

Encuesta de Coyuntura Comercial de la Ciudad de Posadas

Información Económica para el comerciante

Monitoreo mes de Agosto de 2011

Cámara de Comercio e Industria de Posadas



Contenidos y Metodología

Resultados

- Resumen Ejecutivo
- Principales Problemas del Comerciante Posadeño
- Variaciones en las Ventas Inter anual y mensual
- Previsión en las Ventas para el mes de Septiembre
- Variaciones en los Precios de Reposición mensual
- Previsión en la Cantidad de Personal para el mes de Septiembre
- Expectativas de Inversiones para el mes de Septiembre
- Conclusiones

La información que se obtiene con la encuesta se refiere a la variación del nivel de ventas intermensual e interanual; a la variación en la plantilla de personal y durante el mes en cuestión y con respecto a las expectativas en relación al próximo mes, las cuales son contestadas por los propietarios, encargados o gerentes de cada comercio correspondiente al mes de Agosto de 2011

El relevamiento se realizó sobre una muestra de 125 comercios en forma presencial a los comercios que abarca distintos rubros.



Resumen Ejecutivo

Principales problemas

• Dentro de las problemáticas que enfrentan los comerciantes Posadeños para llevar adelante sus actividades, sigue liderando como el más preocupante **la inflación** mencionado por 7 de cada 10 entrevistado. En segundo lugar menciona la fuerte **presión tributaria y fiscal** que debe afrontar, trasladando a los precios que debe pagar el consumidor final, sumado el **aumento de los costos laborales** mencionado en tercer lugar; según el informe de coyuntura económica correspondiente al mes de agosto elaborado por la CCIP para la ciudad de Posadas.

Variación de las ventas y expectativas

• En lo que corresponde a la variación intermensual, el 46 % de los encuestados sostuvo que sus ventas en **cantidad de unidades se mantuvieron estable con respecto a julio de 2011**. Asimismo, el 35% indicó una caída en sus ventas, en cantidades vendidas contra 29% que opinaron lo mismo en cuanto a las ventas medidos en pesos. Mientras que el 19% dijo que aumentaron en cantidades vendidas y el 24% en pesos.

• Al realizar las comparaciones de las ventas interanuales se puede apreciar que las ventas en pesos se mantuvieron más que cantidades de unidades vendidas, según el 55% de los entrevistados que opinaron que se mantuvo en pesos. El 29% opina que aumento en cantidades y se da un resultado similar en pesos. El 20% opina que bajo en cantidad y el 17% en pesos,

• Las expectativas para de ventas para el próximo mes es bastante positiva. Se espera que se mantenga (52%) o aumente (47%) las ventas para el mes de septiembre según las opiniones expresadas por los comerciantes.



Resumen Ejecutivo

Variación de los precios y expectativas

•En cuanto a los precios de reposición se mantuvo, según el 55% de los entrevistados respecto al mes de julio. Para el 43% aumento y solamente para el 2% bajaron. Asimismo se espera que se siga manteniendo los precios para el próximo mes.

Variación de los salarios

•Los sueldos se han incrementado según el 43% de los comerciantes. Para el 55% se mantuvo y para el 2% bajaron.

•No se espera modificaciones en el plantel de colaboradores de los comerciantes. Solamente el 2% de los entrevistados mencionan que aumentarán su plantel de personal.

Formas de pagos y Expectativas en Rentabilidad

•Las forma de pagos más utilizada por los comerciantes son el contado el 98% de las menciones, seguido por la tarjeta de crédito (77%) y por el debito (66%)

•Según los comerciantes, 5 de cada 10 entrevistado, su rentabilidad no tendrá cambio en el mes de Septiembre. El 37% espera un aumento y el 7% opina que bajará

