

# Encuesta de Coyuntura Comercial de la Ciudad de Posadas

**Información Económica para el comerciante**

Monitoreo Comparativo Primer Trimestre de 2011

Cámara de Comercio e Industria de Posadas



# Contenidos y Metodología

## Resultados

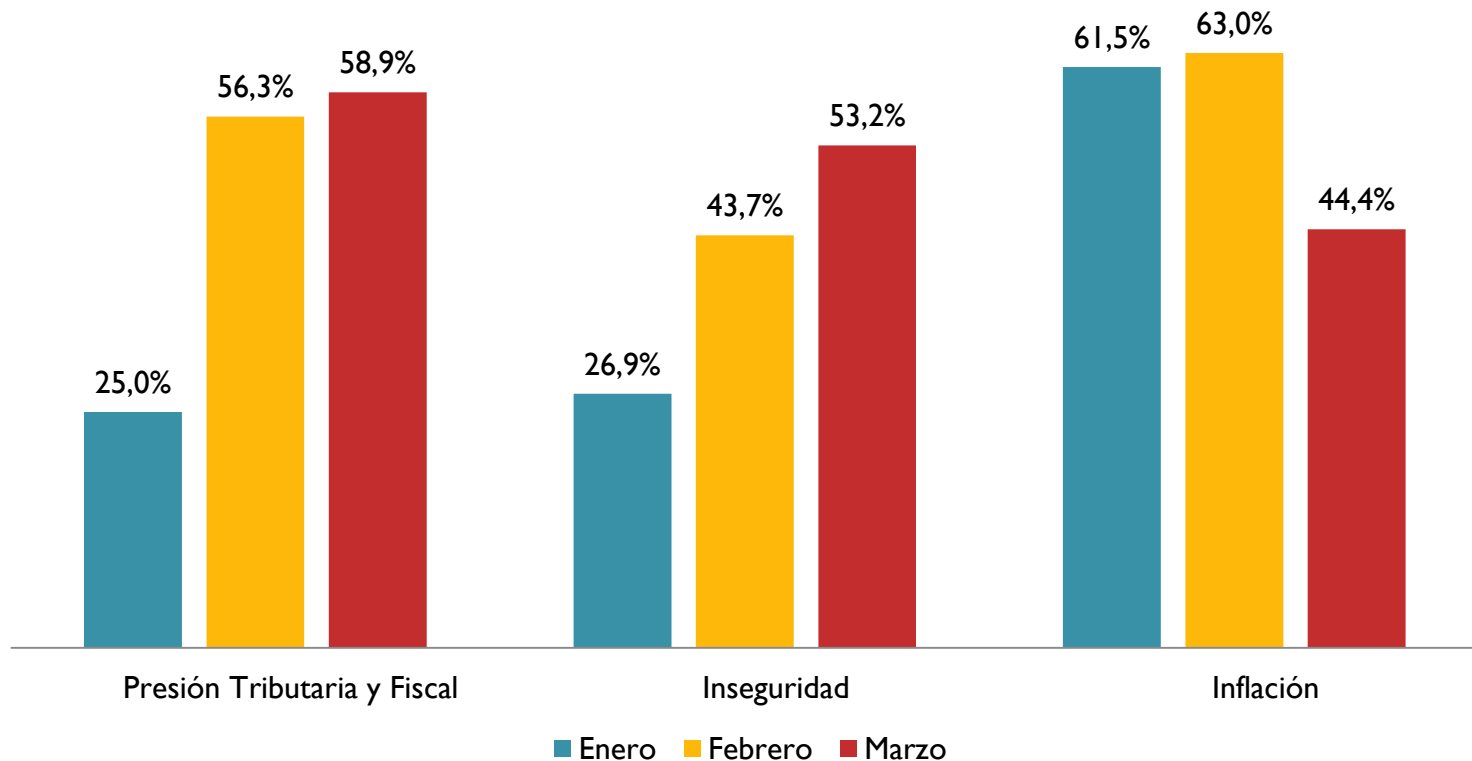
- Principales Problemas del Comerciante Posadeño
- Variaciones en las Ventas Inter anual y mensual
- Previsión en las Ventas para el mes siguiente
- Variaciones en los Precios de Reposición
- Previsión en la Cantidad de Personal para el mes siguiente
- Expectativas de Inversiones para el mes siguiente

El presente informe recoge la opinión de 125 comercios sobre la situación de su empresa en el primer trimestre de 2011 y sobre sus perspectivas para el segundo trimestre de 2011. El principal objetivo de este estudio trimestral es dar a conocer los aspectos más significativos de la evolución de nuestro comercio (Variación de ventas, precios, empleos e inversión.).



