

Encuesta de Coyuntura Comercial de la Ciudad de Posadas

Información Económica para el comerciante

Cámara de Comercio y Industria de
Posadas
Monitoreo mes de Marzo de 2011



Contenidos y Metodología

- **Resultados:**
 - Principales Problemas del Comerciante Posadeño
 - Variaciones en las Ventas Inter anual y mensual
 - Previsión en las Ventas para el mes de Abril
 - Variaciones en los Precios de Reposición en el mes de Marzo
 - Variación en la Cantidad de Personal para el mes de Abril
 - Expectativas de Inversiones para el mes de Abril
 - Conclusiones

La información que se obtiene con la encuesta se refiere a una estimación de tendencia en general del comercio en la ciudad de Posadas de la situación actual y a las previsiones de variación de los siguientes aspectos: ventas, precios de venta al público, empleo y expectativas de inversión en su negocio correspondiente al mes de Marzo de 2011.-

El relevamiento se realizó sobre una muestra de 125 encuestas en forma presencial a los comercios que abarca distintos rubros.



- ¿Cuáles son los 3 problemas más importantes que le preocupa con respecto a su negocio?




**Principales
problemas de los
comerciantes
Posadeños**

Los comerciantes perciben una **mayor presión tributaria y fiscal** por parte del estado como el principal problemas que se enfrentaron en el mes de marzo, así como subió la percepción de **inseguridad** respecto al mes pasado, quedando la **inflación** en tercer lugar.



- ¿Cómo ha sido la variación de sus ventas en cantidades en el mes de Marzo de 2011, respecto a Marzo de 2010?

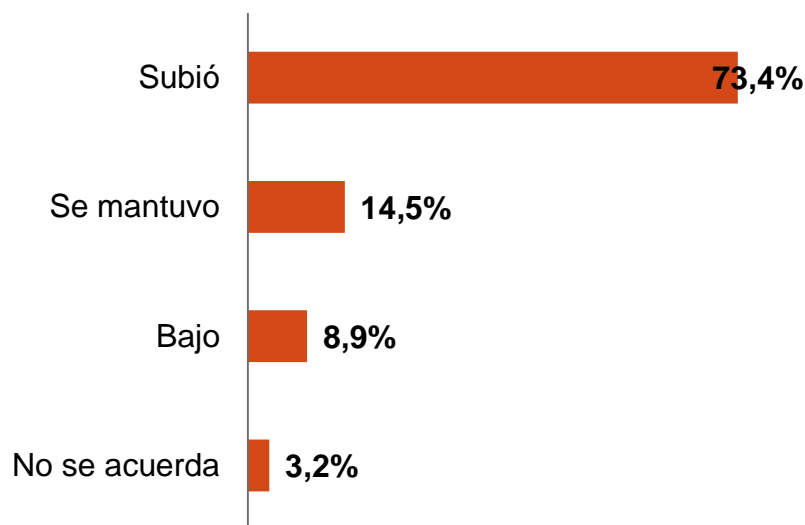


Variación de las ventas inter anuales en cantidades

Rubro	Variación % En unidades vendidas Marzo 2011/2010
Art del Hogar/ Electrodomésticos /Mueblerías	24,4%
Supermercados / Autoservicios /Maxikiosco	33,8%
Bazar/ Regalos/ Bijouterie y Fantasía/ regalaría	0,0%
Blanco y Mantelería	36,3%
Computación	21,0%
Electricidad/ Materiales de construcción/ Ferreterías	18,0%
Equipamiento Industrial / Muebles para oficinas	19,0%
Farmacia /Perfumería y Cosmética	15,0%
Indumentaria/ Calzados/ Marroquinerías/ lencería	19,0%
Joyería y Relojería / óptica	10,0%
Librería y Papelería	24,0%
Restaurantes / Pizzería /Bar	41,0%
Telefonía Celular	3,0%
Promedio General	22,9%

En promedio general las ventas han aumentado un 22,9% respecto al mes de marzo del año pasado. Los tres rubros más favorecidos por el alza de las ventas fueron Alimentos, Gastronomías y Blanquería

¿Cómo ha sido la variación de las ventas en pesos en el mes de Marzo de 2011, respecto a Marzo de 2010?

