

# Encuesta de Coyuntura Comercial de la Ciudad de Posadas

**Información Económica para el comerciante**

Monitoreo mes de Noviembre de 2011

Cámara de Comercio e Industria de Posadas



# Contenidos y Metodología

## Resultados

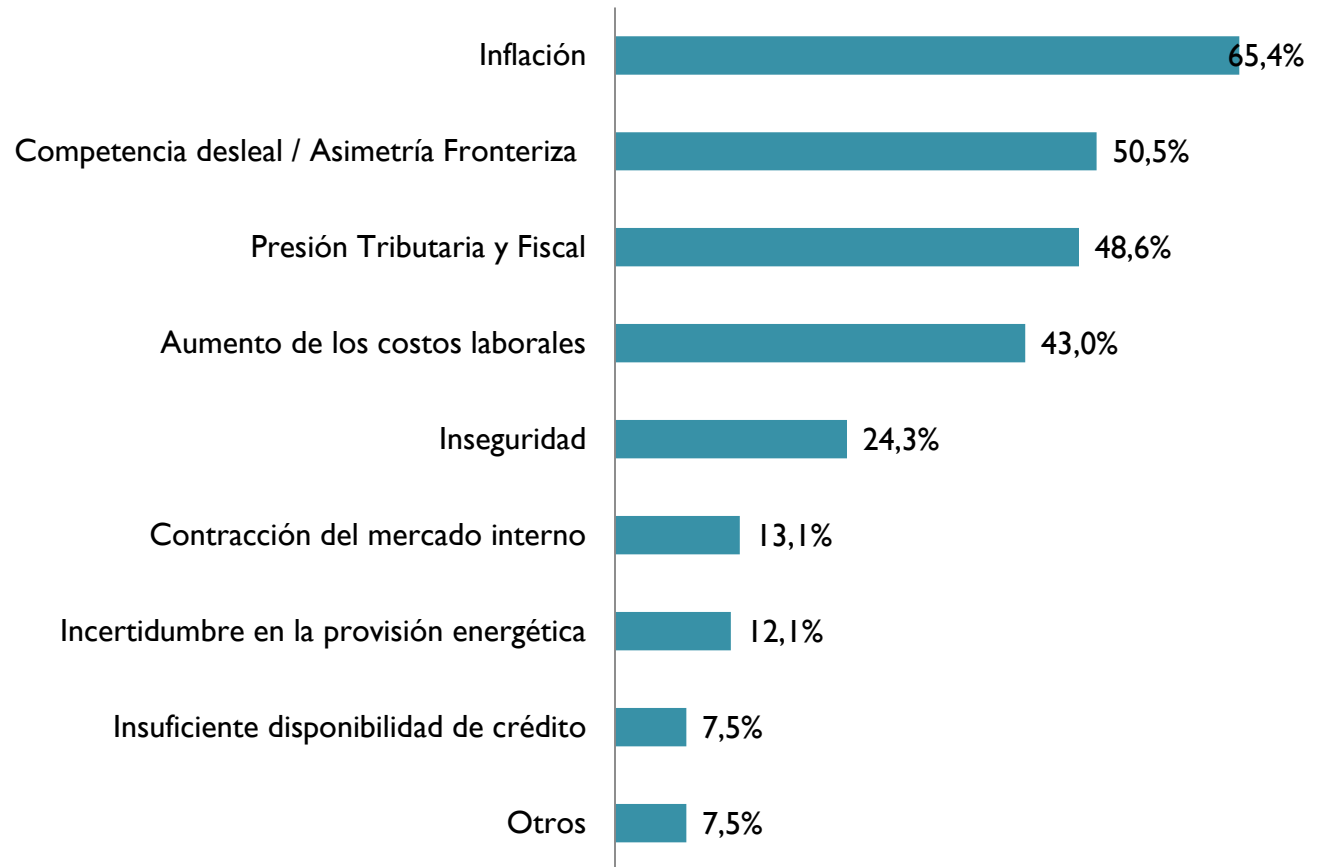
- Principales Problemas del Comerciante Posadeño
- Variaciones en las Ventas Inter anual y mensual
- Previsión en las Ventas para el mes de Diciembre
- Variaciones en los Precios de Reposición mensual
- Previsión en la Cantidad de Personal para el mes de Diciembre
- Expectativas de Inversiones para el mes de Diciembre
- Conclusiones