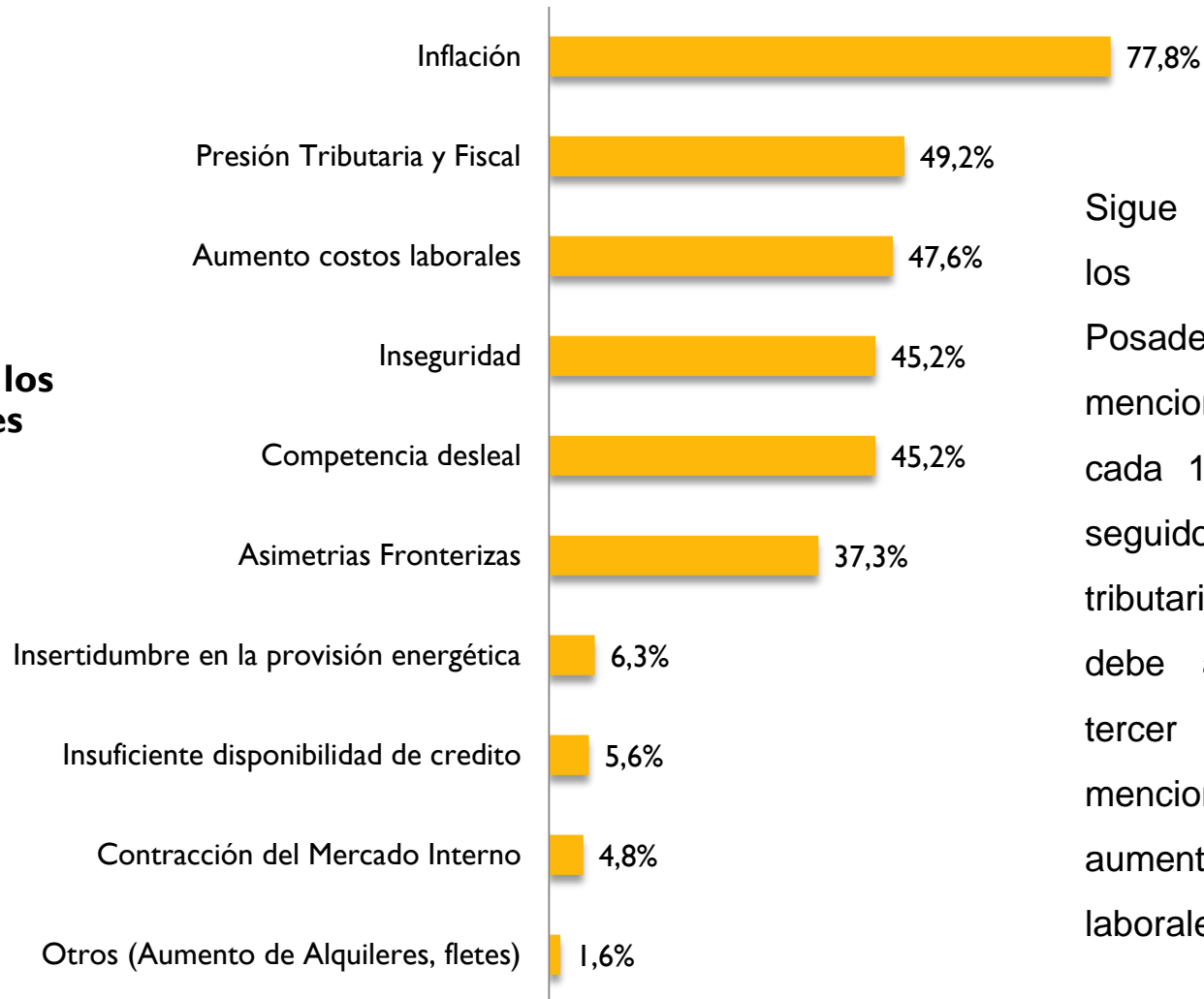
Expectativas de Inversión

•En cuanto a la inversión existe un ánimo más positivo respecto a meses anteriores, dado que el 72% de los entrevistados afirma que invertirán en publicidad, según el 44, 9%, y infraestructura el 22,5%, seguido tecnología y mercadería de nueva temporada. La financiación será realizada por recursos propios según el 80% y a través de instituciones bancarias 18% y a través de programa público el 2%.



- ¿Cuáles son los 3 problemas más importantes que le preocupa con respecto a su negocio? RM

Principales problemas de los comerciantes Posadeños

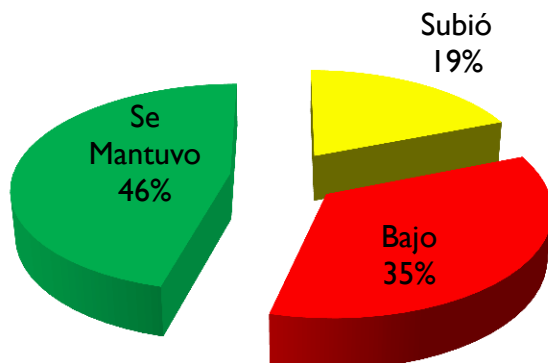


Sigue preocupando a los comerciantes Posadeños la inflación mencionado por 7 de cada 10 entrevistado, seguido por la presión tributaria y fiscal que debe afrontar y en tercer lugar aparece mencionado el aumento de los costos laborales.



