

Encuesta de Coyuntura Comercial de la Ciudad de Posadas

Información Económica para el comerciante

Monitoreo mes de Septiembre de 2011

Cámara de Comercio e Industria de Posadas



Contenidos y Metodología

Resultados

- Resumen Ejecutivo
- Principales Problemas del Comerciante Posadeño
- Variaciones en las Ventas Inter anual y mensual
- Previsión en las Ventas para el mes de Septiembre
- Variaciones en los Precios de Reposición mensual
- Previsión en la Cantidad de Personal para el mes de Octubre
- Expectativas de Inversiones para el mes de Septiembre
- Conclusiones

La información que se obtiene con la encuesta se refiere a la variación del nivel de ventas intermensual e interanual; a la variación en la plantilla de personal y durante el mes en cuestión y con respecto a las expectativas en relación al próximo mes, las cuales son contestadas por los propietarios, encargados o gerentes de cada comercio correspondiente al mes de Septiembre de 2011

El relevamiento se realizó sobre una muestra de 125 comercios en forma presencial a los comercios que abarca distintos rubros.



Resumen Ejecutivo

Principales problemas

- El principal problema con el cual se encuentran los comerciantes Posadeños para llevar adelante sus actividades es la competencia desleal y la asimetría fronteriza según el 57% de las menciones, en segundo lugar otro tema preocupante es **la inflación** mencionado por el 54% de los entrevistados. Además se menciona la fuerte **presión tributaria y fiscal** que debe afrontar, trasladando a los precios que debe pagar el consumidor final,.

Variación de las ventas y expectativas

- La variación intermensual de las ventas en **cantidad de unidades se mantuvo / aumentó** en septiembre con respecto a agosto de 2011 según el 64 % de los encuestados. Asimismo, el 36% indicó una caída en sus ventas. Algunos de los rubros que notaron mejoría son calzados, inmobiliaria, Gastronomía, Supermercados y Farmacias. En cuanto a la variación en pesos, el 71 % de los encuestados sostuvo que sus ventas en pesos se mantuvieron/aumento con respecto a julio de 2011. En tanto que el 29% de los comerciantes indicó una caída en sus ventas.

- Al realizar las comparaciones de las ventas interanuales se puede apreciar que las ventas en pesos y en cantidades se mantuvieron, según el 48% de los entrevistados que opinaron que se mantuvo en pesos. El 26% opina que aumento en cantidades y un 29% en pesos. El 26% opina que bajo en cantidad y el 22% en pesos.

- *Las expectativas para el mes de octubre a las ventas es bastante positiva. Se espera que el consumo aumente teniendo en cuenta el día de la Madre como incentivo en varios rubros. El 59% de los comerciantes afirmó que espera que sus ventas se mantengan en el próximo mes. En cambio 34% opina que la actividad de su negocio aumentará, mientras que para el 7% restante sufrirá un deterioro.*

Resumen Ejecutivo

Variación de los precios y expectativas

- Sigue el aumento en el precio de reposición en el mes de Septiembre respecto al mes de Agosto del presente año. Para el 55% de los comerciantes hubo una suba. Para el 23% de los comerciantes los precios aumentaron. Y el 6% que disminuyó respecto al mes anterior.

Los comerciantes esperan que los precios se mantengan sin cambio en el mes de Octubre de 2011 según el 52% de los entrevistados. En cambio el 45% estima que aumentará respecto al mes de septiembre y el 3% que disminuirá.

Variación de los salarios

El 28% de los encuestados admite que otorgó nuevos aumentos de salarios a sus colaboradores. El 72% opina que se mantuvo, son aquellos comerciantes que ya dieron el aumento en los meses anteriores.

Tendencia de personas ocupadas

Se espera nuevas incorporaciones en el mes de octubre según el 7% de los entrevistados. Según el 91% se mantendrá la misma cantidad y el 2% despedirá gente.



Resumen Ejecutivo

Formas de pagos y Expectativas en Rentabilidad

- Las forma de pagos más utilizada por los comerciantes son el contado el 98% de las menciones, seguido por la tarjeta de crédito (68%) y por el debito (26%), y el 2% no opina.
- Aproximadamente el 50% de los comerciantes Posadeños espera que su rentabilidad se mantenga sin cambios en el mes de Octubre. Para el 47% espera un aumento y el 5% opina que bajará.

