

# Encuesta de Coyuntura Comercial de la Ciudad de Posadas

**Información Económica para el comerciante**

Monitoreo mes de Diciembre de 2011

Cámara de Comercio e Industria de Posadas



# Contenidos y Metodología

## Resultados

- Principales Problemas del Comerciante Posadeño
- Variaciones en las Ventas Inter anual y mensual
- Previsión en las Ventas para el mes de Enero
- Variaciones en los Precios de Reposición mensual
- Previsión en la Cantidad de Personal para el mes de Enero
- Expectativas de Inversiones para el mes de Enero
- Conclusiones

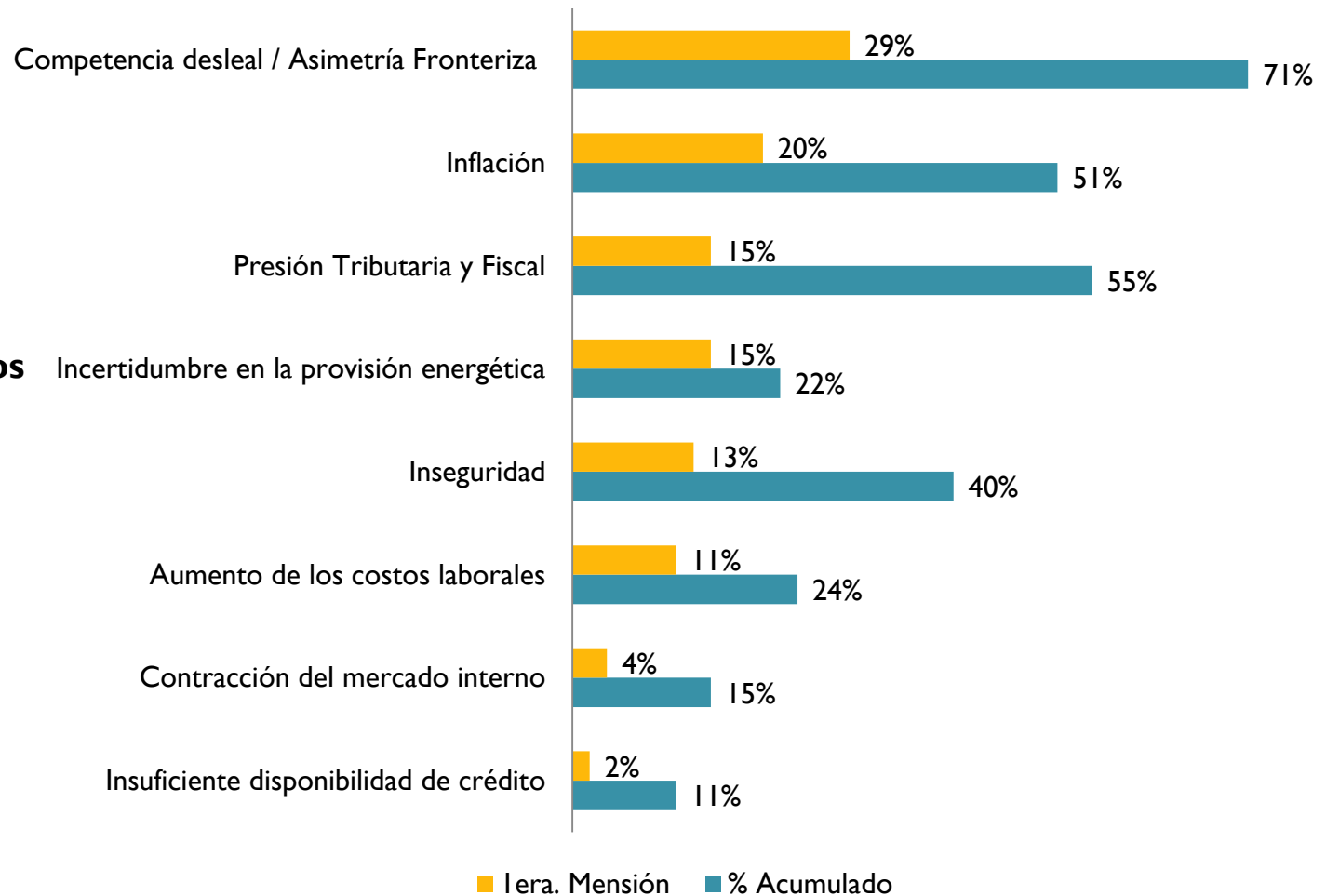
La información que se obtiene con la encuesta se refiere a la variación del nivel de ventas intermensual e interanual; a la variación en la plantilla de personal y durante el mes en cuestión y con respecto a las expectativas en relación al próximo mes, las cuales son contestadas por los propietarios, encargados o gerentes de cada comercio correspondiente al mes de Diciembre de 2011