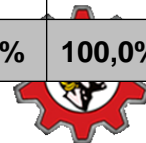
- ¿Cómo ha sido la variación de sus ventas en el mes de Agosto de 2011, respecto a Julio de 2011? INTER MENSUAL

en cantidades



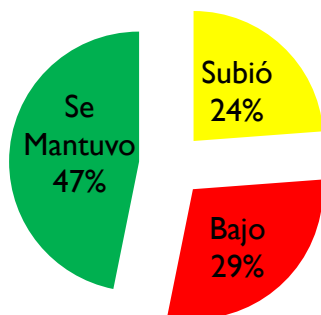
La variación intermensual de las ventas en **cantidad de unidades se mantuvieron** en agosto con respecto a julio de 2011 según el 46 % de los encuestados. Asimismo, el 35% indicó una caída en sus ventas, mientras que el 19,0% dijo que aumentaron.

| Rubro | | | | Total general |
|---|--------------|--------------|--------------|---------------|
| Equip.Industrial/ Muebles p/Oficinas | 100,0% | 0,0% | 0,0% | 100,0% |
| Farmacias/ Perfumerías y Cosméticas | 40,0% | 20,0% | 40,0% | 100,0% |
| Art.Hogar/ Electrodomésticos/ Mueblerías | 38,5% | 23,1% | 38,5% | 100,0% |
| Bazar/ Regalos/ Bijouterie y Fantasías/ Regalería | 20,0% | 40,0% | 40,0% | 100,0% |
| Indumentaria/ Lencería | 20,0% | 60,0% | 20,0% | 100,0% |
| Inmobiliarias | 20,0% | 0,0% | 80,0% | 100,0% |
| Librerías y Papelerías | 20,0% | 60,0% | 20,0% | 100,0% |
| Restaurantes/ Pizzerías/ Bares | 20,0% | 40,0% | 40,0% | 100,0% |
| Calzados | 10,0% | 50,0% | 40,0% | 100,0% |
| Supermercados/ Autoservicios/ Maxikioscos | 5,0% | 40,0% | 55,0% | 100,0% |
| Casas de Computación | 0,0% | 40,0% | 60,0% | 100,0% |
| Joyerías y Relojerías/ Ópticas | 0,0% | 50,0% | 50,0% | 100,0% |
| Telefonia celular | 0,0% | 40,0% | 60,0% | 100,0% |
| Textil, blanco y mantelería | 0,0% | 20,0% | 80,0% | 100,0% |
| Electricidad/ Materiales de Construc./Ferreterías | 0,0% | 0,0% | 100,0% | 100,0% |
| Total general | 19,0% | 34,9% | 46,0% | 100,0% |



- ¿Cómo ha sido la variación de sus ventas en el mes de Agosto de 2011, respecto a Julio de 2011? INTER MENSUAL

en pesos



En lo que corresponde a la variación intermensual, el 47 % de los encuestados sostuvo que sus ventas en pesos se mantuvieron con respecto a julio de 2011. Asimismo, el 29% indicó una caída en sus ventas, mientras que el 24% dijo que aumentaron.

| Rubro | | | | Total general |
|---|---------------|--------------|---------------|---------------|
| Art.Hogar/ Electrodomésticos/ Mueblerías | 38,5% | 23,1% | 38,5% | 100,0% |
| Bazar/ Regalos/ Bijouterie y Fantasías/ Regalería | 20,0% | 40,0% | 40,0% | 100,0% |
| calzados | 20,0% | 50,0% | 30,0% | 100,0% |
| Casas de Computación | 20,0% | 20,0% | 60,0% | 100,0% |
| Electricidad/ Materiales de Construc./Ferreterías | 50,0% | 0,0% | 50,0% | 100,0% |
| Equip.Industrial/ Muebles p/Oficinas | 100,0% | 0,0% | 0,0% | 100,0% |
| Farmacias/ Perfumerías y Cosméticas | 60,0% | 20,0% | 20,0% | 100,0% |
| Indumentaria/ Lencería | 13,3% | 53,3% | 33,3% | 100,0% |
| inmobiliarias | 0,0% | 0,0% | 100,0% | 100,0% |
| Joyerías y Relojerías/ Ópticas | 0,0% | 33,3% | 66,7% | 100,0% |
| Librerías y Papelerías | 40,0% | 40,0% | 20,0% | 100,0% |
| Restaurantes/ Pizzerías/ Bares | 20,0% | 20,0% | 60,0% | 100,0% |
| Supermercados/ Autoservicios/ Maxikioscos | 10,0% | 35,0% | 55,0% | 100,0% |
| Telefonía celular | 0,0% | 20,0% | 80,0% | 100,0% |
| Textil, blanco y mantelería | 0,0% | 20,0% | 80,0% | 100,0% |
| Total general | 23,8% | 29,4% | 46,8% | 100,0% |