- ¿Cuáles son los 3 problemas más importantes que le preocupa con respecto a su negocio? RM

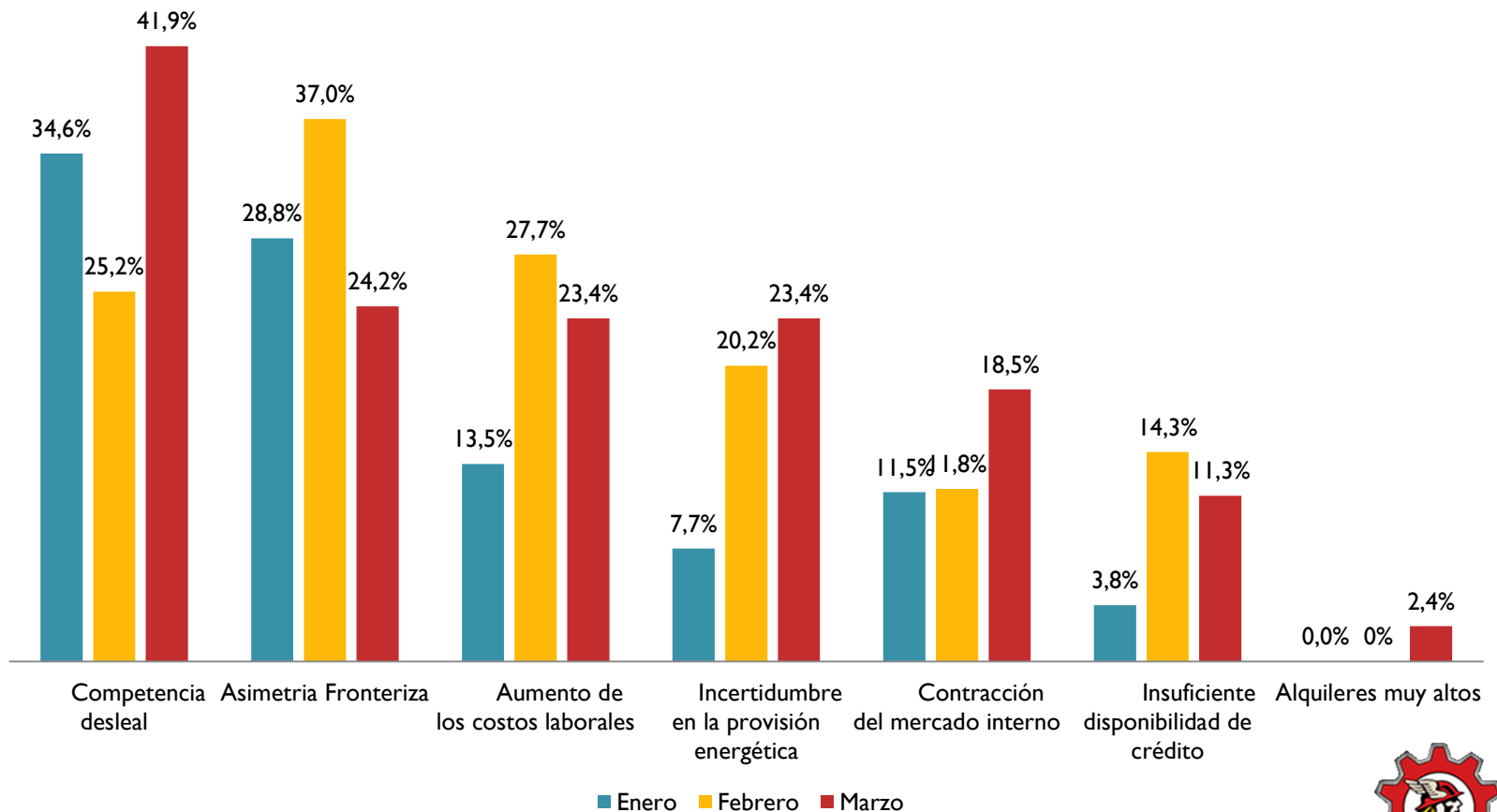
- **Comparativo** Trimestral



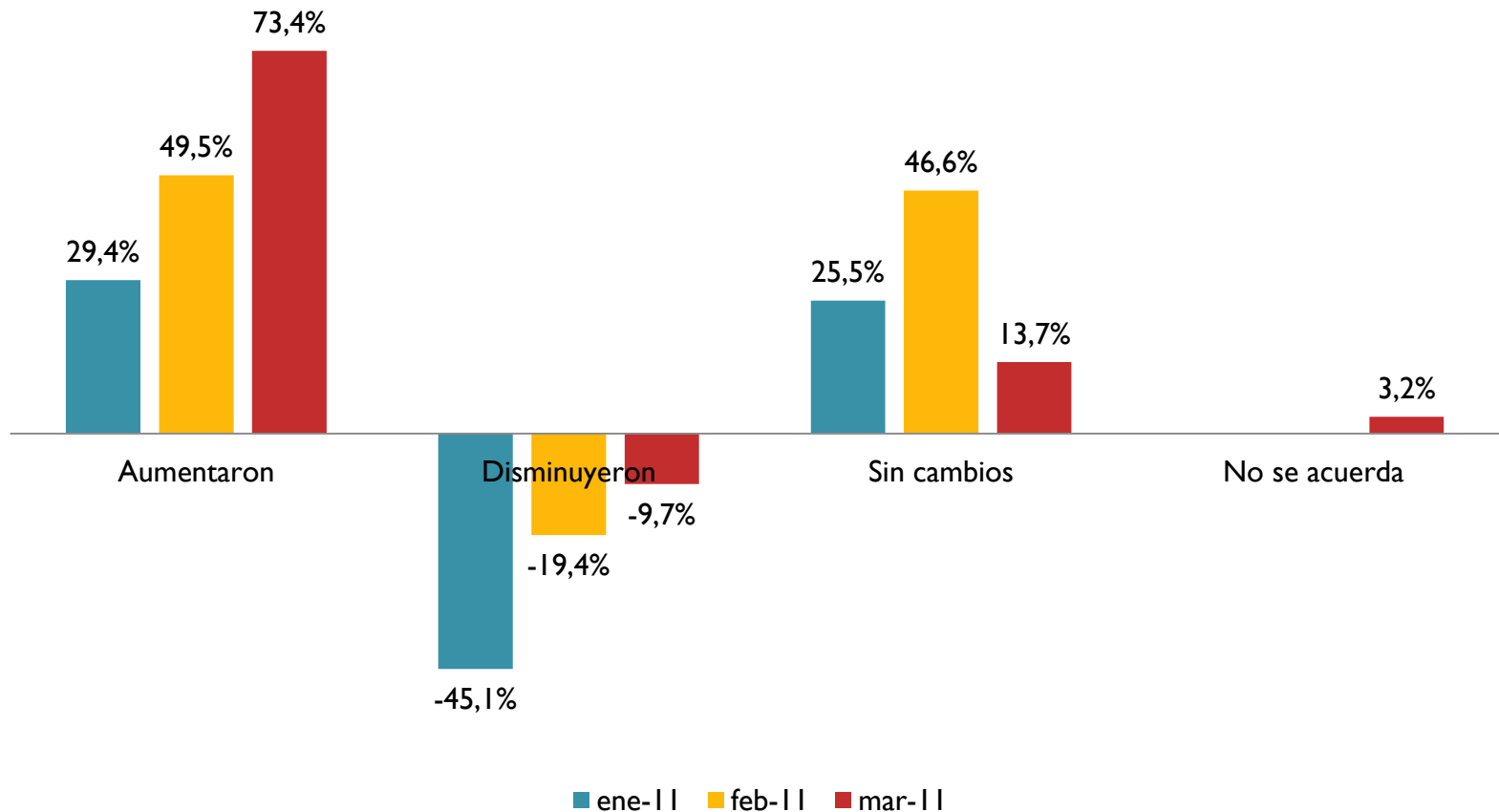
En el primer trimestre ha ido aumentando la presión tributaria y fiscal y la inseguridad. En cuanto a la inflación el último mes de marzo ha decaído respecto al aumento que había tenido en los dos primeros meses.