El relevamiento se realizó sobre una muestra de 125 comercios en forma presencial a los comercios que abarca distintos rubros.



- ¿Cuáles son los 3 problemas más importantes que le preocupa con respecto a su negocio? RM

**Principales problemas de los comerciantes Posadeños**

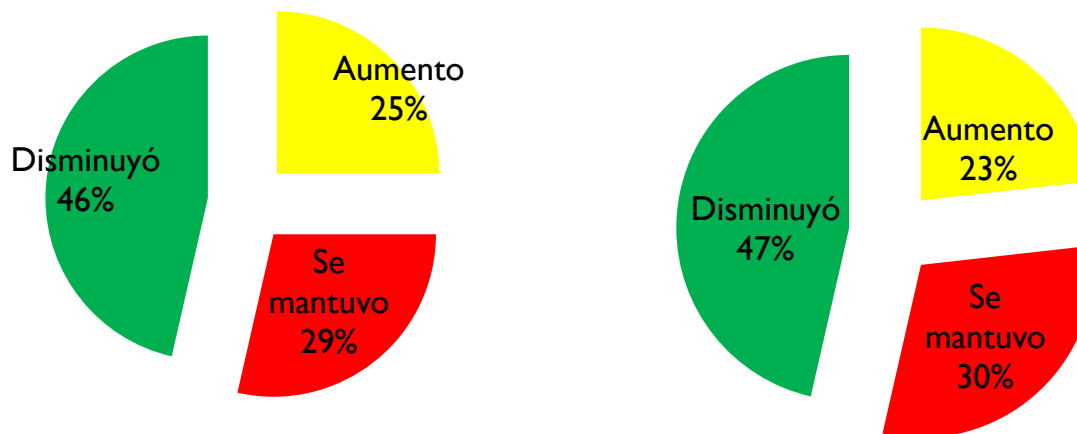


# Variación en las Ventas Diciembre de 2011 Vs. Diciembre de 2010

En cantidades

en pesos

**Variación  
de las  
Ventas  
Inter  
anual**



Las ventas interanuales en cantidades en el mes de diciembre de 2011 respecto al 2010 variaron para el 71% de los entrevistados. De los cuales para el 46% disminuyó y para el 25% aumento. Según el 29% se mantuvo en el mismo nivel.

En cuanto a pesos vendidos según el 70% se modificó, para el 47% disminuyó y para el 23% aumentó. Y según el 30% no hubo variaciones.