- ¿Cómo ha sido la variación de las ventas en el mes de Agosto de 2011, respecto Julio de 2011? (Promedio de Rtas)

| Rubro | Variación % En Q Agosto 2011/Julio 2011 | Variación % En \$ Agosto 2011/Julio 2011 |
|---|---|--|
| Equip.Industrial/ Muebles p/Oficinas | 3,5% | 5,0% |
| Art.Hogar/ Electrodomésticos/ Mueblerías | 3,1% | 3,7% |
| Inmobiliarias | 2,0% | 0,0% |
| Electricidad/ Materiales de Construc./Ferreterías | 0,0% | 8,3% |
| Bazar/ Regalos/ Bijouterie y Fantasías/ Regalería | -2,0% | 1,0% |
| Textil, blanco y manteleria | -4,0% | -4,0% |
| Casas de Computación | -6,0% | 3,0% |
| Farmacias/ Perfumerías y Cosméticas | -7,0% | -7,2% |
| Librerías y Papelerías | -7,0% | 3,0% |
| Restaurantes/ Pizzerías/ Bares | -7,8% | -3,0% |
| Supermercados/ Autoservicios/ Maxikioscos | -9,8% | -6,5% |
| Calzados | -12,0% | -8,5% |
| Indumentaria/ Lencería | -14,7% | -15,0% |
| Telefonía Celular | -15,0% | -2,0% |
| Joyerías y Relojerías/ Ópticas | -20,0% | -8,3% |

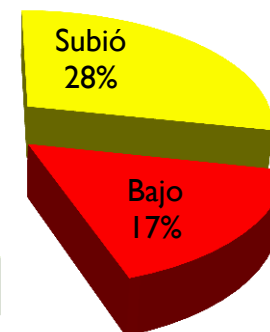
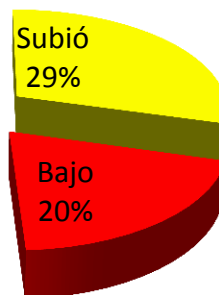


Variación en las Ventas Agosto de 2011 Vs. Agosto de 2010

En cantidades

en pesos

**Variación
de las
Ventas
Inter
anual**



En el mes de agosto, los comerciantes posadeños estimaron que sus ventas interanual en pesos se mantuvieron según el 55%, mientras que en cantidades, el 51% de los comerciantes expresaron lo mismo.

Por otro lado, el 17% de los encuestados informó que las ventas de agosto en pesos empeoró en relación a las de igual mes del año anterior y en cantidad según el 20% de los entrevistados.

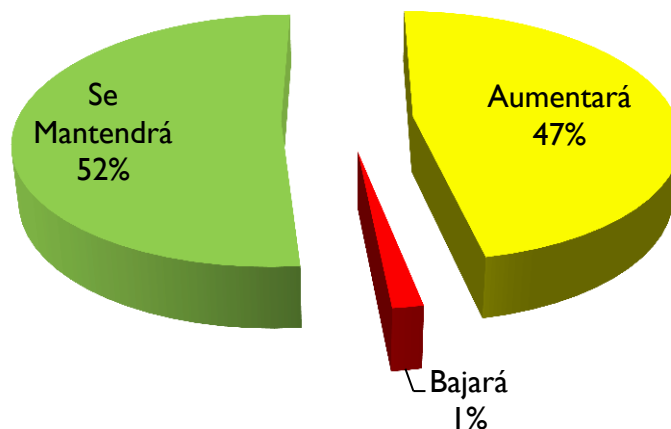


Variación en las Ventas Inter anual Por Rubro - Promedio

| Rubro | Variación % En Q Agosto 2011/Agosto 2010 | Variación % En \$ Agosto 2011/Agosto 2010 |
|--|--|--|
| Restaurantes/ Pizzerías/ Bares | 34,0% | 20,0% |
| Equip.Industrial/ Muebles p/Oficinas | 30,0% | 48,7% |
| Electricidad/ Materiales de Construc./Ferreterías | 17,5% | 10,0% |
| inmobiliarias | 14,0% | 10,0% |
| Calzados | 10,0% | 10,0% |
| Bazar/ Regalos/ Bijouterie y Fantasías/ Regalería | 6,0% | 9,0% |
| Farmacias/ Perfumerías y Cosméticas | 5,2% | 5,2% |
| Art.Hogar/ Electrodomésticos/ Mueblerías | 1,5% | 2,7% |
| Indumentaria/ Lencería | 0,0% | -0,3% |
| Textil, blanco y mantelería | 0,0% | 0,0% |
| Casas de Computación | -2,0% | 8,0% |
| Telefonía celular | -2,0% | 1,0% |
| Librerías y Papelerías | -6,0% | 20,0% |
| Joyerías y Relojerías/ Ópticas | -6,7% | -8,3% |
| Supermercados/ Autoservicios/ Maxikioscos | -12,3% | -10,5% |
| Total general | 2,3% | 3,8% |