La información que se obtiene con la encuesta se refiere a la variación del nivel de ventas intermensual e interanual; a la variación en la plantilla de personal y durante el mes en cuestión y con respecto a las expectativas en relación al próximo mes, las cuales son contestadas por los propietarios, encargados o gerentes de cada comercio correspondiente al mes de Noviembre de 2011

El relevamiento se realizó sobre una muestra de 125 comercios en forma presencial a los comercios que abarca distintos rubros.



- ¿Cuáles son los 3 problemas más importantes que le preocupa con respecto a su negocio? RM



**Principales  
problemas de los  
comerciantes  
Posadeños**



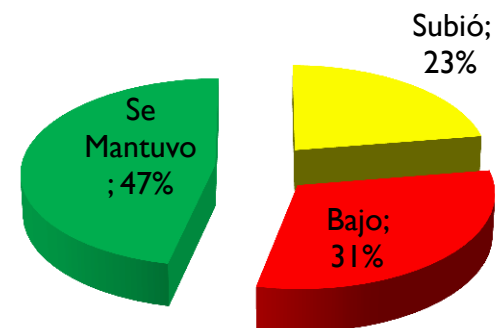
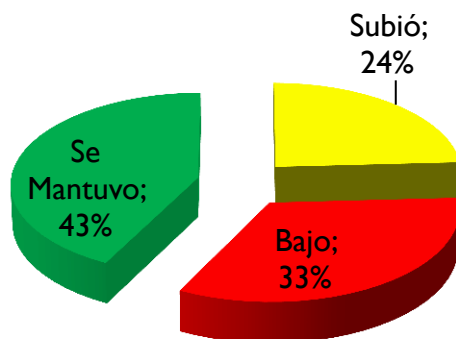
# Variación en las Ventas

## Septiembre de 2011 Vs. Septiembre de 2010

En cantidades

en pesos

**Variación  
de las  
Ventas  
Inter  
anual**



En el mes de Noviembre de 2011 respecto al mismo período del año 2010, los comerciantes posadeños estimaron que sus ventas interanual en cantidades se mantuvo según el 43% de los entrevistados, para el 33% disminuyó y para el 24% hubo un aumento.

En cuanto a pesos vendidos según el 47% se mantuvo, para el 31% disminuyó y para el 23% aumentó.

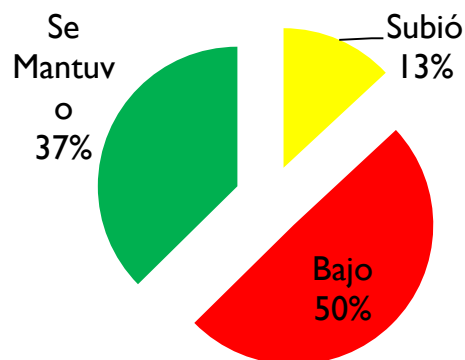


## Variación en las Ventas Inter anual Por Rubro - Promedio

Rubro	Variación %	Variación %
	En Q Noviembre 2011/Noviembre 2010	En \$ Noviembre 2011/Noviembre 2010
Supermercado / Autoservicios / Maxikioscos	8,3%	0,1%
Inmobiliaria	6,7%	6,7%
Art. Del Hogar / Mueblerias	4,2%	4,7%
Restaurantes / Bares / Pizzerías	4,0%	4,0%
Librerías y Papeleras	0,0%	0,0%
Blancos y Mantelería / Textil	-1,0%	-1,0%
Indumentarias / Lencerías	-2,50%	-2,5%
Joyería / Relojería / Ópticas	-5,0%	-5,0%
Bazar / Regalería / Bijouteri y fantasía	-6,0%	-1,0%
Telefonía Celular	-7,5%	-7,5%
Farmacias / Perfumerías / Cosméticos	-8,0%	-7,0%
Equipos Industriales / Muebles Oficina	-8,3%	-8,3%
Zapatería	-10,3%	-8,8%
Electricidad / Materiales de Constuc. / Ferreterías	-15,0%	1,0%
Casas de computación	-23,0%	-23,0%
Promedio General	-1,9%	-2,2%






