

Encuesta de Coyuntura Comercial de la Ciudad de Posadas

Información Económica para el comerciante

Monitoreo mes de Enero de 2012

Cámara de Comercio e Industria de Posadas



Contenidos y Metodología

Resultados

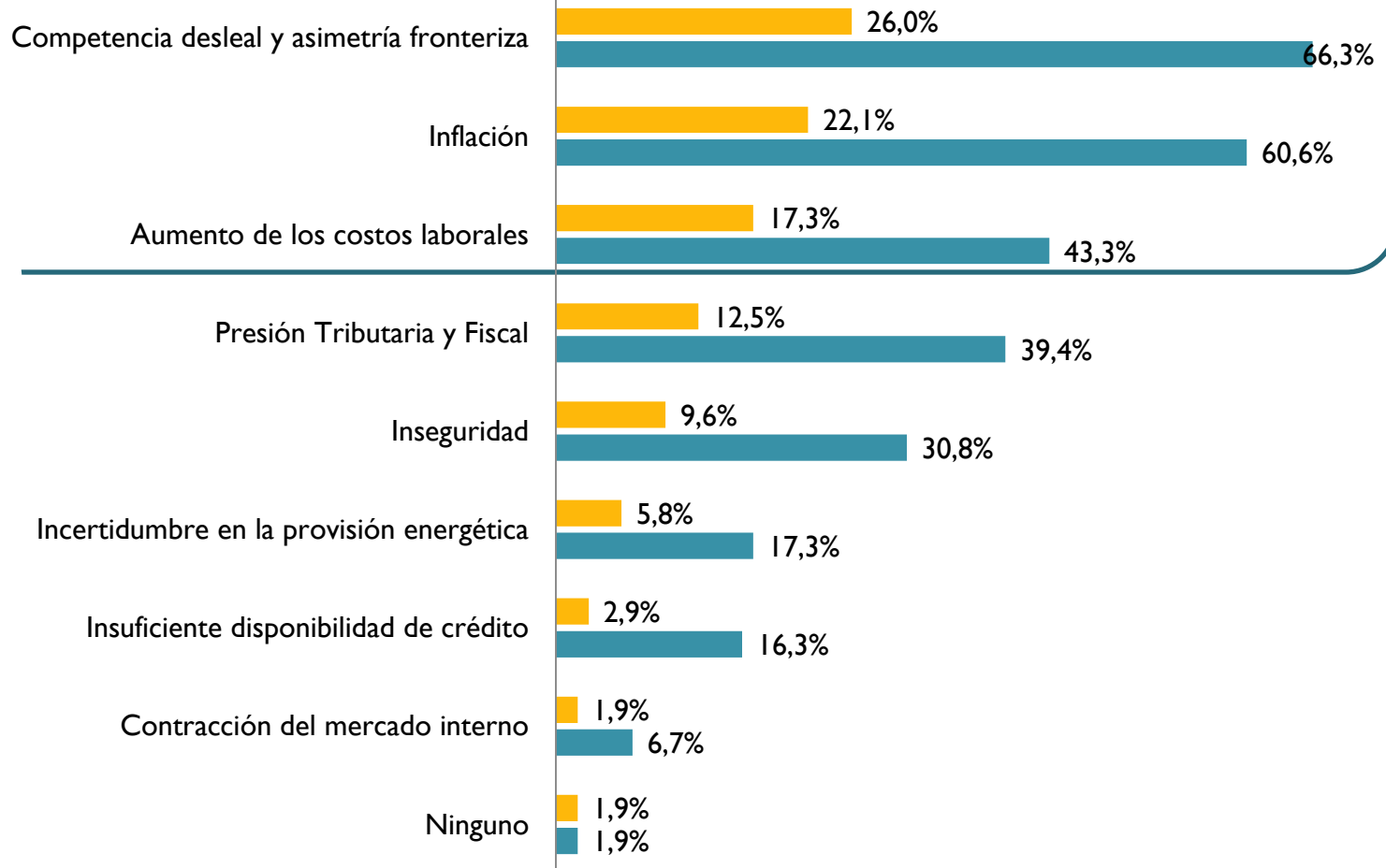
- Principales Problemas del Comerciante Posadeño
- Variaciones en las Ventas Inter anual y mensual
- Previsión en las Ventas para el mes de Febrero
- Variaciones en los Precios de Reposición mensual
- Previsión en la Cantidad de Personal para el mes de Febrero
- Expectativas de Inversiones para el mes de Febrero
- Conclusiones