Tendencia de las Ventas para Septiembre de 2011



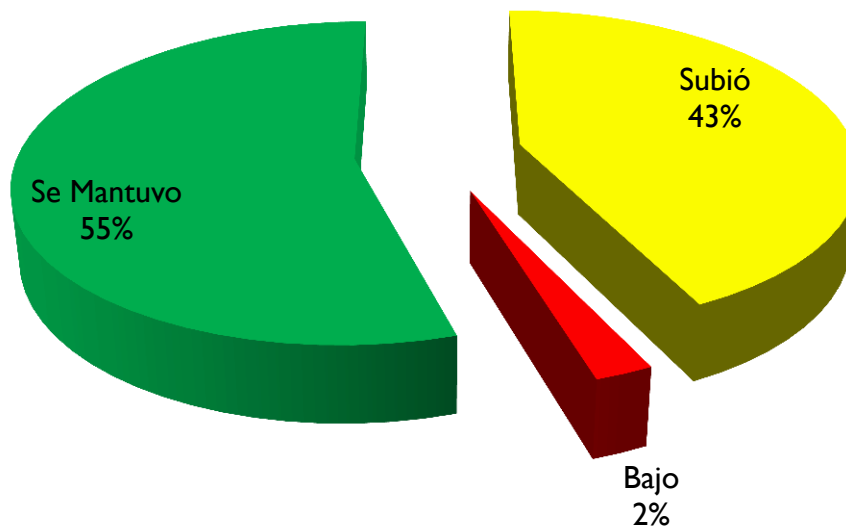
Las expectativas para el mes de septiembre a las ventas es bastante positiva. El 52% de los comerciantes afirmó que espera que sus ventas se mantengan en el próximos mes. En cambio 47% opina que la actividad de su negocio aumentará, mientras que para el 12% restante sufrirá un deterioro.

*Según las **expectativas netas de ventas**, entendiendo por tales la diferencia entre el porcentaje de comerciantes que esperan un incremento de sus ventas, menos el porcentaje de los que prevén una disminución, indica **un índice neto del 46% para el mes de Agosto de 2011.-***



Variación en el mes Agosto respecto a julio 2011

Precios de reposición

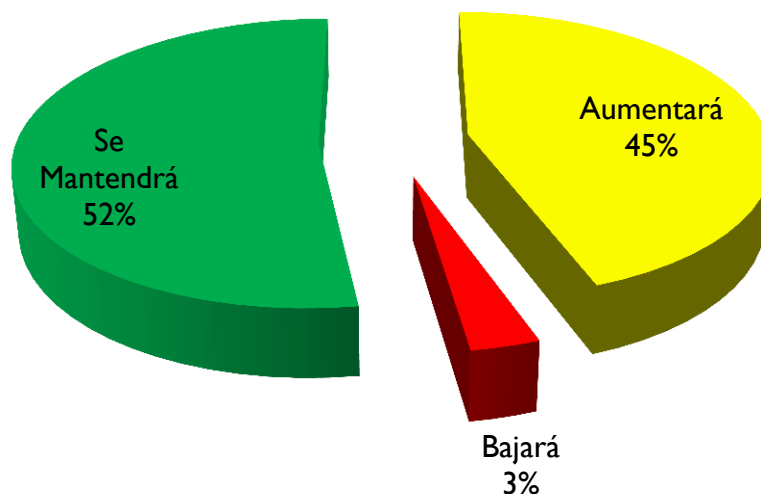


Para el 55% de los comerciantes no hubo variación en los precios de reposición en el mes de Agosto respecto a julio del presente año. Para el 43% de los comerciantes los precios aumentaron. Y el 2% que disminuyó respecto al mes anterior.