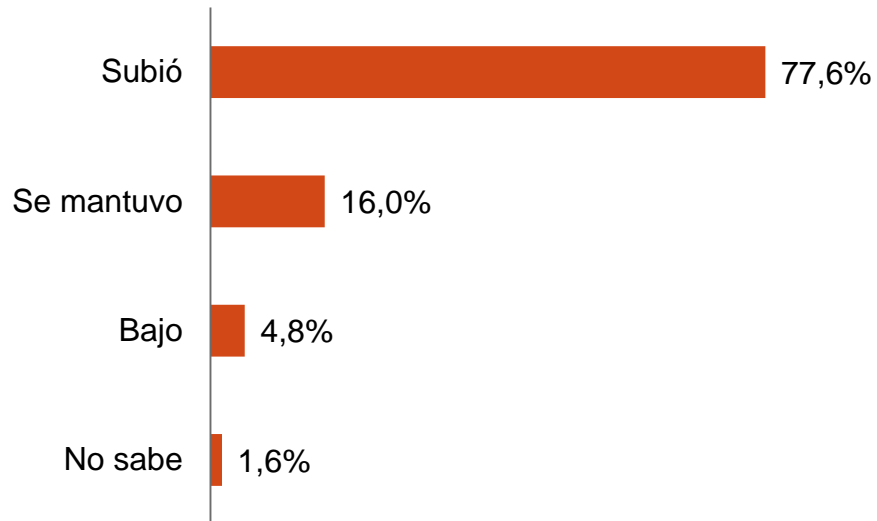


Hubo un aumento de las ventas en pesos, en mayor proporción que las ventas en unidades respecto al mismo mes de marzo del año del 2010.

Rubro	Variación % En pesos Marzo 2011/2010
Art del Hogar/ Electrodomésticos Mueblerías	32,8%
Supermercados / Autoservicios /Maxikiosco	35,4%
Bazar/ Regalos/ Bijouterie y Fantasía/ regalaría	0,0%
Blanco y Mantelería	38,8%
Computación	32,5%
Electricidad/ Materiales de construcción/ Ferreterías	26,3%
Equipamiento Industrial / Muebles para oficinas	17,0%
Farmacia /Perfumería y Cosmética	23,3%
Indumentaria/ Calzados/ Marroquinerías/ lencería	24,5%
Joyería y Relojería / óptica	13,8%
Librería y Papelería	30,0%
Restaurantes / Pizzería /Bar	48,0%
Telefonía Celular	16,7%
Total general	29,1%

Variación de las Ventas – Inter anual

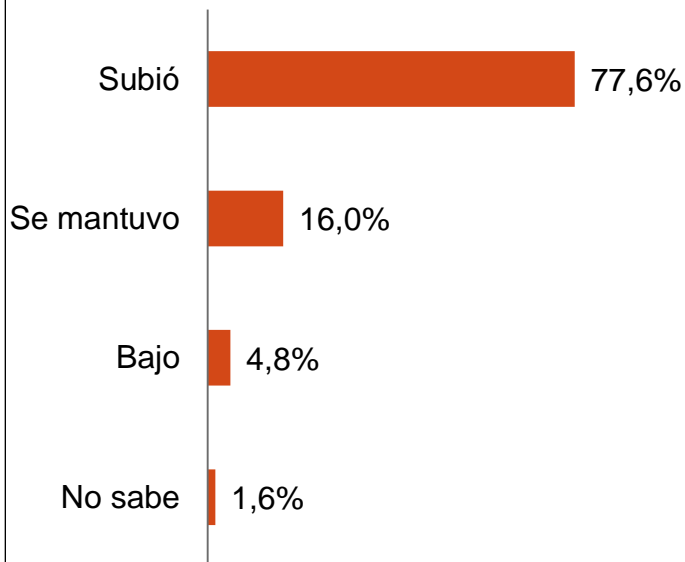
Variación en las Ventas en cantidades de Unidades el mes de Marzo de 2011 Vs. Febrero de 2011



Rubro	Variación % En cantidad Marzo 2011/ Febrero 2011
Restaurantes / Pizzería /Bar	48,0%
Librería y Papelería	42,0%
Indumentaria/ Calzados/ Marroquinerías/ lencería	37,1%
Supermercados / Autoservicios /Maxikiosco	35,8%
Computación	35,0%
Electricidad/ Materiales de construcción/ Ferreterías	34,0%
Art del Hogar/ Electrodomésticos Mueblerías	27,8%
Blanco y Mantelería	27,5%
Bazar/ Regalos/ Bijouterie y Fantasía/ regalaría	26,3%
Farmacia /Perfumería y Cosmética	25,0%
Joyería y Relojería / óptica	15,0%
Equipamiento Industrial / Muebles para oficinas	12,0%
Telefonía Celular	10,0%
Total general	31,3%

Para la gran mayoría de los comerciantes (78,4%) las ventas han subido en el mes de marzo respecto a febrero. Los rubros que más han aumentado sus ventas son Gastronomía, Librería e Indumentaria, calzados.