La información que se obtiene con la encuesta se refiere a la variación del nivel de ventas intermensual e interanual; a la variación en la plantilla de personal y durante el mes en cuestión y con respecto a las expectativas en relación al próximo mes, las cuales son contestadas por los propietarios, encargados o gerentes de cada comercio correspondiente al mes de Enero de 2011

El relevamiento se realizó sobre una muestra de 125 comercios en forma presencial a los comercios que abarca distintos rubros.



- ¿Cuáles son los 3 problemas más importantes que le preocupa con respecto a su negocio? RM



Principales problemas de los comerciantes Posadeños

■ Primera Mención ■ % Acumulado

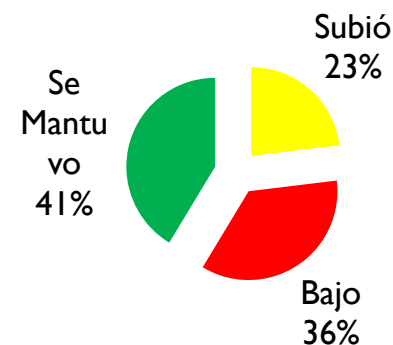
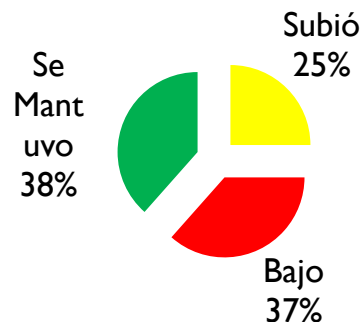


Variación en las Ventas Enero de 2012 Vs. Enero de 2011

En cantidades

En pesos

Variación de las Ventas Inter anual



Las ventas interanuales en cantidades en el mes de Enero de 2012 respecto al 2011 variaron para más de la mitad de los entrevistados. De los cuales para el 37% disminuyó y para el 25% aumento. Según el 38% se mantuvo en el mismo nivel.

En cuanto a pesos vendidos según el 59% se modificó, para el 36% disminuyó y para el 23% aumentó. Y según el 41% no hubo variaciones.



Variación en las Ventas Inter anual Por Rubro - Promedio

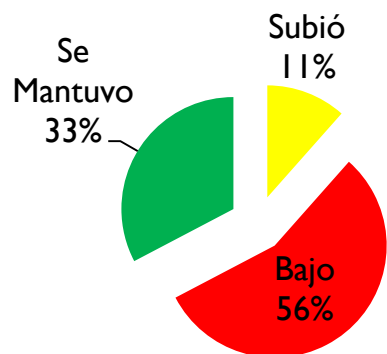
Enero de 2012 Vs. Enero de 2011

Rubro	Variación % Ene Q Ene 2012/Ene 2011	Variación % En \$ Ene 2012/Ene 2011
Telefonía celular	30,0%	25,5%
Blancos y Mantelería / Textil	25,0%	25,0%
Casas de computación	17,0%	17,0%
Restaurantes / Bares / Pizzerías	15,0%	22,5%
Librerías y Papelerías	10,0%	10,0%
Zapatería	9,2%	12,5%
Supermercado / Autoservicios / Maxikioscos	2,4%	2,1%
Farmacias / Perfumerías / Cosméticos	0,6%	0,0%
Indumentarias / Lencerías	-6,2%	-8,3%
Equipos Industriales / Muebles Oficina	-7,5%	-7,5%
Art. Del Hogar / Mueblerías	-12,5%	-12,5%
Bazar / Regalaría / Bijouteri y fantasía	-12,5%	-12,5%
Joyería / Relojería / Ópticas	-14,0%	-14,0%
Electricidad / Mat.Constuc. / Ferreterías	-18,0%	-13,8%
Total general	-1,1%	-2,0%



- ¿Cómo ha sido la variación de sus ventas en el mes de Enero de 2012, respecto a Diciembre de 2011?