Expectativas para el mes de Septiembre

Precio

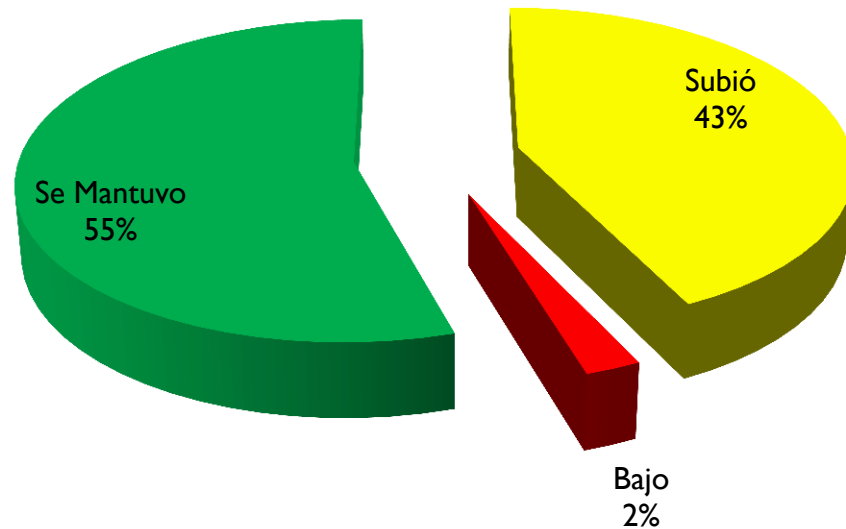


Los comerciantes estiman que los precios se mantengan sin cambio en el mes de septiembre de 2011 según el 52% de los entrevistados. En cambio el 45% aumentará respecto al mes de agosto y el 3% que disminuirá.



Variación del salario en el mes de Agos - 2011

Salario

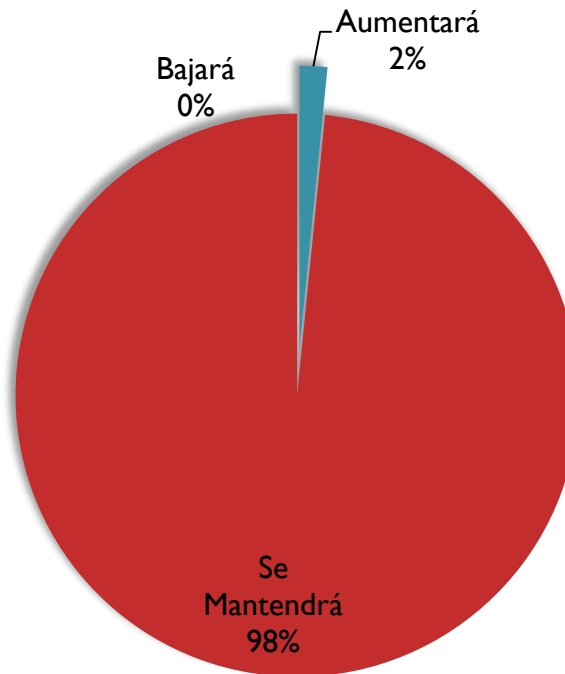


El 43% de los encuestados admite que otorgó nuevos aumentos de salarios a sus colaboradores. Esta opinión ha ido aumentando en los últimos tres meses, pasando del 22% al 43% de respuestas positivas.