Variación en las Ventas en pesos en el mes de Marzo de 2011 Vs. Febrero de 2011

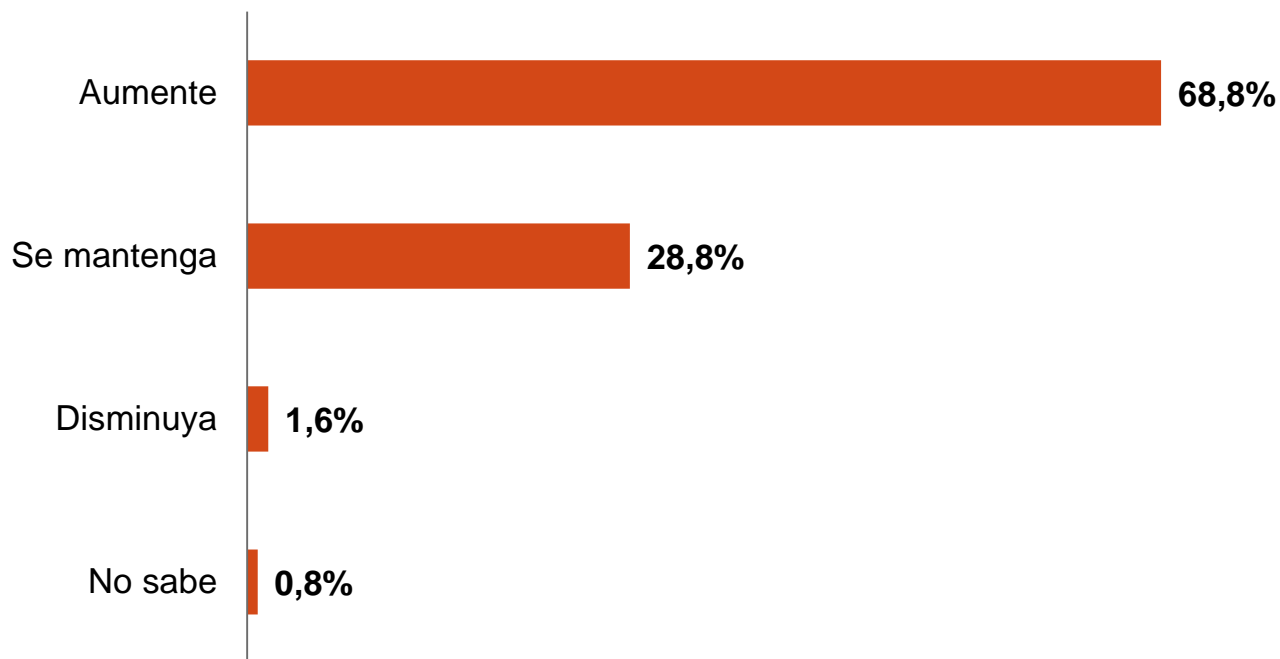


La misma proporción que aumentaron sus ventas en cuanto a unidades vendidas que opinan también lo hicieron en pesos. Aunque cambian los rubros que lideran las ventas siendo gastronomías en primer lugar, seguido por la construcción y en tercer lugar librería.

Rubro	Variación % En \$ Marzo 2011/ Febrero 2011
Restaurantes / Pizzería /Bar	52,0%
Electricidad/ Materiales de construcción/ Ferreterías	44,0%
Librería y Papelería	43,0%
Supermercados / Autoservicios /Maxikiosco	37,0%
Indumentaria/ Calzados/ Marroquinerías/ lencería	35,6%
Bazar/ Regalos/ Bijouterie y Fantasía/ regalaría	31,3%
Computación	31,0%
Blanco y Mantelería	27,5%
Art del Hogar/ Electrodomésticos/ Mueblerías	27,0%
Farmacia /Perfumería y Cosmética	20,0%
Joyería y Relojería / óptica	15,0%
Equipamiento Industrial / Muebles para oficinas	12,0%
Telefonía Celular	-2,5%
Total general	31,2%