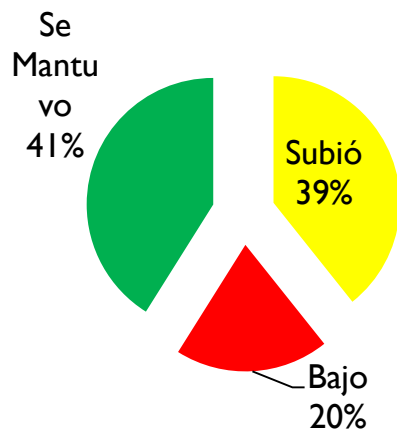
# Variación en las Ventas Inter anual Por Rubro - Promedio

Rubro	Variación % En Q Dic 2011/Dic 2010	Variación % En \$ Dic 2011/Dic 2010
Textil, blanco y mantelería	28,3%	28,3%
Inmobiliaria	15,0%	15,0%
Ferretería	10,0%	10,0%
Equip.Ind./Mueb.Of.	7,5%	7,5%
Restaurante-Pizzería	6,7%	6,7%
Librerías y Papelerías	3,0%	-3,0%
Bazar/Regalería/Bijoutería	0,0%	-5,0%
Telefonía celular	-5,0%	-5,0%
Art.Hogar/ Electrodomésticos/ Mueblerías	-8,6%	-11,4%
Computación	-10,0%	-10,0%
Supermercados/ Autoservicios/ Maxikioscos	-14,0%	-14,0%
Indumentaria	-15,8%	-17,1%
Zapatería	-20,0%	-20,0%
Joyerías y Relojerías/ Ópticas	-25,0%	-15,0%
Farmacia	-40,0%	-40,0%
Total general	-6,3%	-6,9%



- ¿Cómo ha sido la variación de sus ventas en el mes de Diciembre de 2011, respecto a Noviembre de 2011?

- **INTER MENSUAL en cantidades**



La variación intermensual de las ventas en **cantidad de unidades** fue **positivo**, dado que según el **39% aumento** en diciembre con respecto a Noviembre de 2011, según el 41 % se mantuvo de los encuestados.

Y según el 20% afirman bajo.

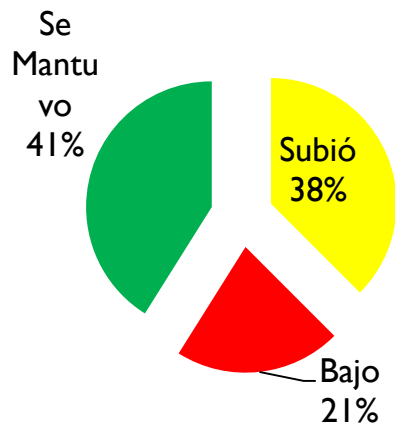
Rubro				Total general
Art. Del Hogar / Mueblerías	71%	14%	14%	100%
Computación	0%	25%	75%	100%
Equip. Ind./Mueb. Of.	0%	100%	0%	100%
Farmacia	0%	50%	50%	100%
Ferretería	100%	0%	0%	100%
Indumentaria	50%	42%	8%	100%
Inmobiliaria	0%	100%	0%	100%
Joyería/Relojerías/Opticas	50%	25%	25%	100%
Librería y Papelería	40%	20%	40%	100%
Restaurante-Pizzería	33%	67%	0%	100%
Supermerc. Maxikiosco	40%	20%	40%	100%
Telef. Celular	0%	100%	0%	100%
Zapatería	20%	80%	0%	100%
Blanco y Mantelería	67%	33%	0%	100%
Bazar/Regalería/Bijoutería	0%	100%	0%	100%






- ¿Cómo ha sido la variación de sus ventas en el mes de Diciembre de 2011, respecto a Noviembre de 2011?

- INTER MENSUAL

en pesos



La variación intermensual de Diciembre respecto a Noviembre fue positivo. Según el 38% subió la ventas, el 41% de los entrevistados mencionan que se mantuvo y el 21% que bajo respecto al mismo período.