- ¿Cuáles son los 3 problemas más importantes que le preocupa con respecto a su negocio? RM  
Otras menciones – Comparativo 1er. Trimestre 2011



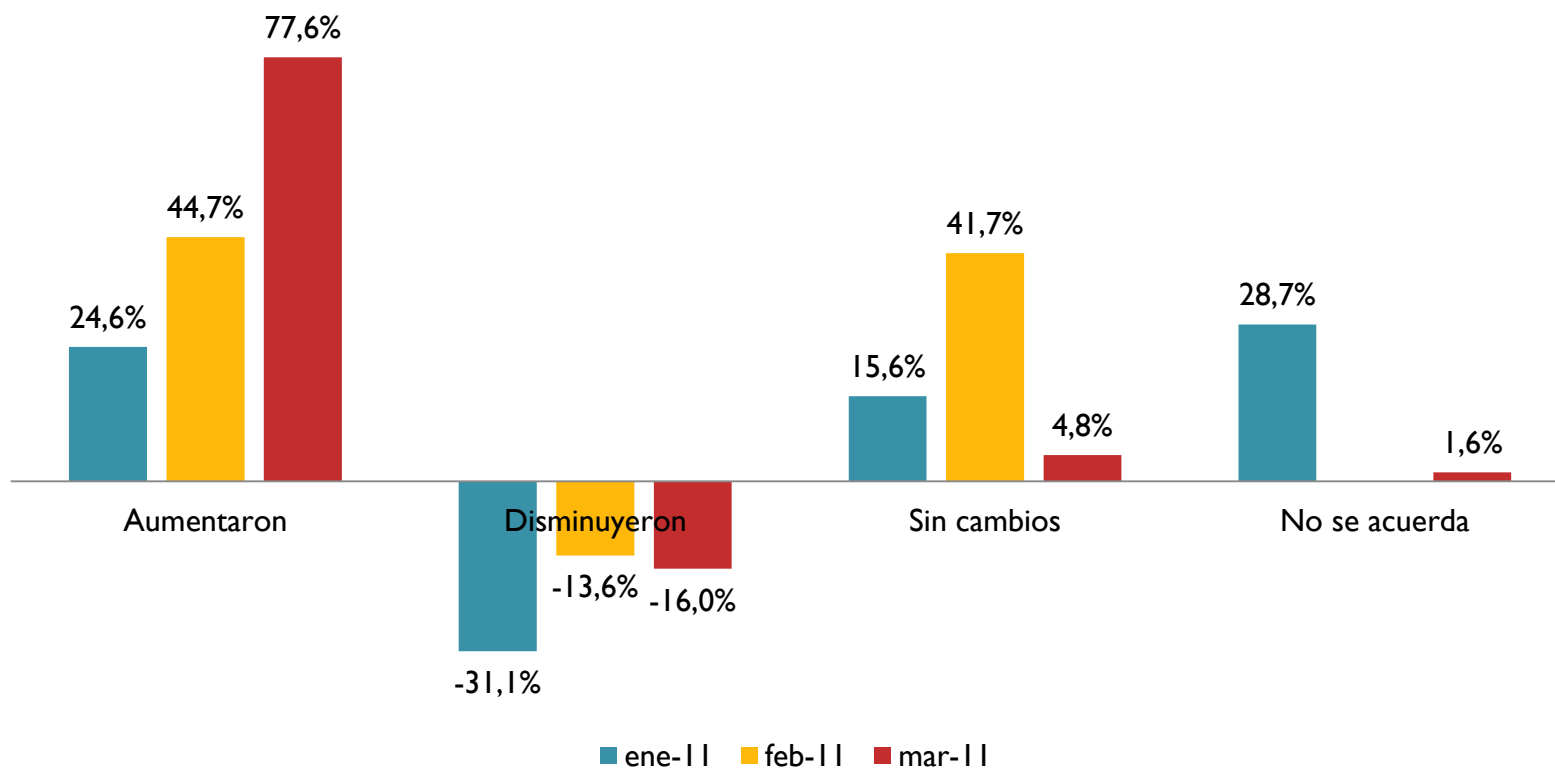
- Evolución de las ventas en cantidad de unidades
- Inter anual (1er. Trimestre 2011)