Tendencias Positiva previstas en las Ventas

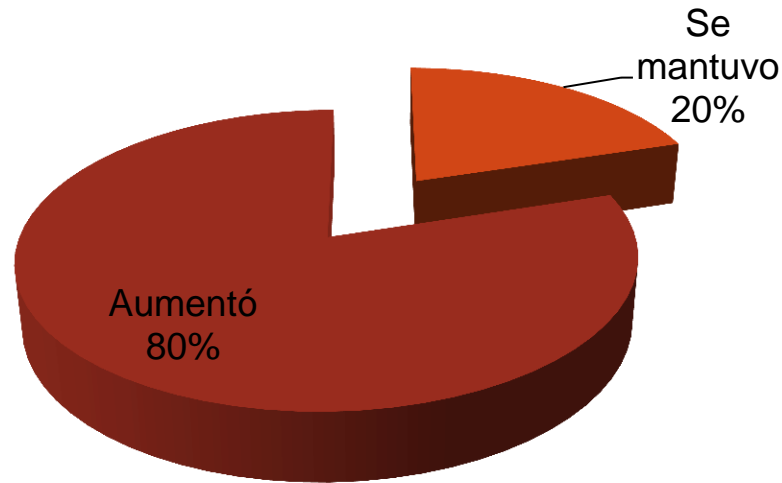
**Tendencia
de las
Ventas para
Abril de
2011**



Según las **expectativas netas de ventas**, entendiendo por tales la diferencia entre el porcentaje de comerciantes que esperan un incremento de sus ventas, menos el porcentaje de los que prevén una disminución, indica **un índice neto del 67,2% para el mes de Abril de 2011.-**

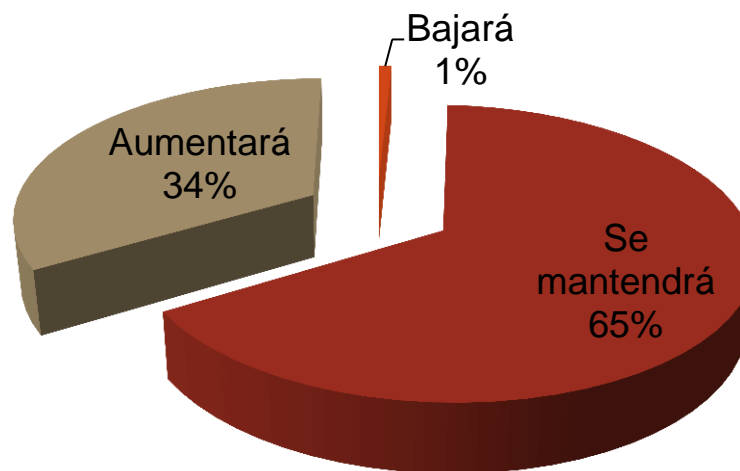
Los comerciantes esperan que sigan aumentando las ventas en el mes de Abril.

Hubo aumentos en los Precios de Reposición en el mes de Marzo



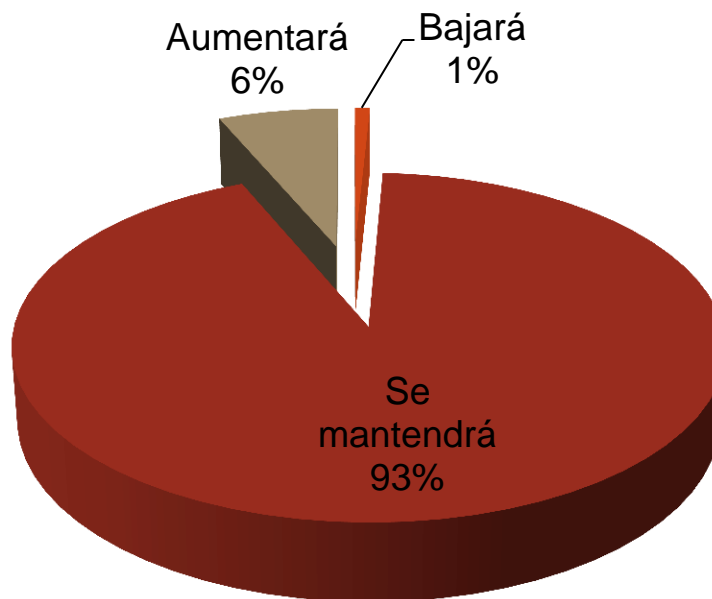
Para el 80% de los comerciantes hubo un aumento del 16% aproximadamente en el precio de reposición en el mes de marzo respecto al de febrero del presente año.