Rubro				Total general
Art. Del Hogar / Mueblerías	71%	14%	14%	100%
Computación	0%	25%	75%	100%
Equip. Ind./Mueb. Of.	0%	100%	0%	100%
Farmacia	0%	50%	50%	100%
Ferretería	100%	0%	0%	100%
Indumentaria	50%	42%	8%	100%
Inmobiliaria	0%	100%	0%	100%
Joy. Reg. Ópticas	50%	25%	25%	100%
Librería y papelería	20%	40%	40%	100%
Restaurante-Pizzería	33%	67%	0%	100%
Supermerc. Maxikiosco	40%	20%	40%	100%
Telef. Celular	0%	100%	0%	100%
Zapatería	0%	100%	0%	100%
Blanco y Mantelería	67%	33%	0%	100%
Bazar/Regalería/Bijoutería	0%	100%	0%	100%

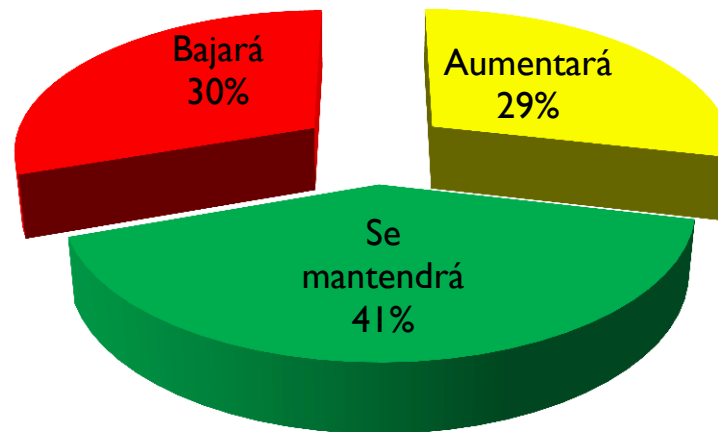
- ¿Cómo ha sido la variación de las ventas en el mes de Diciembre de 2011, respecto Noviembre de 2011? (Promedio de Rtas)

Rubro	Variación % En Q Diciembre 2011/Noviembre 2011	Variación % En \$ Diciembre 2011/Noviembre 2011
Librerías y Papelerías	17,1%	17,1%
Supermercado / Autoservicios / Maxikioscos	0,0%	0,0%
Indumentarias / Lencerías	35,0%	35,0%
Bazar / Regalaría / Bijouteri y fantasía	-27,5%	-30,0%
Art. Del Hogar / Mueblerías	0,0%	0,0%
Equipos Industriales / Muebles Oficina	-30,0%	-30,0%
Blancos y Mantelería / Textil	40,0%	40,0%
Electricidad / Materiales de Construc. / Ferreterías	20,4%	20,4%
Restaurantes / Bares / Pizzerías	0,0%	0,0%
Farmacias / Perfumerías / Cosméticos	3,8%	3,8%
Joyería / Relojería / Ópticas	-6,0%	-8,0%
Telefonía Celular	13,3%	13,3%
Zapatería	-10,0%	-10,0%
Casas de computación	0,0%	0,0%
Inmobiliaria	0,0%	0,0%
Promedio General	6,9%	6,5%





## Tendencia de las Ventas para Enero de 2012

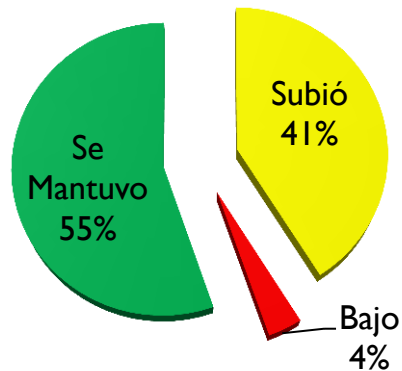


*Las expectativas de las ventas es conservador respecto a otros meses anteriores. Solamente el 29% espera que aumente respecto a Diciembre luego de las fiestas. El 41% que se mantendrá y el 30% que bajará.*