- ¿Cómo ha sido la variación de sus ventas en el mes de Noviembre de 2011, respecto a Octubre de 2011?
- **INTER MENSUAL**  
en cantidades



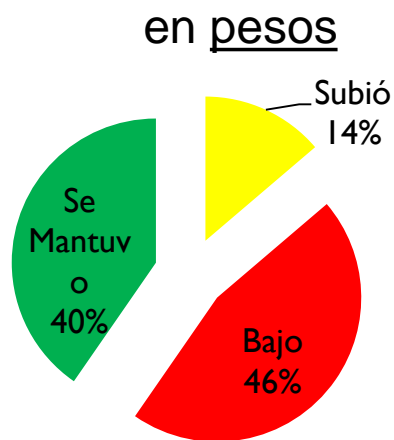
La variación intermensual de las ventas en **cantidad de unidades bajó** en Noviembre con respecto a Octubre de 2011 según el 50 % de los encuestados.

Asimismo, el 37% indicó que se mantuvo y solamente para un 13% aumentaron.




Rubro			
Joyería / Relojería / Ópticas	33,3%	50,0%	16,7%
Art. Del Hogar / Mueblerías	27,8%	50,0%	22,2%
Electricidad / Materiales de Constuc. / Ferreterías	20,0%	60,0%	20,0%
Supermercado / Autoservicios / Maxikioscos	19,0%	28,6%	52,4%
Bazar / Regalaría / Bijouteri y fantasía	16,7%	50,0%	33,3%
Indumentarias / Lencerías	6,3%	50,0%	43,8%
Blancos y Mantelería / Textil	0,0%	80,0%	20,0%
Casas de computación	0,0%	60,0%	40,0%
Equipos Industriales / Muebles Oficina	0,0%	33,3%	66,7%
Farmacias / Perfumerías / Cosméticos	0,0%	60,0%	40,0%
Inmobiliaria	0,0%	66,7%	33,3%
Librerías y Papelerías	0,0%	20,0%	80,0%
Restaurantes / Bares / Pizzerías	0,0%	40,0%	60,0%
Telefonía Celular	0,0%	75,0%	25,0%
Zapatería	0,0%	90,0%	10,0%
<b>Total general</b>	<b>13%</b>	<b>50%</b>	<b>37%</b>



- ¿Cómo ha sido la variación de sus ventas en el mes de Noviembre de 2011, respecto a Octubre de 2011?
- INTER MENSUAL



En lo que corresponde a la variación intermensual, el 40 % de los encuestados sostuvo que sus ventas en pesos se mantuvieron y solamente para el 14% aumentaron con respecto a Octubre de 2011. Mientras, el **46% indicó una caída en sus ventas.**

Rubro			
Art. Del Hogar / Mueblerías	27,8%	50,0%	22,2%
Supermercado / Autoservicios / Maxikioscos	16,7%	33,3%	50,0%
Electricidad / Materiales de Constuc. / Ferreterías	0,0%	80,0%	20,0%
Joyería / Relojería / Ópticas	20,0%	60,0%	20,0%
Bazar / Regalaría / Bijouteri y fantasía	40,0%	20,0%	40,0%
Casas de computación	0,0%	33,3%	66,7%
Indumentarias / Lencerías	0,0%	60,0%	40,0%
Blancos y Mateleria / Textil	6,3%	43,8%	50,0%
Equipos Industriales / Muebles Oficina	0,0%	66,7%	33,3%
Farmacias / Perfumerías / Cosméticos	33,3%	50,0%	16,7%
Inmobiliaria	0,0%	20,0%	80,0%
Librerías y Papelerías	0,0%	40,0%	60,0%
Restaurantes / Bares / Pizzerías	19,0%	23,8%	57,1%
Telefonia Celular	0,0%	75,0%	25,0%
Zapatería	0,0%	88,9%	11,1%
Total General	14%	46%	40%

