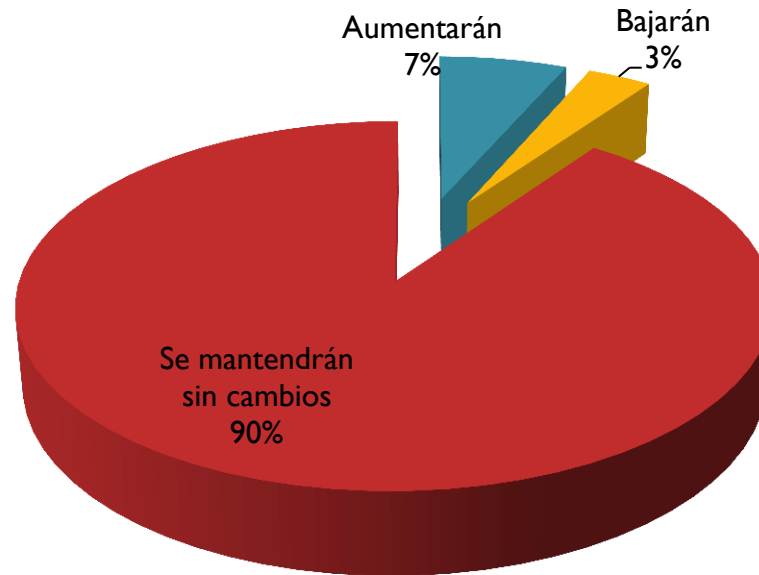
Variación en el sueldo



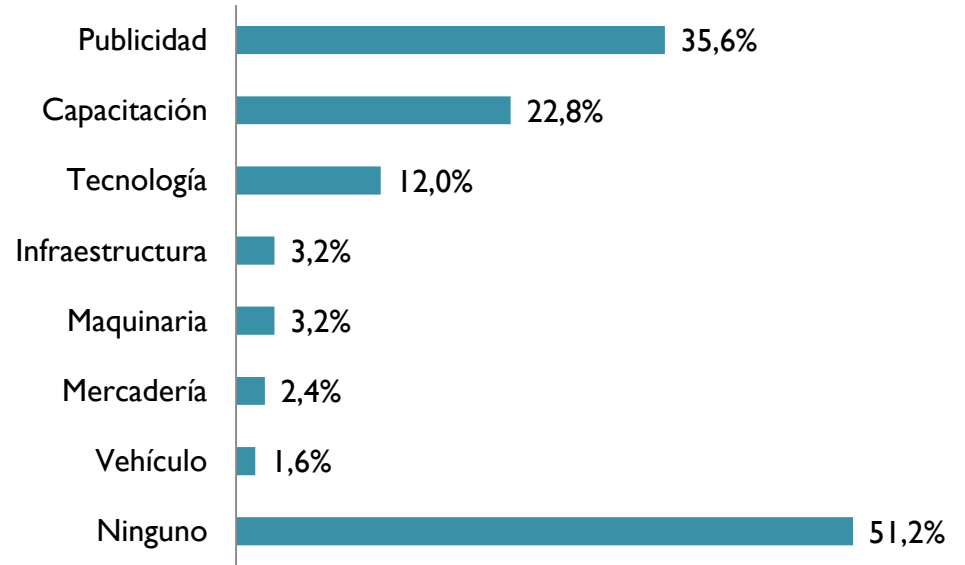
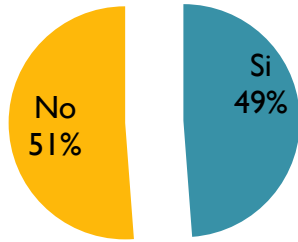
Para el 31% de los entrevistados hubo un incremento en los salarios de su personal durante el mes de mayo. Para el 69% se mantuvo sin cambios.

- Estabilidad en el plano laboral para el mes de Junio

**Previsión
del
empleo**

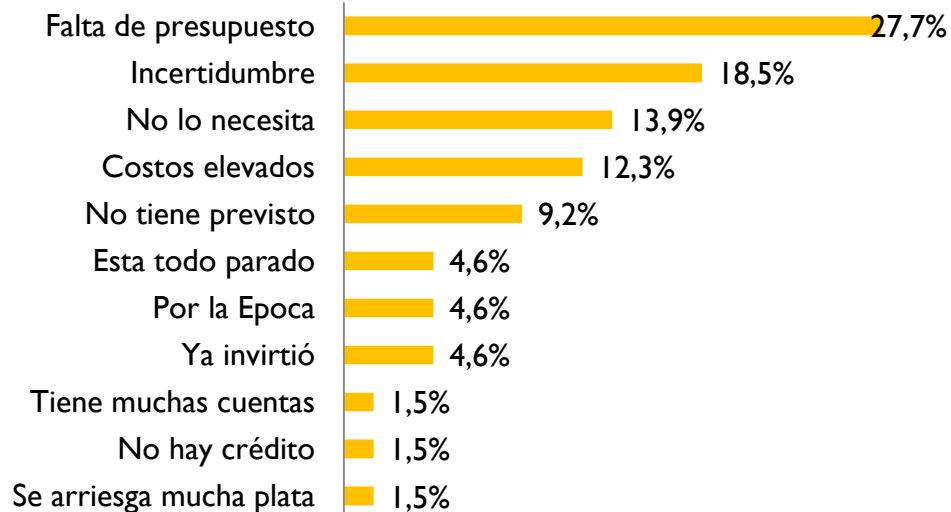


Según el 10% de los comerciantes entrevistados, hará modificaciones en su staff de personal. El 7 % de los comerciantes tiene previsto aumentar su plantel de personal para el mes de junio. El 90% se mantendrá sin cambio.



Previsión en Inversiones

Razones por los cuales no invertirá? Base: 51% los que no van a invertir





**Para más información dirigirse a:
Cámara de Comercio e Industria de Posadas**

Félix de Azara y Tucumán - (3300)
Posadas · Misiones · Argentina
Teléfono / Fax: 423063
coordinador@cciposadas.com.ar
<http://www.cciposadas.com.ar>