## Variación del Precio de Reposición en el mes Diciembre respecto a Noviembre 2011

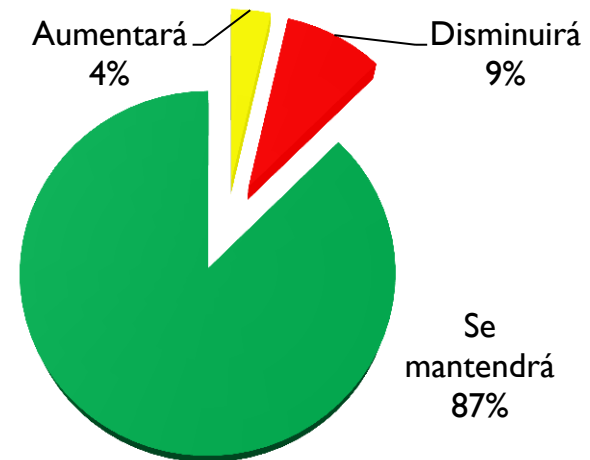
**Precio**



Según el 55% de los comerciantes el precio de reposición se mantuvo sin cambios en el mes de Diciembre respecto al mes anterior.

Para el 41% de los comerciantes el precio sufrió un aumento, Y el 4% que disminuyó respecto al mes anterior.

## Expectativas para el mes de Enero de 2012



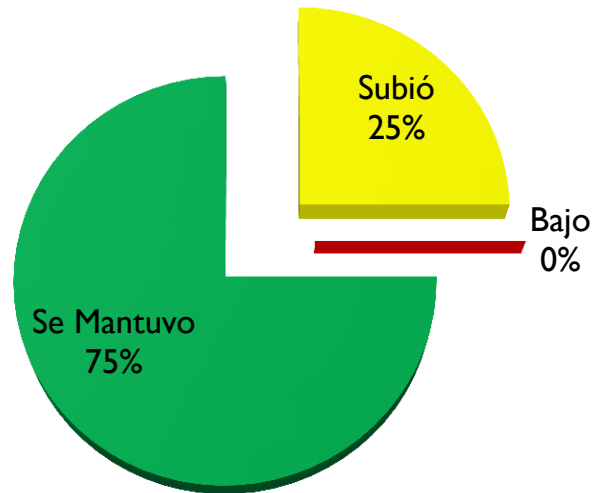
Los comerciantes estiman que los precios se mantendrán en el mes de Enero de 2012 según el 87% de los entrevistados.

En cambio el 4% opina que subirán y el 9% que disminuirán respecto al presente mes.



## Variación del salario en el mes de Diciembre - 2011

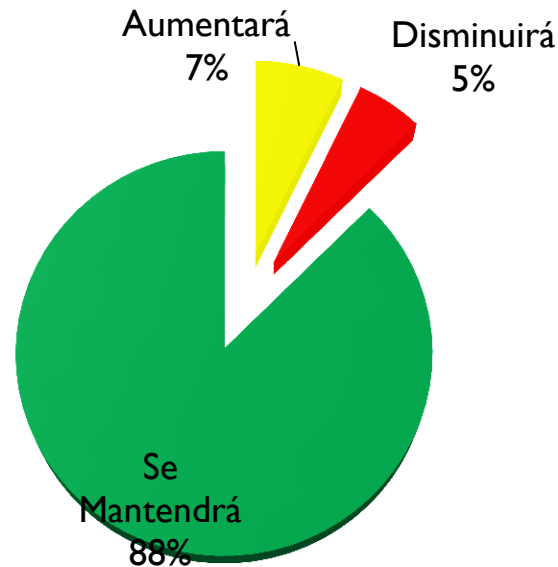
**Salario**



El 25% de los comerciantes encuestados menciona que hubo una variación en el sueldo del personal de su empresa. El 75% opina que se mantuvo en el mismo nivel.