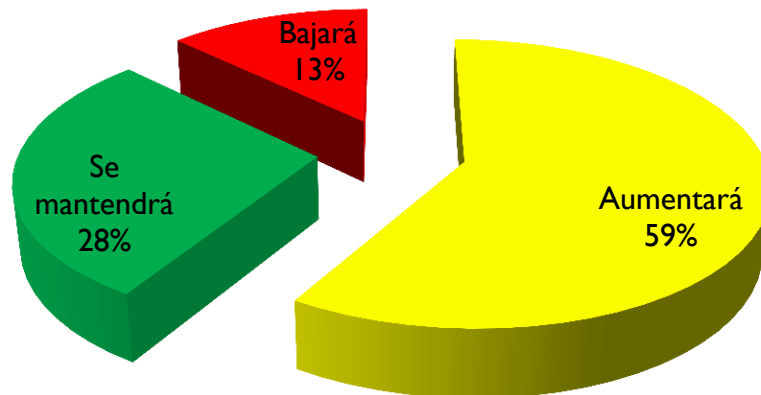
- ¿Cómo ha sido la variación de las ventas en el mes de Noviembre de 2011, respecto Octubre de 2011? (Promedio de Rtas)

Rubro	Variación %	
	En Q Noviembre 2011/Octubre 2011	En Q Noviembre 2011/Octubre 2011
Librerías y Papelerías	-2,0%	-2,0%
Supermercado / Autoservicios / Maxikioscos	-2,6%	-2,8%
Indumentarias / Lencerías	-5,3%	-5,3%
Bazar / Regalaría / Bijouteri y fantasía	-5,8%	-0,8%
Art. Del Hogar / Mueblerías	-6,4%	-9,7%
Equipos Industriales / Muebles Oficina	-15,0%	-15,0%
Blancos y Mantelería / Textil	-16,0%	-16,0%
Electricidad / Materiales de Construc. / Ferreterías	-16,0%	10,4%
Restaurantes / Bares / Pizzerías	-16,0%	-16,0%
Farmacias / Perfumerías / Cosméticos	-17,0%	-17,0%
Joyería / Relojería / Ópticas	-18,3%	-18,3%
Telefonía Celular	-20,0%	-20,0%
Zapatería	-22,5%	-22,0%
Casas de computación	-25,0%	-25,0%
Inmobiliaria	-33,3%	-33,3%
Promedio General	-11,3%	-10,4%





## Tendencia de las Ventas para Diciembre de 2011



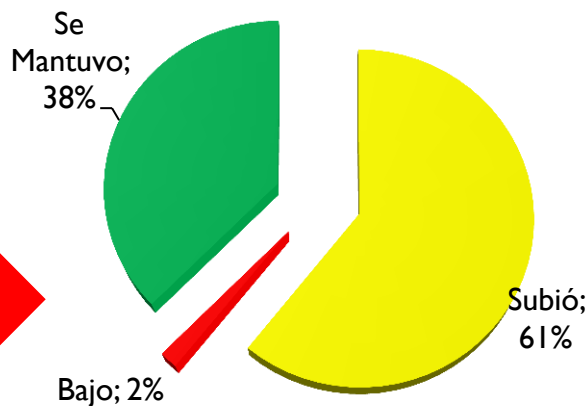
*Las expectativas de ventas para el mes de diciembre es bastante positiva. Se espera que el consumo aumente teniendo en cuenta que se aproximan las fiestas de navidad y de fin de año como incentivo en varios rubros. El 59% de los comerciantes afirmó que espera que sus ventas aumentará en el próximos mes y 28% opina que la actividad de su negocio mantendrá, mientras que para el 13% restante sufrirá un deterioro.*

*Según las **expectativas netas de ventas**, entendiendo por tales la diferencia entre el porcentaje de comerciantes que esperan un incremento de sus ventas, menos el porcentaje de los que prevén una disminución, indica **un índice neto del 46% para el mes de Octubre de 2011 es similar a las expectativas del mes de septiembre.-***



## Variación de los Precios de Reposición en el mes Noviembre respecto a Octubre 2011

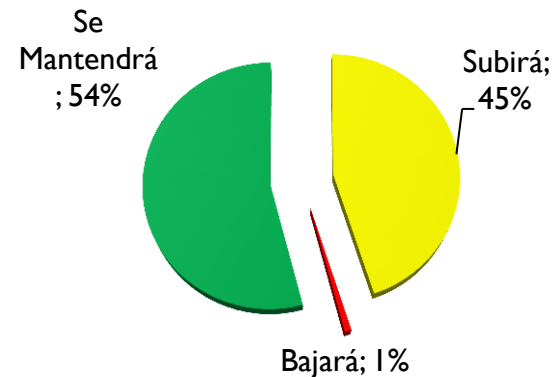
### Precios



Para el 61% aumentaron los precios de reposición en el mes de Noviembre respecto al mes de Octubre del presente año.