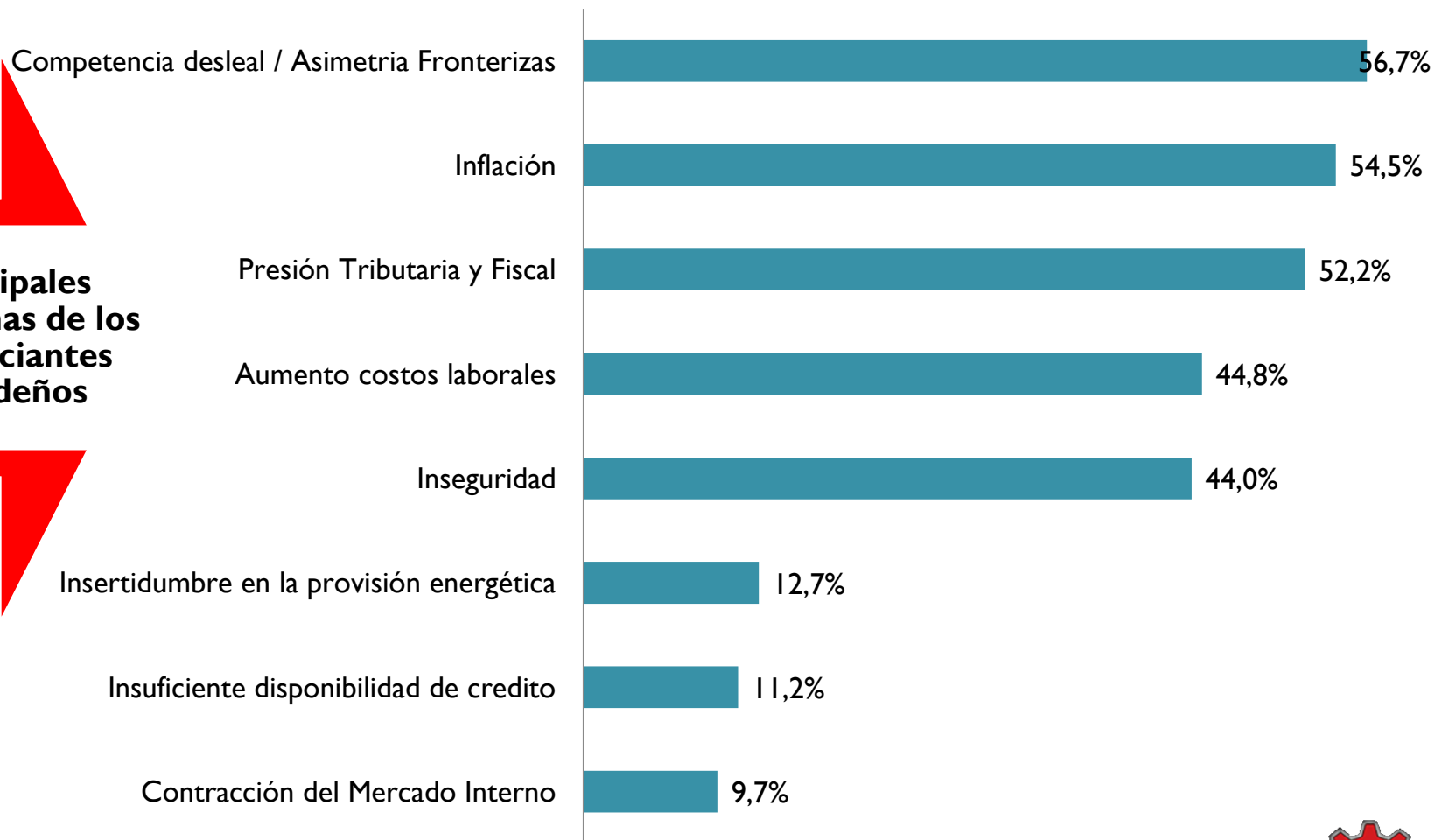
Expectativas de Inversión

En cuanto a la inversión se mantiene un ánimo más positivo respecto a meses anteriores, dado que el 51% de los entrevistados afirma que invertirán en publicidad, según el 23%, infraestructura el 13%, seguido por mercadería el 8%. La financiación será realizada por recursos propios según el 94% y a través de instituciones bancarias 4% y usando los dos recursos (propio y tercero) el 4% de los encuestados.

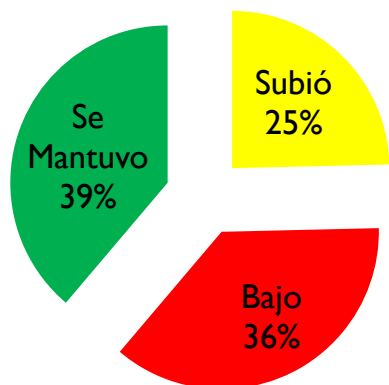


- ¿Cuáles son los 3 problemas más importantes que le preocupa con respecto a su negocio? RM




**Principales
problemas de los
comerciantes
Posadeños**



- ¿Cómo ha sido la variación de sus ventas en el mes de Septiembre de 2011, respecto a Agosto de 2011?
- **INTER MENSUAL**
en cantidades



La variación intermensual de las ventas en **cantidad de unidades se mantuvo / aumentó** en septiembre con respecto a agosto de 2011 según el 64 % de los encuestados. Asimismo, el 36% indicó una caída en sus ventas.