Tendencia de personas ocupadas para el mes de septiembre

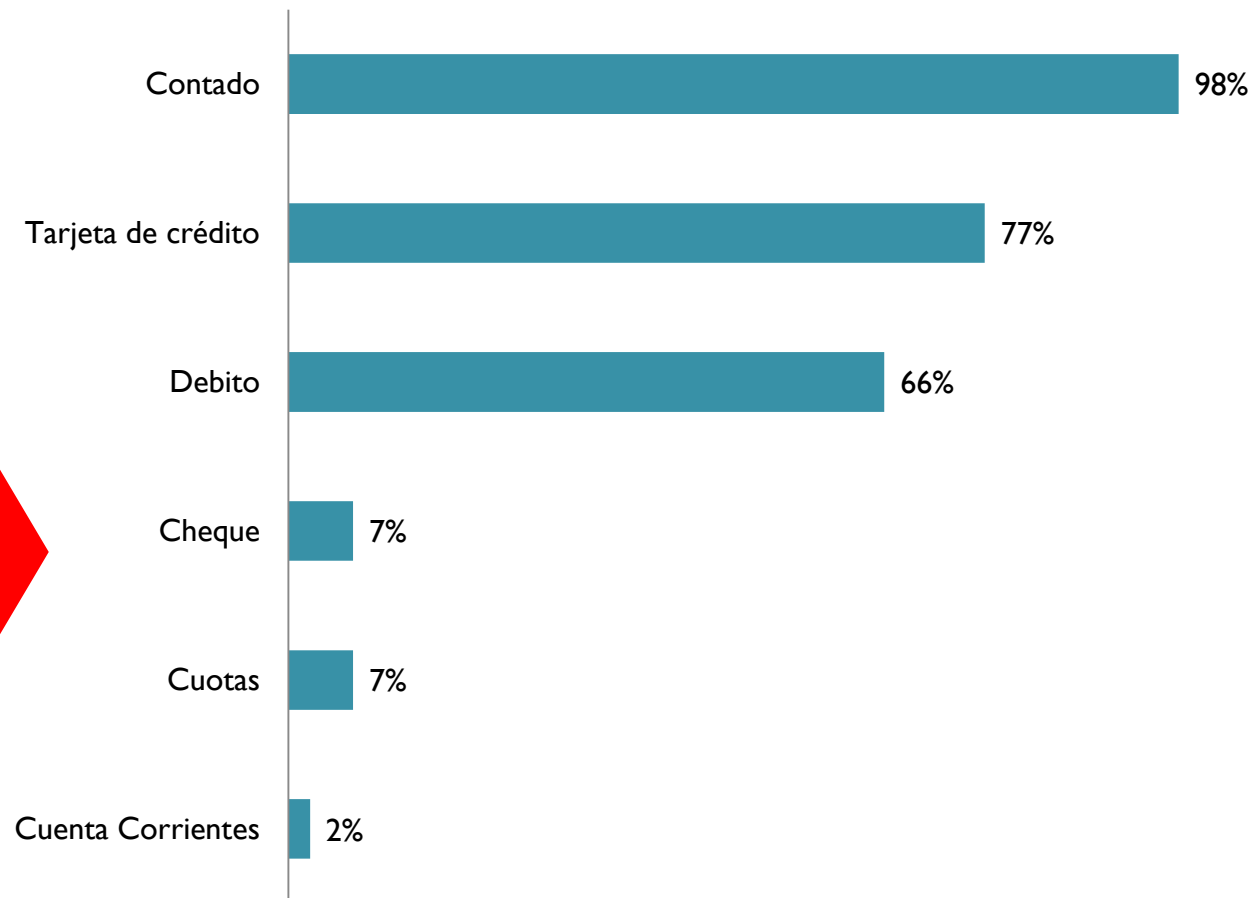
Tendencia de personas ocupadas



La plantilla de personal se mantendrá durante el mes Agosto según el 98% del los comercios encuestados. En un 2% la plantilla aumentará, de acuerdo a los empresarios consultados.



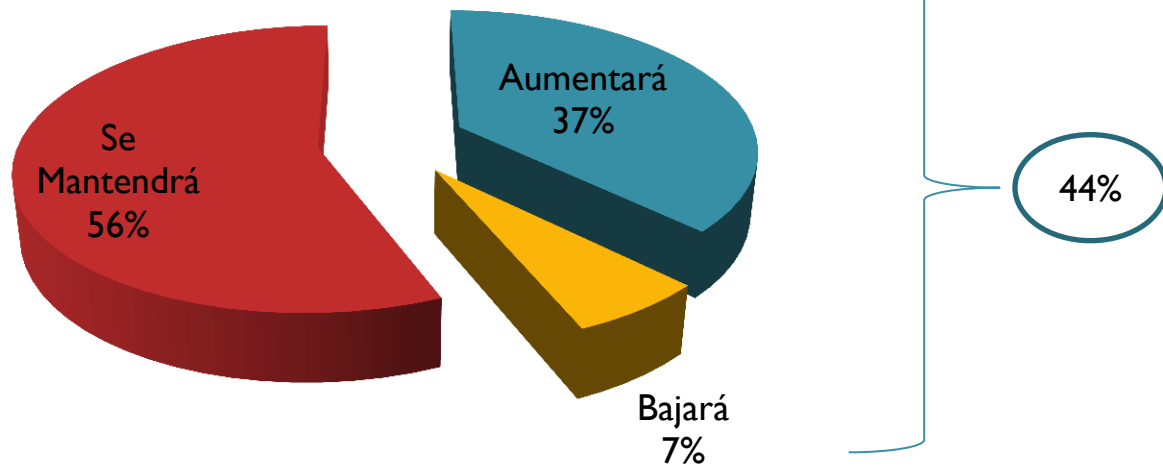
Forma de Pagos



Las tres formas de pago más utilizadas por los comerciantes es en primer lugar el contado, segundo tarjeta de crédito y débito en tercer lugar.