Para el 38% de los comerciantes sus costos se mantuvieron, Y el 2% afirmó que disminuyó respecto al mes anterior.

## Expectativas para el mes de Diciembre

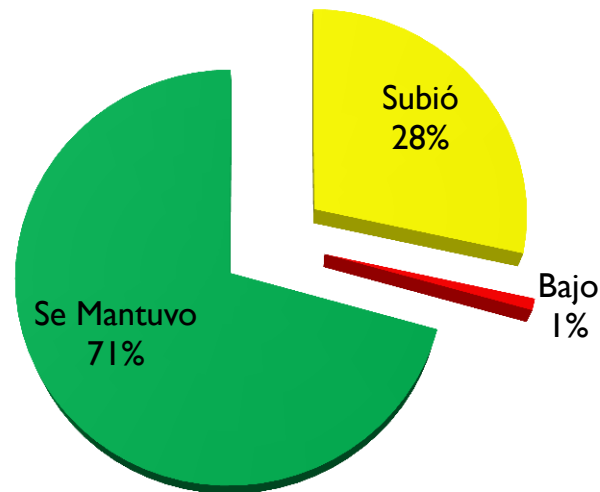


Los comerciantes estiman que los precios de reposición se mantendrán en el mes de Diciembre de 2011 según el 54% de los entrevistados. En cambio el 45% opina que subirán y el 1% que disminuirán respecto al mes de Noviembre.



## Variación del salario en el mes de Diciembre - 2011

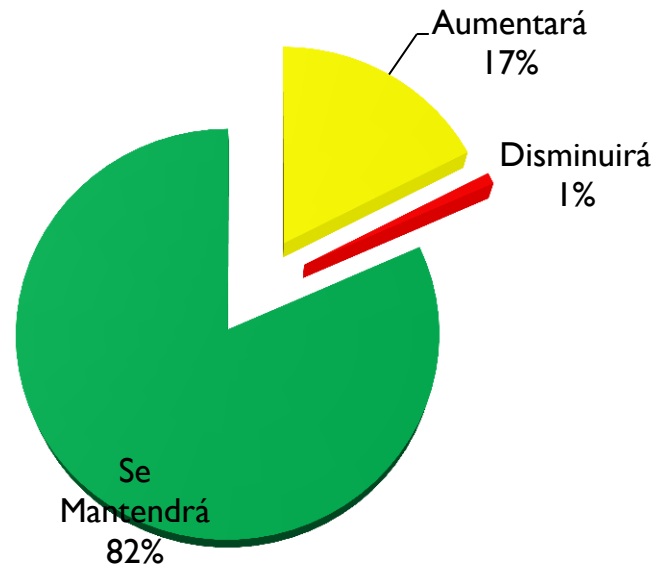
**Salarios**



El 28% de los encuestados admite que otorgó nuevos aumentos de salarios a sus colaboradores. El 71% opina que se mantuvieron, son aquellos que ya dieron el aumento en los meses anteriores. El 1% menciona que bajó.