- **INTER MENSUAL**
en cantidades



La variación intermensual de las ventas en **cantidad de unidades** fue **negativo**, dado que según el **56% bajo** en Enero con respecto a Diciembre de 2011, según el 33 % se mantuvo de los encuestados. Y para el 11% afirma que aumento respecto al mismo período.

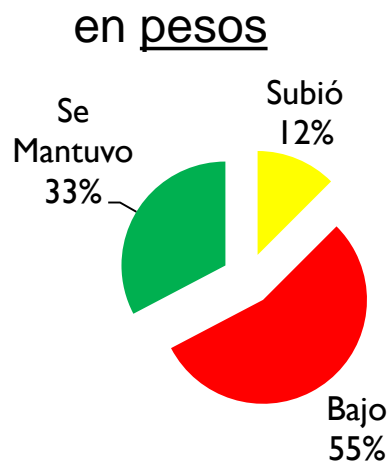


	😊	😐	😞
Art. Del Hogar / Mueblerías	16,7%	50,0%	33,3%
Bazar / Regalaría / Bijouteri y fantasía	0,0%	33,3%	66,7%
Blancos y Mantelería / Textil	0,0%	100,0%	0,0%
Casas de computación	0,0%	40,0%	60,0%
Electricidad / Mat.Constuc. / Ferreterías	0,0%	0,0%	100,0%
Equipos Industriales / Muebles Oficina	25,0%	50,0%	25,0%
Farmacias / Perfumerías / Cosméticos	0,0%	40,0%	60,0%
Indumentarias / Lencerías	9,5%	19,0%	71,4%
Inmobiliaria	0,0%	100,0%	0,0%
Joyería / Relojería / Ópticas	0,0%	40,0%	60,0%
Librerías y Papelerías	66,7%	33,3%	0,0%
Restaurantes / Bares / Pizzerías	0,0%	50,0%	50,0%
Supermercado / Autoservicios / Maxikioscos	14,3%	23,8%	61,9%
Telefonía celular	50,0%	50,0%	0,0%
Zapatería	0,0%	16,7%	83,3%
Total general	11,5%	32,7%	55,8%






- ¿Cómo ha sido la variación de sus ventas en el mes de Enero de 2012, respecto a Diciembre de 2011?

- INTER MENSUAL



La variación en pesos intermensual en pesos de Enero respecto a Diciembre fue negativa. Según el 55% la ventas bajaron, el 33% de los entrevistados mencionan que se mantuvo y solo para el 12% subió respecto al mismo período.

			
Art. Del Hogar / Mueblerías	16,7%	50,0%	33,3%
Bazar / Regalaría / Bijouteri y fantasía	0,0%	33,3%	66,7%
Blancos y Mantelería / Textil	0,0%	100,0%	0,0%
Casas de computación	0,0%	40,0%	60,0%
Electricidad / Mat.Constuc. / Ferreterías	0,0%	0,0%	100,0%
Equipos Industriales / Muebles Oficina	25,0%	50,0%	25,0%
Farmacias / Perfumerías / Cosméticos	0,0%	40,0%	60,0%
Indumentarias / Lencerías	9,5%	19,0%	71,4%
Inmobiliaria	0,0%	100,0%	0,0%
Joyería / Relojería / Ópticas	0,0%	40,0%	60,0%
Librerías y Papelerías	66,7%	33,3%	0,0%
Restaurantes / Bares / Pizzerías	0,0%	50,0%	50,0%
Supermercado / Autoservicios / Maxikioscos	19,0%	19,0%	61,9%
Telefonía celular	50,0%	50,0%	0,0%
Zapatería	0,0%	33,3%	66,7%
Total general	12,5%	32,7%	54,8%