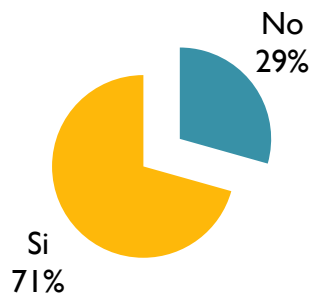
Expectativas en Rentabilidad



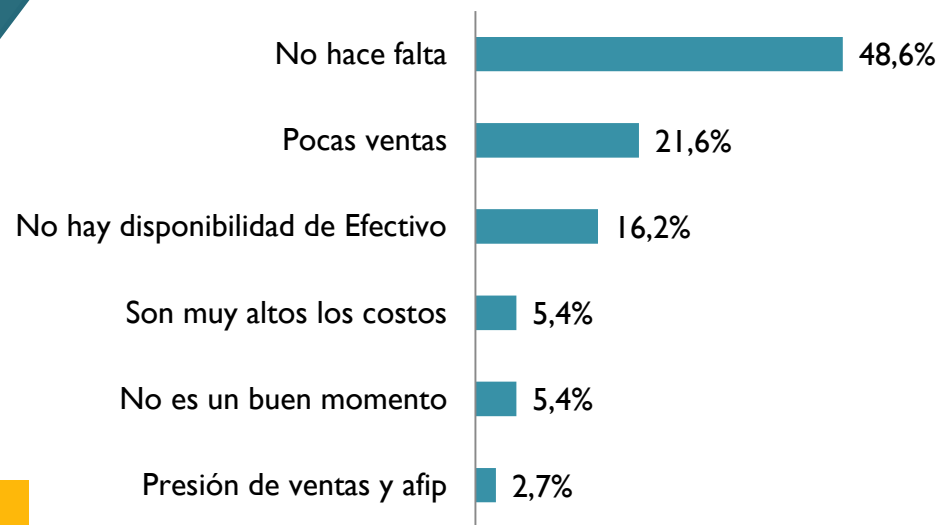
Para 5 de cada 10 comerciante Posadeño su rentabilidad se mantendrá sin cambios en el mes de Septiembre. Para el 37% espera un aumento y el 7% opina que bajará.



Tiene pensado invertir en el mes de Agosto?

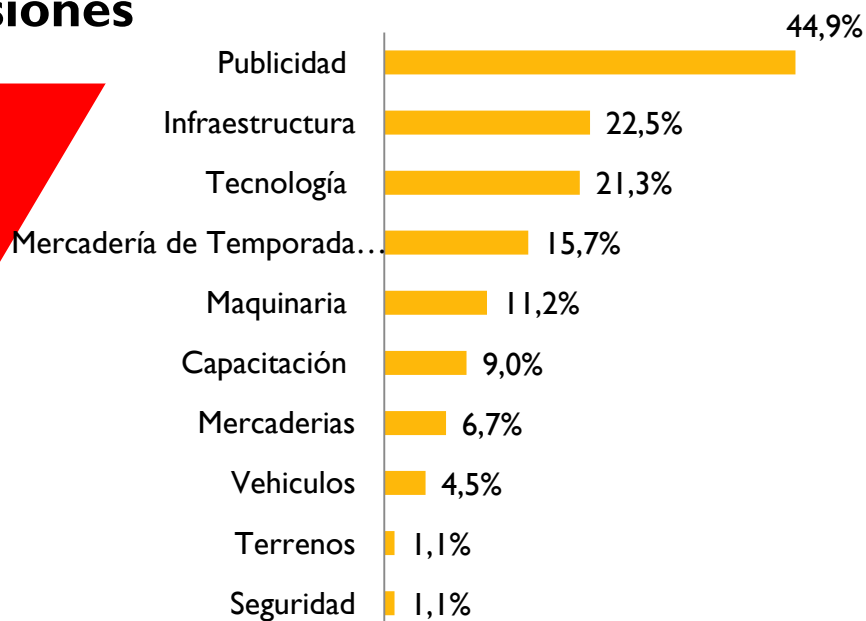


Razones por las cuales no invertirá?

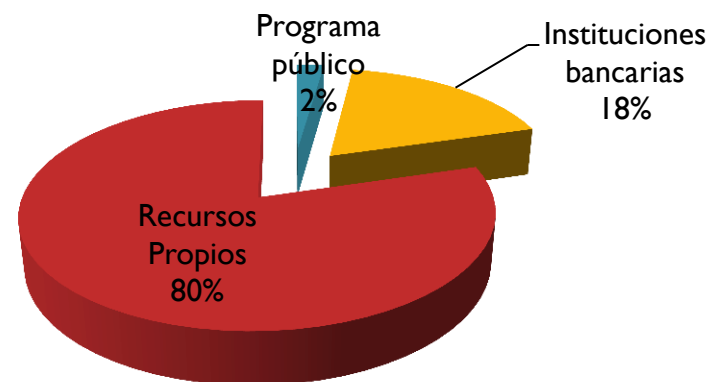


Previsión en Inversiones

En qué piensa invertir?



¿Cómo piensa financiar su inversión?





**Para más información dirigirse a:
Cámara de Comercio e Industria de Posadas**

Félix de Azara y Tucumán - (3300)
Posadas · Misiones · Argentina
Teléfono / Fax: 423063
coordinador@cciposadas.com.ar
<http://www.cciposadas.com.ar>