## Tendencia de personas ocupadas para el mes de Diciembre



**Tendencia  
de personas  
ocupadas**

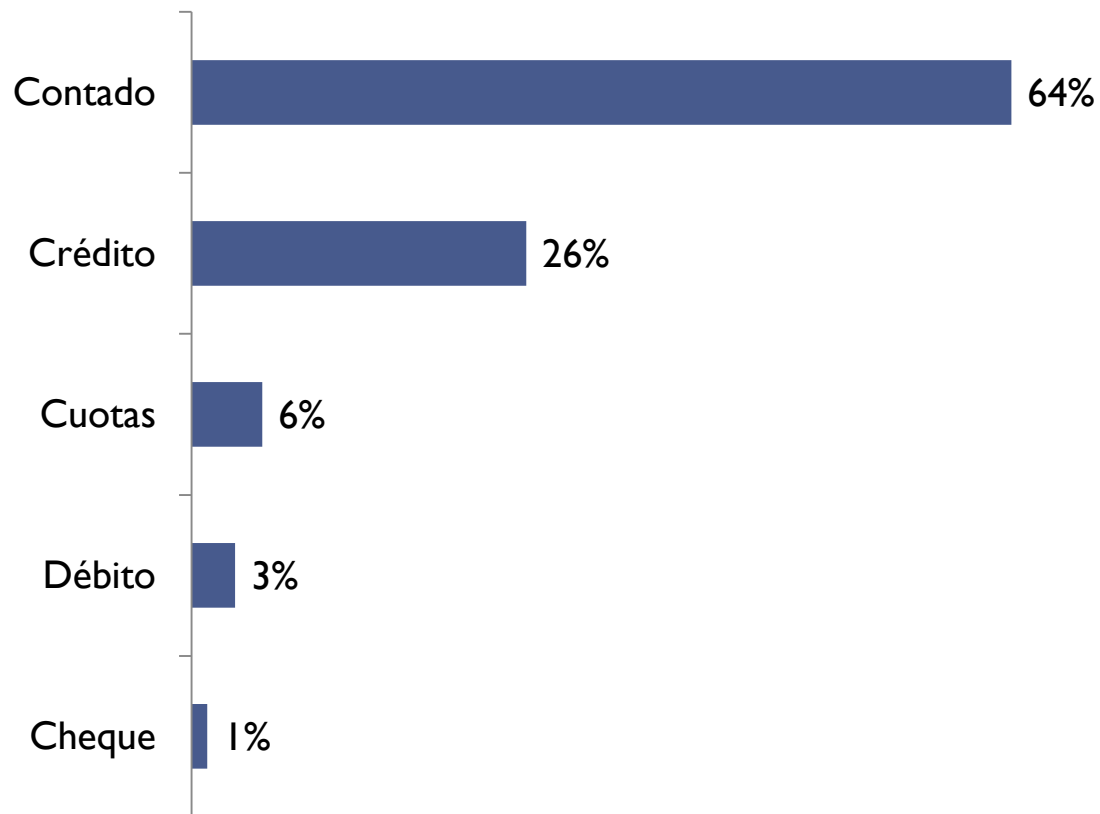
Se espera nuevas incorporaciones en el mes de Diciembre según el 17% de los entrevistados. Según el 82% se mantendrá la misma cantidad y el 1% despedirá gente. Ese aumento del personal tiene que ver con las expectativas que se espera para las ventas durante las fiestas.