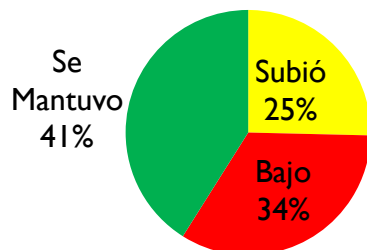
Rubro				Total general
Calzados	60,0%	20,0%	20,0%	100,0%
Restaurantes/ Pizzerías/ Bares	60,0%	20,0%	20,0%	100,0%
Casas de Computación	40,0%	0,0%	60,0%	100,0%
Telefonia celular	40,0%	20,0%	40,0%	100,0%
Inmobiliaria	33,3%	66,7%	0,0%	100,0%
Indumentaria/ Lencería	31,3%	37,5%	31,3%	100,0%
Equip.Industrial/ Muebles p/Oficinas	25,0%	50,0%	25,0%	100,0%
Farmacias/ Perfumerías y Cosméticas	25,0%	25,0%	50,0%	100,0%
Bazar/ Regalos/ Bijouterie y Fantasías	22,2%	44,4%	33,3%	100,0%
Electricidad/ Materiales de Construc./Ferreterías	20,0%	30,0%	30,0%	100,0%
Supermercados/ Autoservicios/ Maxikioscos	19,0%	57,1%	23,8%	100,0%
Librerías y Papelerías	16,7%	50,0%	33,3%	100,0%
Art.Hogar/ Electrodomésticos/ Mueblerías	8,3%	37,5%	54,2%	100,0%
Joyerías y Relojerías/ Ópticas	0,0%	62,5%	37,5%	100,0%
Textil, blanco y manteleria	0,0%	20,0%	80,0%	100,0%
Total general	24,6%	38,8%	36,6%	100,0%




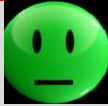

- ¿Cómo ha sido la variación de sus ventas en el mes de Septiembre de 2011, respecto a Agosto de 2011?

- INTER MENSUAL

en pesos



En lo que corresponde a la variación intermensual, el 66 % de los encuestados sostuvo que sus ventas en pesos se mantuvieron o aumentaron con respecto a julio de 2011. Mientras, el 34% indicó una caída en sus ventas.

Rubro				Total general
Calzados	70,0%	10,0%	20,0%	100,0%
Restaurantes/ Pizzerías/ Bares	60,0%	20,0%	20,0%	100,0%
Telefonia celular	40,0%	20,0%	40,0%	100,0%
Indumentaria/ Lencería	31,3%	43,8%	25,0%	100,0%
Equip.Industrial/ Muebles p/Oficinas	25,0%	50,0%	25,0%	100,0%
Farmacias/ Perfumerías y Cosméticas	25,0%	25,0%	50,0%	100,0%
Bazar/ Regalos/ Bijouterie y Fantasías	22,2%	44,4%	33,3%	100,0%
Casas de Computación	20,0%	20,0%	60,0%	100,0%
Electricidad/ Materiales de Construc./Ferreterías	30,0%	40,0%	30,0%	100,0%
Textil, blanco y manteleria	20,0%	40,0%	40,0%	100,0%
Supermercados/ Autoservicios/ Maxikioscos	19,0%	57,1%	23,8%	100,0%
Inmobiliaria	16,7%	83,3%	0,0%	100,0%
Librerías y Papelerías	16,7%	50,0%	33,3%	100,0%
Art.Hogar/ Electrodomésticos/ Mueblerías	8,3%	33,3%	58,3%	100,0%
Joyerías y Relojerías/ Ópticas	0,0%	62,5%	37,5%	100,0%
Total general	24,6%	41,0%	34,3%	100,0%

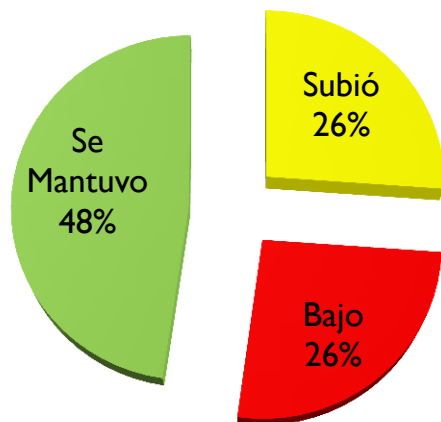
- ¿Cómo ha sido la variación de las ventas en el mes de Septiembre de 2011, respecto Agosto de 2011? (Promedio de Rtas)