## Tendencia de personas ocupadas para el mes de Enero



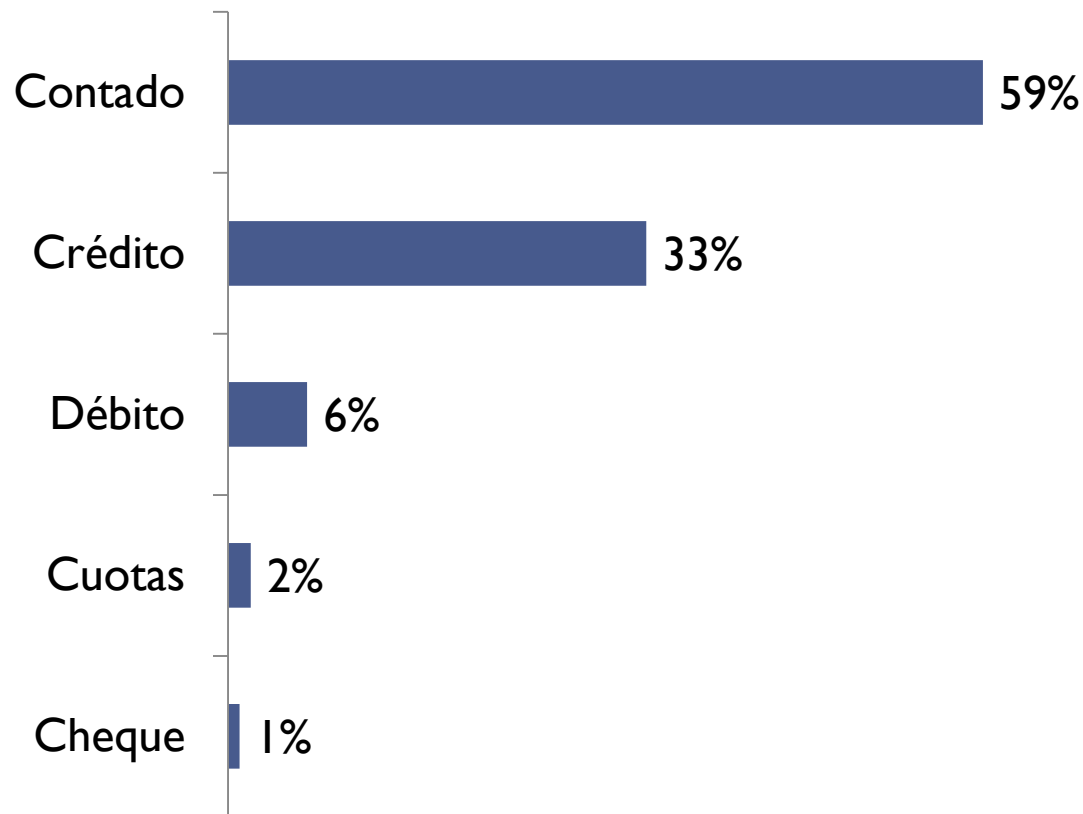
**Tendencia  
de personas  
ocupadas**

Se espera nuevas incorporaciones en el mes de Enero según el 7% de los entrevistados. En cambio el 5% estima que tendrá que despedir, teniendo en cuenta que se tomó personal en el mes de diciembre en forma temporaria como refuerzo para la atención de los clientes. Según el 88% de los comerciantes no habrá modificaciones en el plantel del personal de su empresa.



**Cuál es la FORMA DE COBRO DE LAS VENTAS?**  
De la totalidad de sus ventas **INDIQUE** en que % cobra de cada de las formas