# Cuál es la FORMA DE COBRO DE LAS VENTAS?

De la totalidad de sus ventas **INDIQUE** en que % cobra de cada de las formas

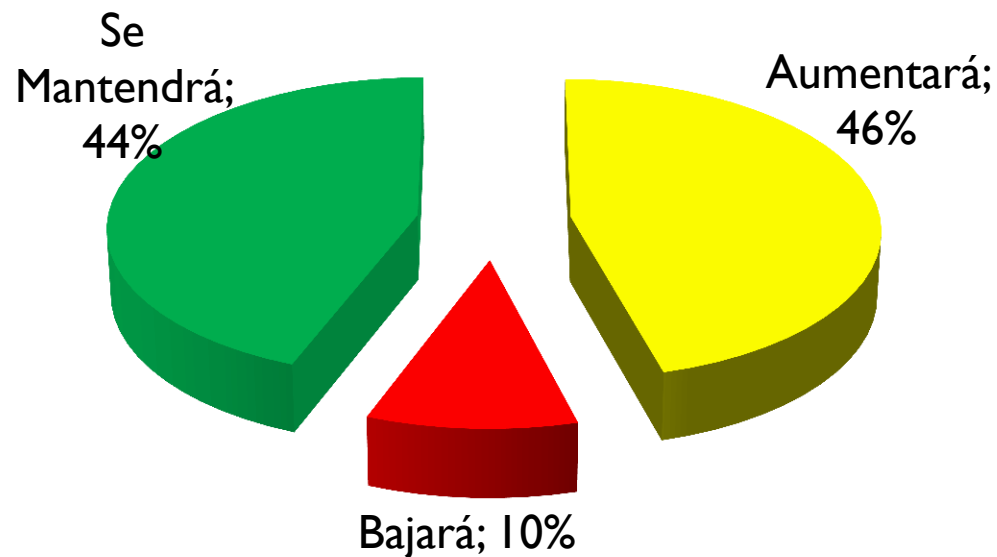
## PROMEDIO



**Forma  
de  
Pagos**



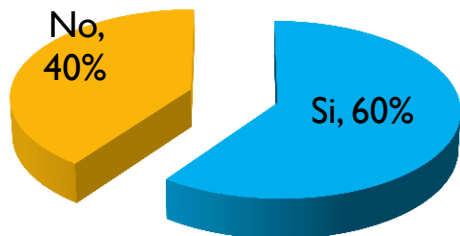
## Expectativas en Rentabilidad



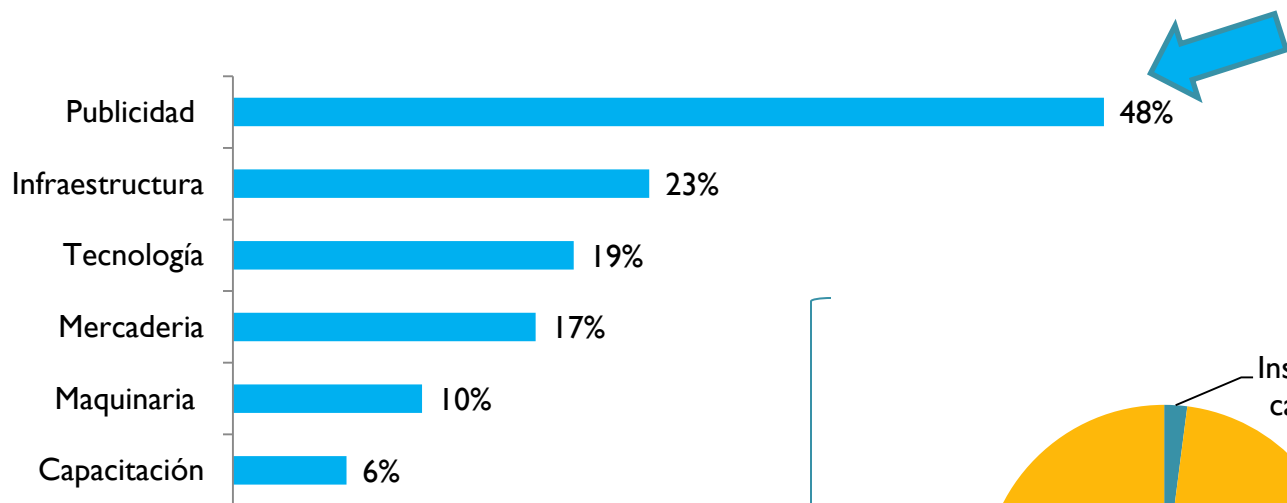
El 44% de los comerciantes Posadeños espera que su rentabilidad se mantenga sin cambios en el mes de Diciembre. Para el 46% espera un aumento y el 10% opina que bajará.



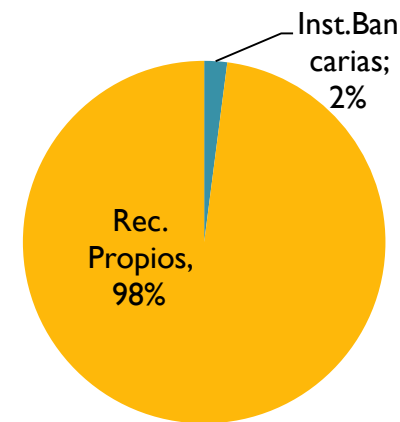
# Tiene pensado invertir en el mes de Diciembre?