Rubro	Variación % En Q Septiembre 2011/Agosto 2011	Variación % En \$ Septiembre 2011/Agosto 2011
Calzados	13,3%	11,3%
Inmobiliaria	12,5%	4,2%
Restaurantes/ Pizzerías/ Bares	8,0%	8,0%
Supermercados/ Autoservicios/ Maxikioscos	3,8%	4,5%
Farmacias/ Perfumerías y Cosméticas	2,5%	1,3%
Equip.Industrial/ Muebles p/Oficinas	-0,5%	0,0%
Casas de Computación	-4,0%	-10,0%
Telefonia celular	-4,0%	-4,0%
Indumentaria/ Lencería	-4,4%	-1,6%
Librerías y Papelerías	-6,7%	-6,7%
Electricidad/ Materiales de Construc./Ferreterías	-8,0%	-4,0%
Bazar/ Regalos/ Bijouterie y Fantasias/ Regalería	-8,3%	-8,3%
Art.Hogar/ Electrodomésticos/ Mueblerías	-12,1%	-10,8%
Joyerías y Relojerías/ Ópticas	-15,6%	-15,6%
Textil, blanco y manteleria	-30,0%	-10,0%

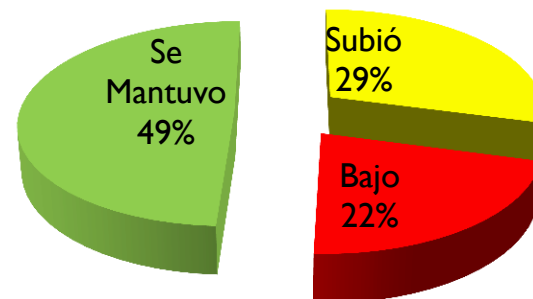


Variación en las Ventas Septiembre de 2011 Vs. Septiembre de 2010

En cantidades



en pesos



**Variación
de las
Ventas
Inter
anual**

En el mes de septiembre, los comerciantes posadeños estimaron que sus ventas interanual se mantuvieron tanto en cantidades como en pesos.

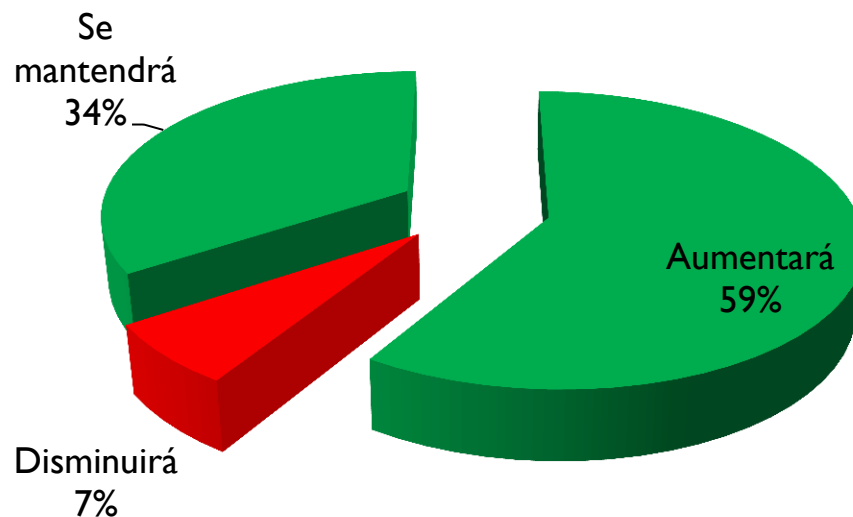


Variación en las Ventas Inter anual Por Rubro - Promedio

Rubro	Variación % En Q Sep 2011/Sep 2010	Variación % En \$ Sep 2011/Sep 2010
Equip.Industrial/ Muebles p/Oficinas	17,5%	22,5%
Casas de Computación	10,0%	2,0%
Farmacias/ Perfumerías y Cosméticas	7,5%	7,5%
Librerías y Papelerías	7,5%	6,7%
Calzados	4,6%	6,1%
Inmobiliaria	4,2%	4,2%
Indumentaria/ Lencería	3,4%	5,3%
Restaurantes/ Pizzerías/ Bares	0,0%	0,0%
Telefonia celular	-2,0%	-2,0%
Bazar/ Regalos/ Bijouterie y Fantasías	-2,8%	3,3%
Electricidad/ Materiales de Construc./Ferreterías	-3,0%	0,0%
Joyerías y Relojerías/ Ópticas	-3,8%	-1,3%
Art.Hogar/ Electrodomésticos/ Mueblerías	-5,0%	0,8%
Supermercados/ Autoservicios/ Maxikioscos	-5,5%	-3,1%
Textil, blanco y mantelería	-19,0%	-13,0%
Total general	0,9%	2,6%