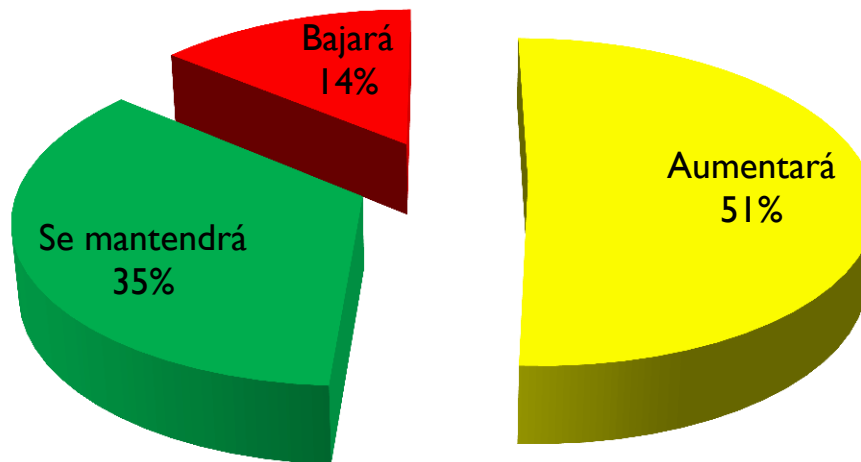


- ¿Cómo ha sido la variación de las ventas en el mes de Febrero de 2012, respecto Enero de 2012? (Promedio de Rtas)

Rubro	Variación % Ene Q Feb 2012/Ene 2012	Variación % En \$ Feb 2012/Ene 2012
Librerías y Papelerías	36,7%	36,7%
Telefonía celular	30,0%	17,5%
Blancos y Matelería / Textil	0,0%	0,0%
Equipos Industriales / Muebles Oficina	-1,3%	-1,3%
Art. Del Hogar / Mueblerías	-11,7%	-11,7%
Farmacias / Perfumerías / Cosméticos	-12,0%	-12,0%
Restaurantes / Bares / Pizzerías	-15,0%	-15,0%
Supermercado / Autoservicios / Maxikioscos	-21,0%	-19,0%
Electricidad / Mat.Constuc. / Ferreterías	-22,0%	-16,8%
Casas de computación	-24,0%	-24,0%
Joyería / Relojería / Ópticas	-24,0%	-24,0%
Bazar / Regalería / Bijoutería y fantacía	-25,0%	-15,0%
Indumentarias / Lencerías	-27,1%	-26,8%
Zapatería	-29,2%	-21,0%
Total general	-16,5%	-15,1%



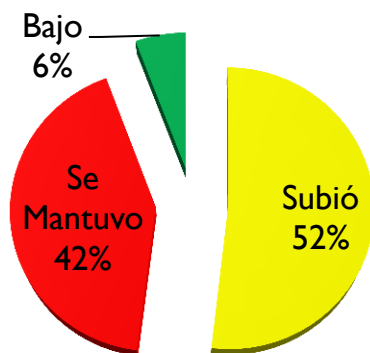
Tendencia de las Ventas para Febrero de 2012



Los comerciantes Posadeños son optimistas respecto a las expectativas de las ventas par el mes de febrero. El 51% espera que aumente. El 35% que se mantendrá y el 14% que bajará.