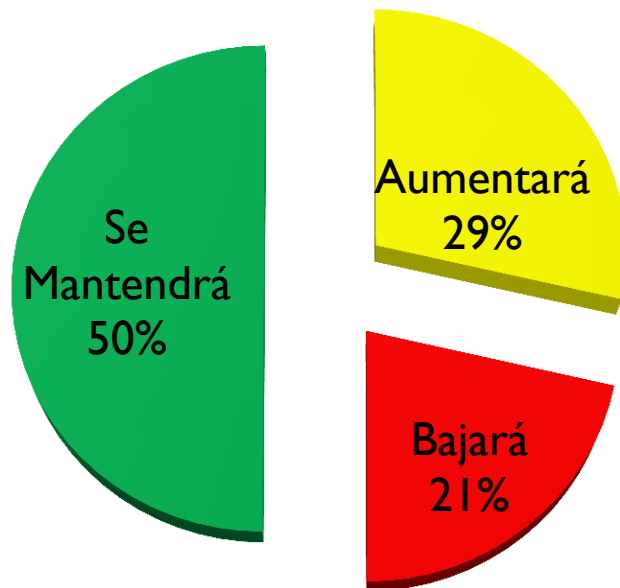
**PROMEDIO**



**Forma  
de  
Pagos**



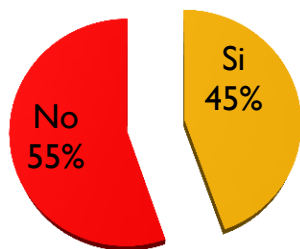
## Expectativas en Rentabilidad



El 50% de los comerciantes Posadeños espera que su rentabilidad se mantenga sin cambios en el mes de Enero. Para el 29% espera un aumento y el 21% opina que bajará.