## En qué piensa invertir?



## ¿Cómo piensa financiar su inversión?

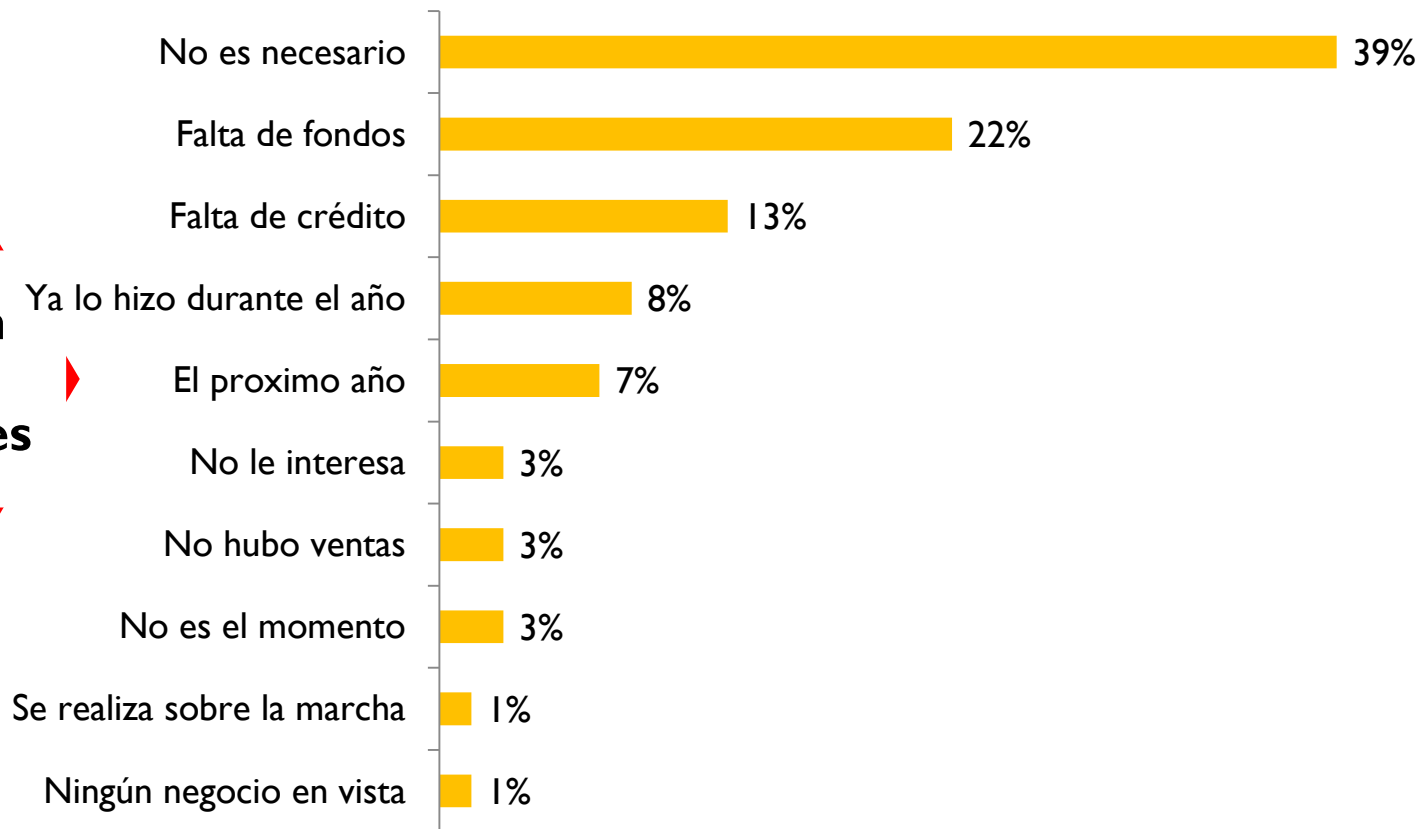


**Previsión  
en  
Inversiones**



## Razones por las cuales no invertirá? (Base: 40%, lo que no invertirán)

### Previsión en Inversiones







**Para más información dirigirse a:  
Cámara de Comercio e Industria de Posadas**

Félix de Azara y Tucumán - (3300)  
Posadas · Misiones · Argentina  
**Teléfono / Fax: 423063**  
**coordinador@cciposadas.com.ar**  
**<http://www.cciposadas.com.ar>**