Tendencia de las Ventas para Octubre de 2011

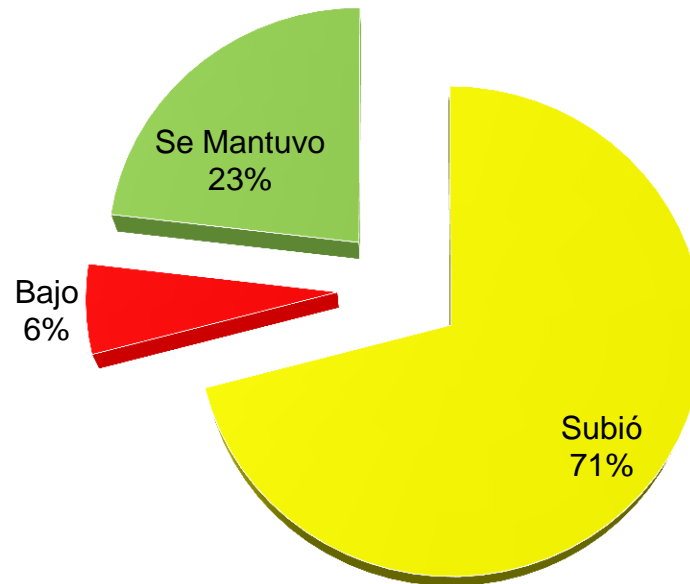


Las expectativas para el mes de octubre a las ventas es bastante positiva. Se espera que el consumo aumente teniendo en cuenta el día de la Madre como incentivo en varios rubros. El 59% de los comerciantes afirmó que espera que sus ventas se mantengan en el próximos mes. En cambio 34% opina que la actividad de su negocio aumentará, mientras que para el 7% restante sufrirá un deterioro.

*Según las **expectativas netas de ventas**, entendiendo por tales la diferencia entre el porcentaje de comerciantes que esperan un incremento de sus ventas, menos el porcentaje de los que prevén una disminución, indica **un índice neto del 46% para el mes de Octubre de 2011 es similar a las expectativas del mes de septiembre.-***



Variación del Precio de Reposición en el mes Septiembre respecto a Agosto 2011



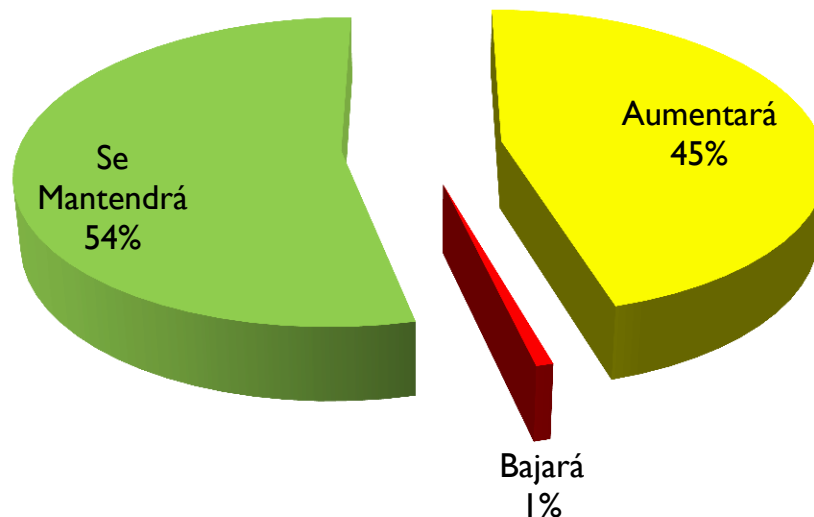
Precio

Aumentó el precio de reposición en el mes de Septiembre respecto al mes de Agosto del presente año. Para el 55% de los comerciantes hubo un aumento. Para el 23% de los comerciantes los precios aumentaron. Y el 6% que disminuyó respecto al mes anterior.