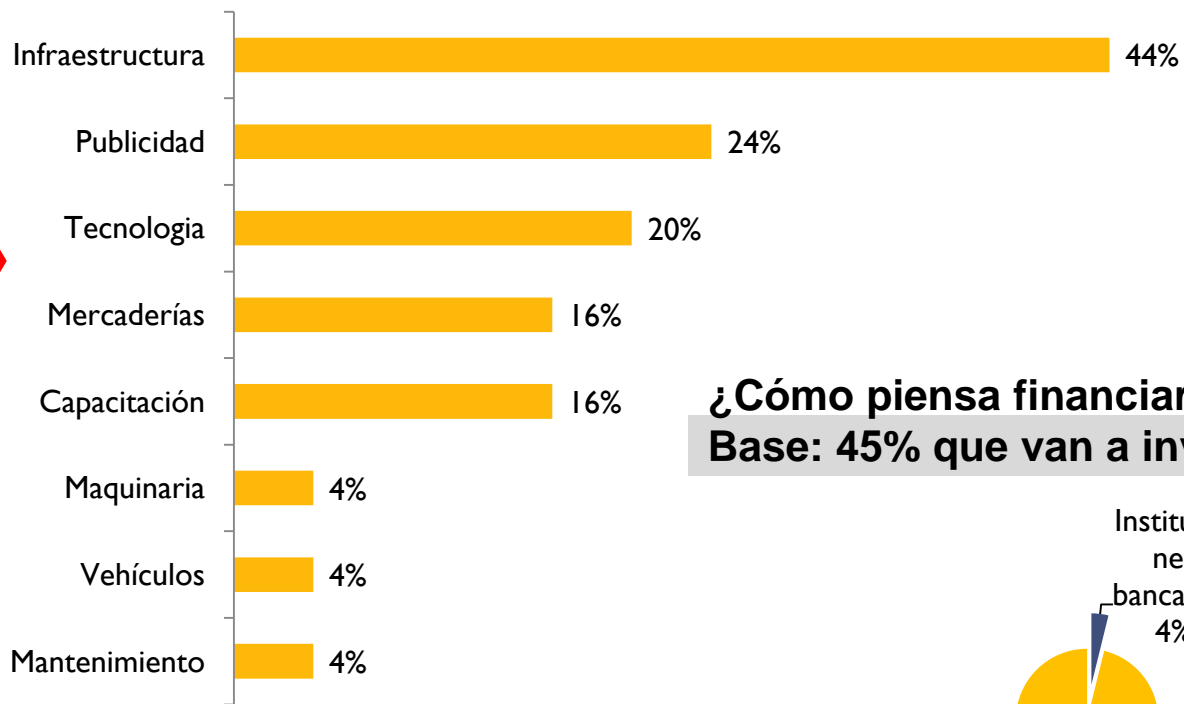


# Tiene pensado invertir en el mes de Enero?



## En qué piensa invertir?

Base: 45% que van a invertir



## ¿Cómo piensa financiar su inversión?

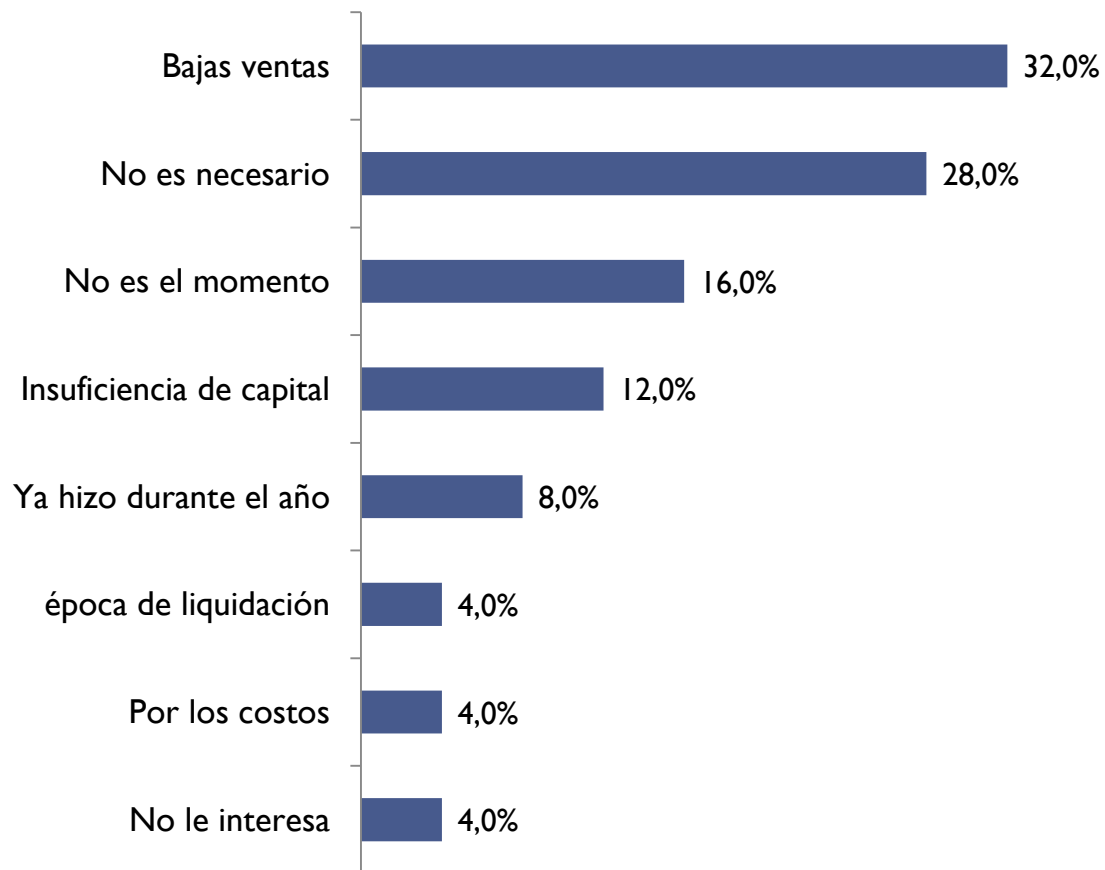
Base: 45% que van a invertir



**Previsión  
en  
Inversiones**



## Razones por las cuales no invertirá? (Base: 55%, lo que no invertirán)



**Previsión  
en  
Inversiones**







**Para más información dirigirse a:  
Cámara de Comercio e Industria de Posadas**

Félix de Azara y Tucumán - (3300)  
Posadas · Misiones · Argentina  
**Teléfono / Fax: 423063**  
**coordinador@cciposadas.com.ar**  
**<http://www.cciposadas.com.ar>**