Variación del Precio de Reposición en el mes Enero 2012 respecto a Diciembre 2011

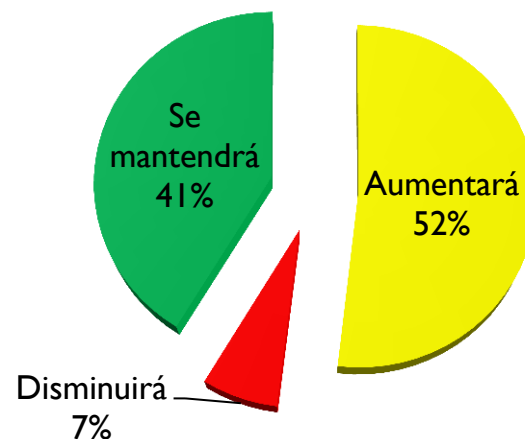


Precio

Según el 52% de los comerciantes el precio de reposición aumento en el mes de Enero respecto al mes anterior.

Para el 42% de los comerciantes el precio se mantuvo. Y el 6% que disminuyó respecto al mes anterior.

Expectativas para el mes de Febrero de 2012



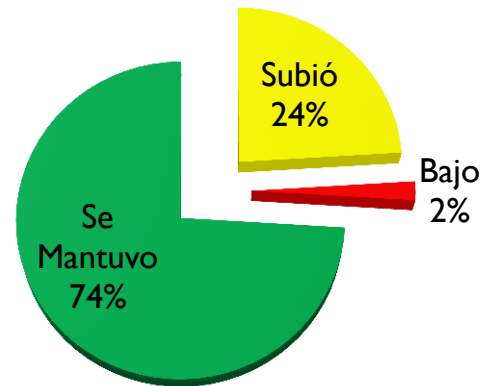
Los comerciantes estiman que los precios aumentaran en el mes de Febrero de 2012 según el 52% de los entrevistados.

El 41% opina que se mantendrán y el 7% que disminuirán respecto al presente mes.



Variación del salario en el mes de Enero- 2012

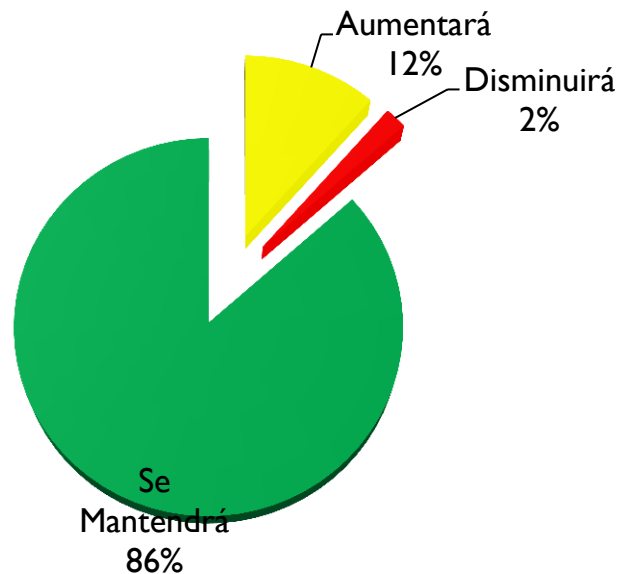
Salario



El 24% de los comerciantes encuestados menciona que aumento el sueldo del personal de su empresa. El 74% opina que se mantuvo en el mismo nivel.