- Se espera que se mantenga los precios de ventas para el mes de Abril



La mayoría de los comerciantes Posadeños opinan que los precios de ventas se mantendrán durante el mes de abril.

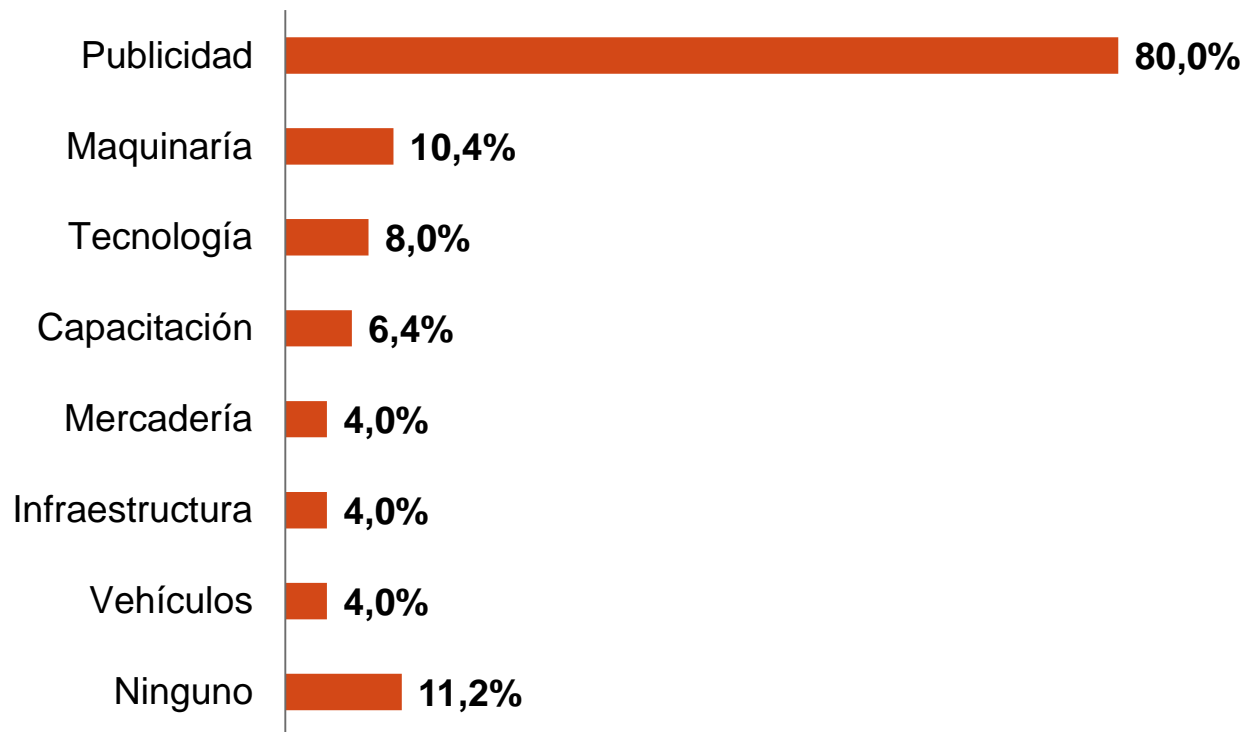
Estabilidad en el plano laboral



Al igual que el mes anterior no se espera despidos de personal para el mes de Abril.

Un 6 % opina que aumentará su planta de personal.

- **¿Tiene previsto algún tipo de inversión para el mes de Abril? Respuesta Múltiple**



El 80% de los comerciantes estiman realizar inversiones en el mes de Abril. La mayor inversión se hará en publicidad y en segundo lugar en “Maquinaria” que lo financiarán con fondos propios.

Los comerciantes que no invertirán en el mes de Abril, no lo harán porque “no siente la necesidad”, “no tiene fondos para invertir”

**Para más información dirigirse a:
Cámara de Comercio e Industria de Posadas**

Félix de Azara y Tucumán - (3300)

Posadas · Misiones · Argentina

Teléfono / Fax: 423063

coordinador@cciposadas.com.ar

<http://www.cciposadas.com.ar>