Expectativas para el mes de Octubre

Precio

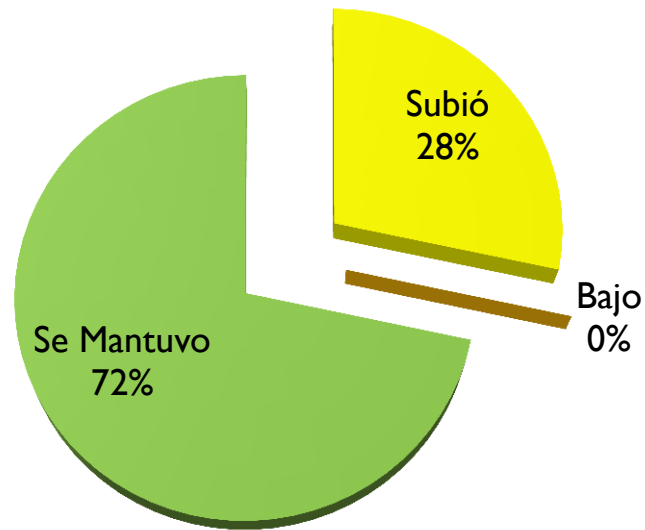


Los comerciantes estiman que los precios se mantengan sin cambio en el mes de octubre de 2011 según el 54% de los entrevistados. En cambio el 45% aumentará respecto al mes de septiembre y el 1% que disminuirá.



Variación del salario en el mes de Septiembre - 2011

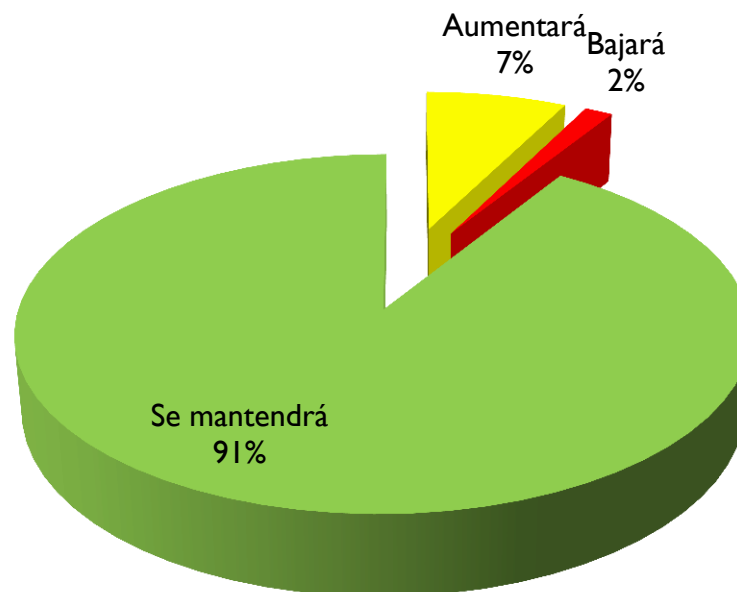
Salario



El 28% de los encuestados admite que otorgó nuevos aumentos de salarios a sus colaboradores. El 72% opina que se mantuvo, son aquellos que ya dieron el aumento en los meses anteriores.