Tendencia de personas ocupadas para el mes de Febrero



**Tendencia
de personas
ocupadas**

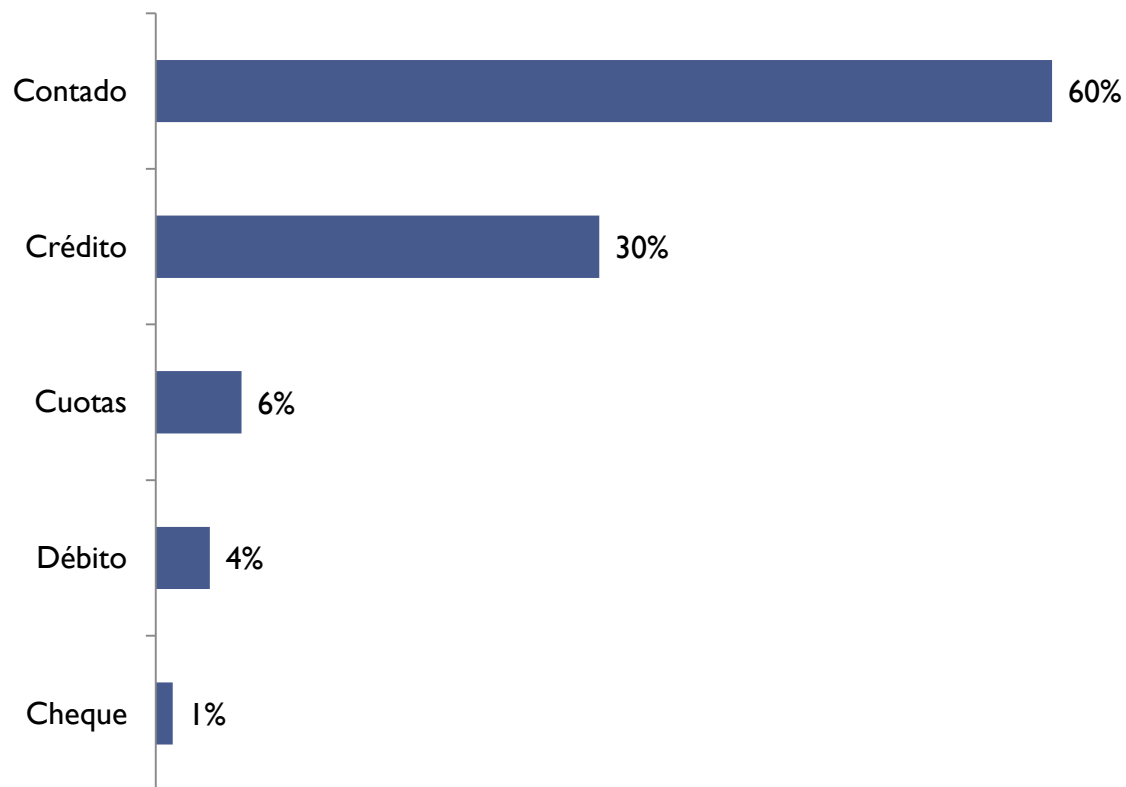
Se espera nuevas incorporaciones en el mes de Enero según el 12% de los entrevistados, de forma temporaria como refuerzo para la atención de los clientes por el inicio de clases sobre todo el rubro de librería, indumentaria para niños. En cambio el 2% estima que tendrá que dar de baja a parte de su personal. Según el 86% de los comerciantes no habrá modificaciones en el plantel del personal de su empresa.



Cuál es la FORMA DE COBRO DE LAS VENTAS?

De la totalidad de sus ventas **INDIQUE** en que % cobra en cada una de las formas

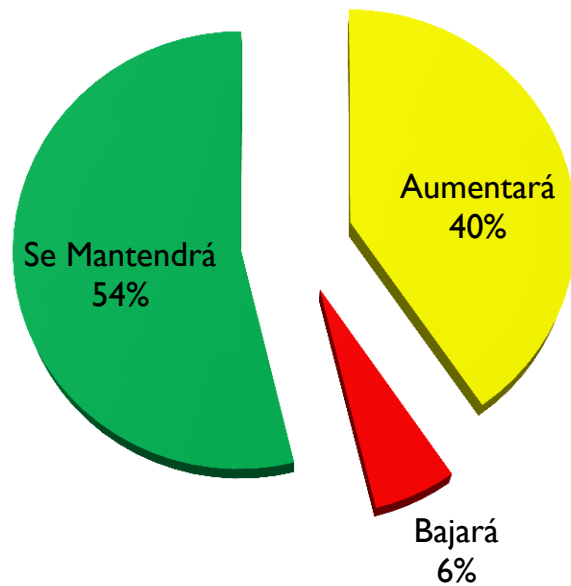
PROMEDIO



**Forma
de
Pagos**



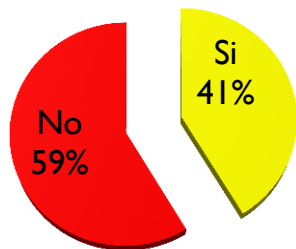
Expectativas en Rentabilidad



El 54% de los comerciantes Posadeños espera que su rentabilidad se mantenga sin cambios en el mes de Febrero. Para el 40% espera un aumento y el 6% opina que bajará.

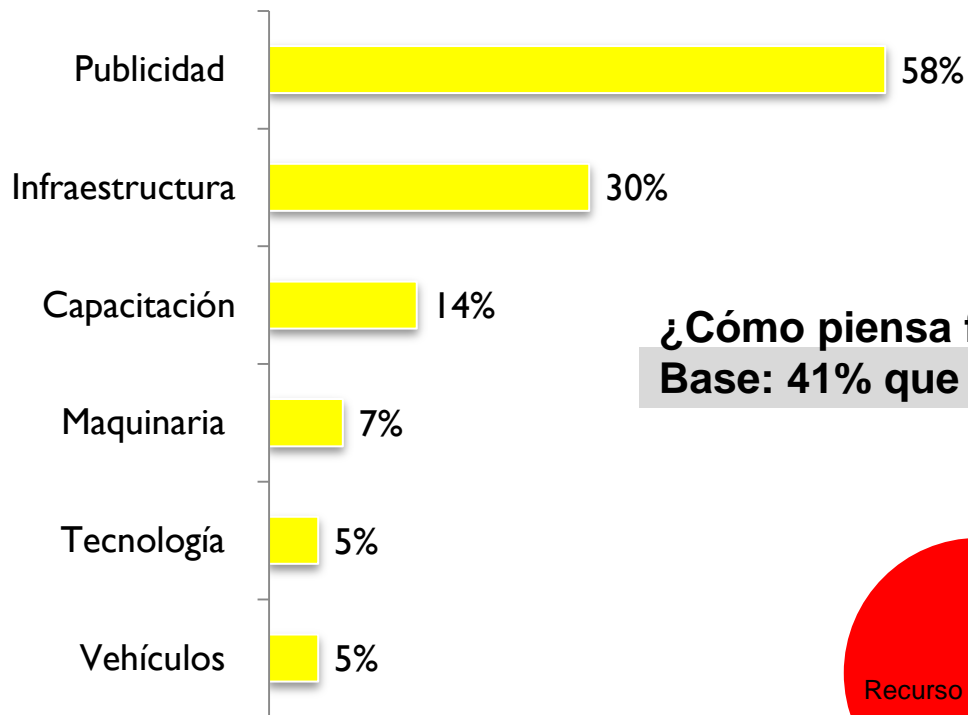


Tiene pensado invertir en el mes de Febrero?



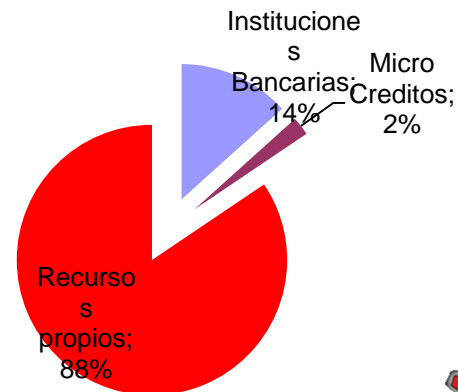
En qué piensa invertir?

Base: 41% que van a invertir



¿Cómo piensa financiar su inversión?

Base: 41% que van a invertir - RM



**Previsión
en
Inversiones**



Razones por los cuales no invertirá? (Base: 59%, lo que no invertirán)

Previsión en Inversiones



Conclusiones Generales

Principales problemas

Los 3 principales desafíos mencionados por los comerciantes Posadeños son: la Competencia desleal y asimetrías fronteriza, la inflación y los Aumentos de los Costos Laborales.