Tendencia de personas ocupadas para el mes de Octubre

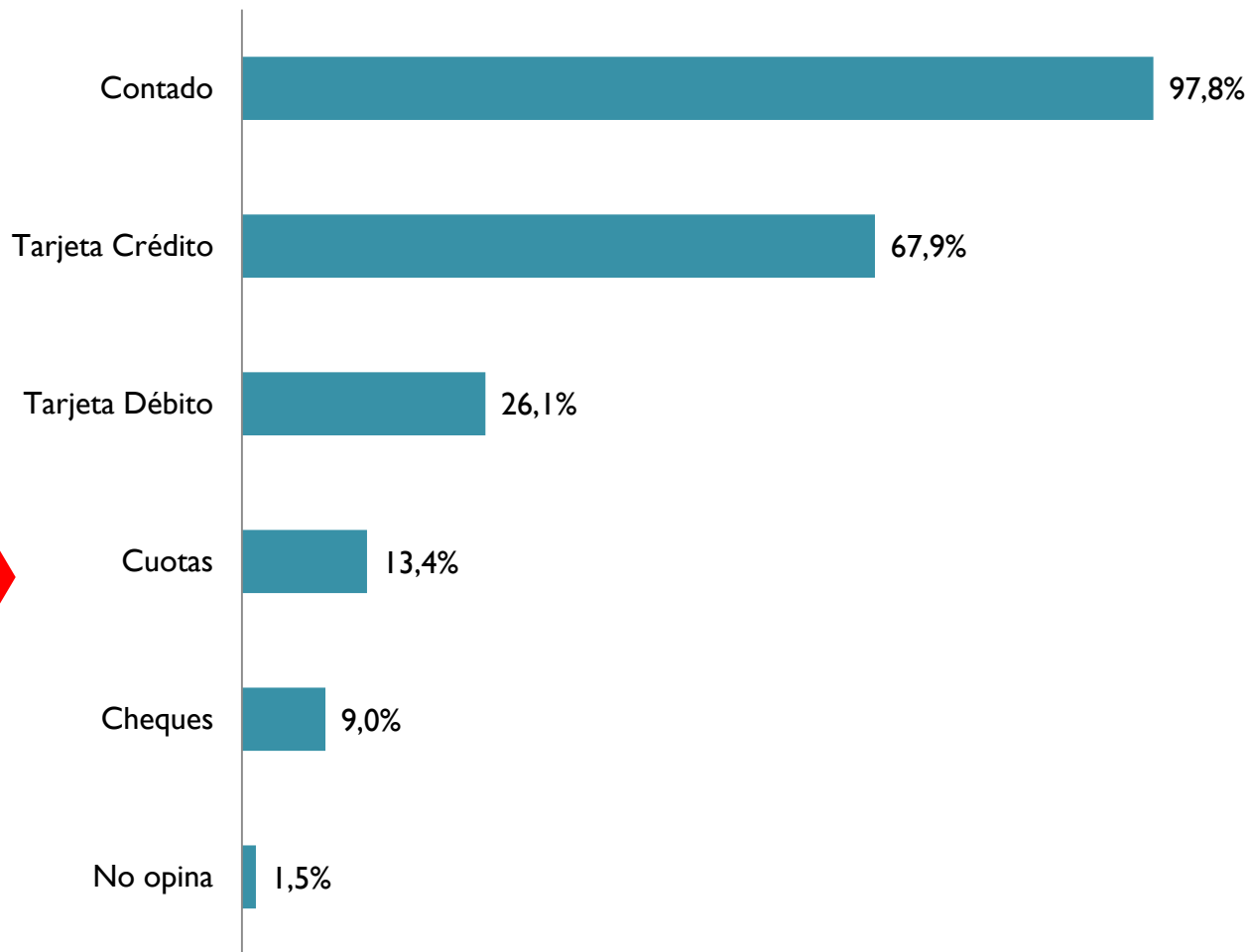


**Tendencia
de personas
ocupadas**

Se espera nuevas incorporaciones en el mes de octubre según el 7% de los entrevistados. Según el 91% se mantendrá la misma cantidad y el 2% despedirá gente.



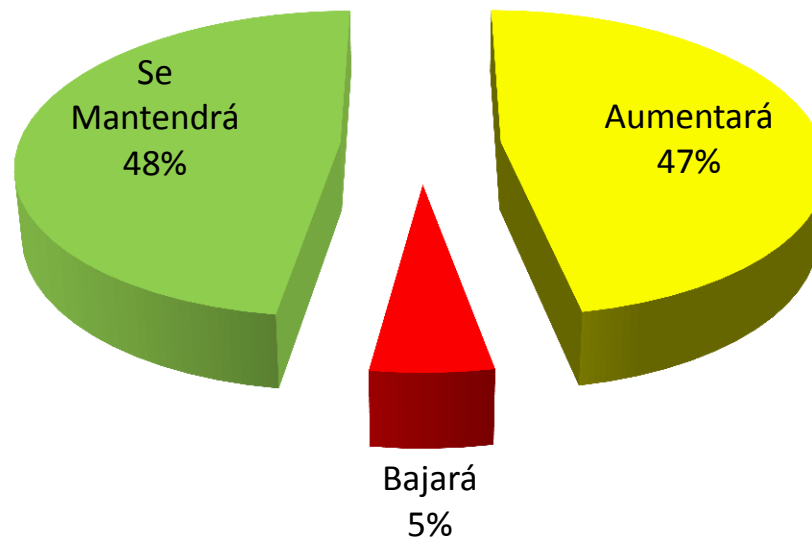
Forma de Pagos



Las tres forma de pagos más utilizados por los comerciantes es en primer lugar el contado, segundo tarjeta de crédito y debito en tercer lugar.