Variación de las ventas y expectativas

Las ventas en cantidades interanuales de los comercios minoristas en el mes de Enero de 2012 respecto al mismo período del año 2011, se modificaron según el 62% de los entrevistados, de los cuales para el 37% disminuyó y para el 25% aumento. Según el 38% se mantuvo en el mismo nivel. En cuanto a pesos vendidos según el 69% se modificó, para el 36% disminuyó y para el 23% aumentó. Y según el 41% no hubo variaciones.

Los rubros que se vieron favorecidos en este **aumento** fueron Telefonía celular: Blancos y Mantelería / Textil Casas de computación, Restaurantes / Bares / Pizzerías, Librerías y Papelerías, Zapatería, Supermercado / Autoservicios / Maxikioscos, Farmacias / Perfumerías / Cosméticos

Los rubros que fueron **afectados**: Indumentarias / Lencerías, Equipos Industriales / Muebles Oficina, Art. Del Hogar / Mueblerías, Bazar / Regalaría / Bijouteri y fantasía, Joyería / Relojería /, Ópticas, Electricidad / Mat.Constuc. / Ferreterías

La variación intermensual de las ventas tanto en **cantidad de unidades como en pesos fue negativa**, La variación en pesos intermensual en cantidad, **dado que según el 56% bajo** en Enero con respecto a Diciembre de 2011, según el 33 % se mantuvo de los encuestados. Y para el 11% afirma que aumento respecto al mismo período.

En cuanto a la variación en pesos de Enero respecto a Diciembre, según el 55% la ventas bajaron, el 33% de los entrevistados mencionan que se mantuvo y dolo para el 12% subió respecto al mismo período.

Las expectativas de las ventas par el mes de febrero son optimistas. El 51% espera que aumente. El 35% que se mantendrá y el 14% que bajará.

Conclusiones Generales

Variación de los precios y expectativas

Según el 52% de los comerciantes el precio de reposición aumento en el mes de Enero respecto al mes anterior. Para el 42% de los comerciantes el precio se mantuvo. Y el 6% que disminuyó respecto al mes anterior.

Los comerciantes estiman que los precios aumentaran en el mes de Febrero de 2012 según el 52% de los entrevistados. El 41% opina que se mantendrán y el 7% que disminuirán respecto al presente mes.

Variación de los salarios

El 24% de los comerciantes encuestados menciona que aumento el sueldo del personal de su empresa. El 74% opina que se mantuvo en el mismo nivel.

Tendencia de personas ocupadas

Se espera nuevas incorporaciones en el mes de Enero según el 12% de los entrevistados, de forma temporaria como refuerzo para la atención de los clientes por el inicio de clases sobre todo el rubro de librería, indumentaria para niños. En cambio el 2% estima que tendrá que dar de baja a parte de su personal.

Según el 86% de los comerciantes no habrá modificaciones en el plantel del personal de su empresa.



Conclusiones Generales

Formas de pagos y Expectativas en Rentabilidad

Las forma de pagos más utilizada por los comerciantes son el contado el 60% de las menciones, seguido por la tarjeta de crédito (30%), por el cuota (6%), y por débito (4%), y el1% cheque.

El 54% de los comerciantes Posadeños espera que su rentabilidad se mantenga sin cambios en el mes de Febrero. Para el 40% espera un aumento y el 6% opina que bajará.

Expectativas de Inversión

En cuanto a la inversión, el 41% de los comerciantes consultados piensan invertir en el mes de Febrero de 2012. Las inversiones se realizarán en publicidad , infraestructura y mercadería en tercer lugar, La financiación será realizada por recursos propios según el 88%, a través de instituciones bancarias1 4%,y programas públicos 2%. El 60% no realizará inversiones durante el mes de Febrero. Los motivos son: no es necesarios, no es el momento, ya lo hicieron, etc.





**Para más información dirigirse a:
Cámara de Comercio e Industria de Posadas**

Félix de Azara y Tucumán - (3300)
Posadas · Misiones · Argentina
Teléfono / Fax: 423063
coordinador@cciposadas.com.ar
<http://www.cciposadas.com.ar>