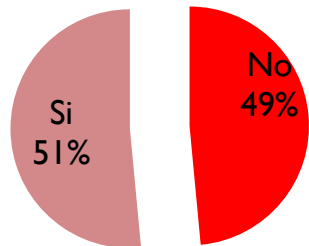
Expectativas en Rentabilidad



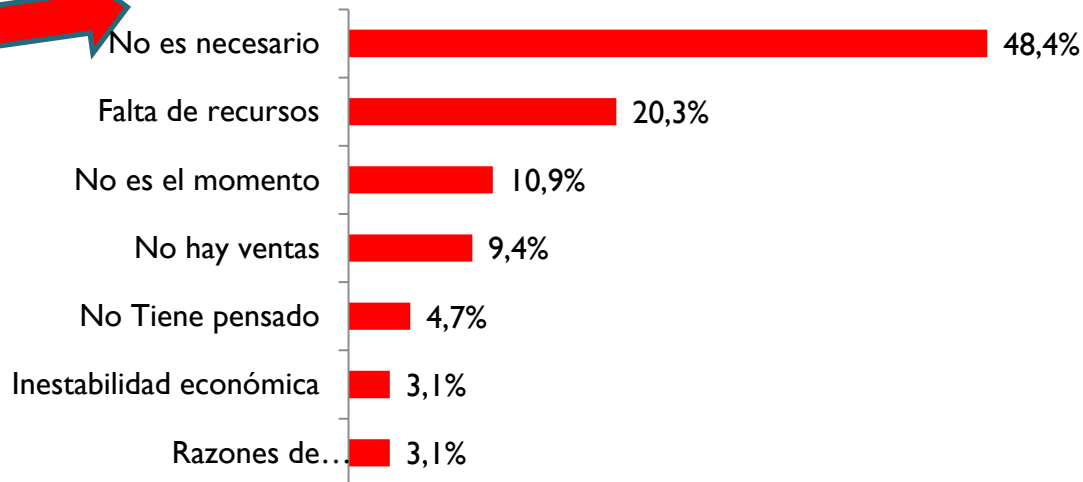
Aproximadamente el 50% de los comerciantes Posadeños espera que su rentabilidad se mantenga sin cambios en el mes de Octubre. Para el 47% espera un aumento y el 5% opina que bajará.



Tiene pensado invertir en el mes de Octubre?

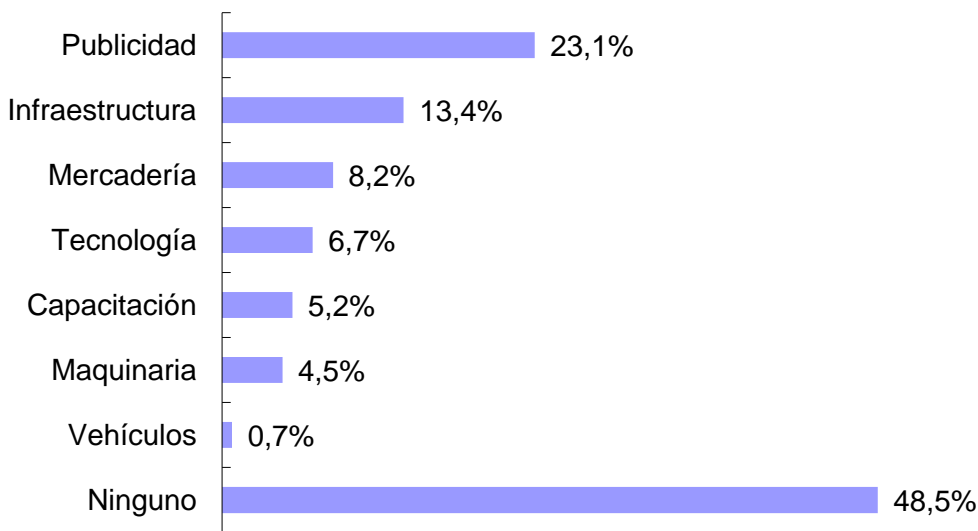


Razones por las cuales no invertirá? (Base lo que no invertirán)

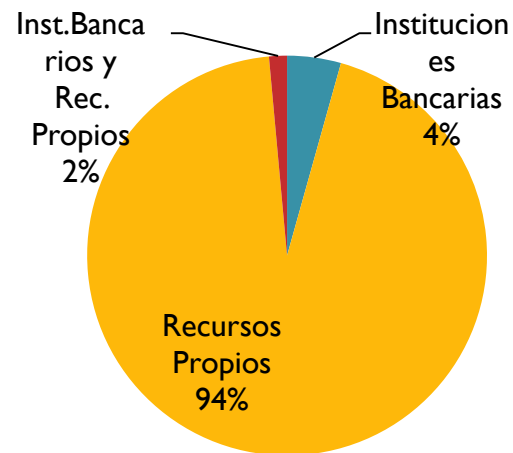


Previsión en Inversiones

En qué piensa invertir?



¿Cómo piensa financiar su inversión?





**Para más información dirigirse a:
Cámara de Comercio e Industria de Posadas**

Félix de Azara y Tucumán - (3300)
Posadas · Misiones · Argentina
Teléfono / Fax: 423063
coordinador@cciposadas.com.ar
<http://www.cciposadas.com.ar>