Ha ido incrementándose las ventas mensual en cantidades en el primer trimestre del año 2011 comparado con el mismo período del 2010.-

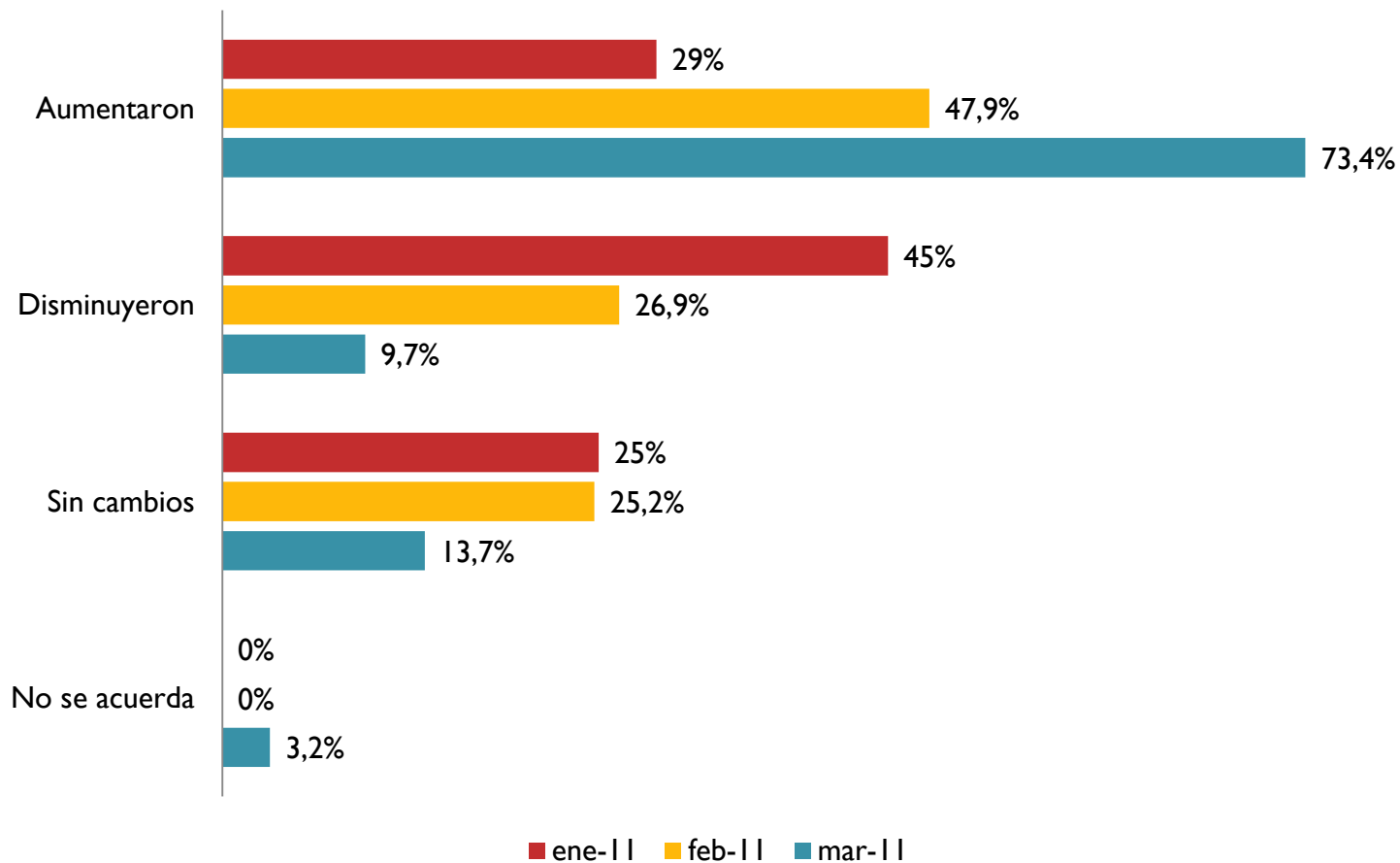
- Evolución de las ventas en pesos

Inter anual 2011-2010



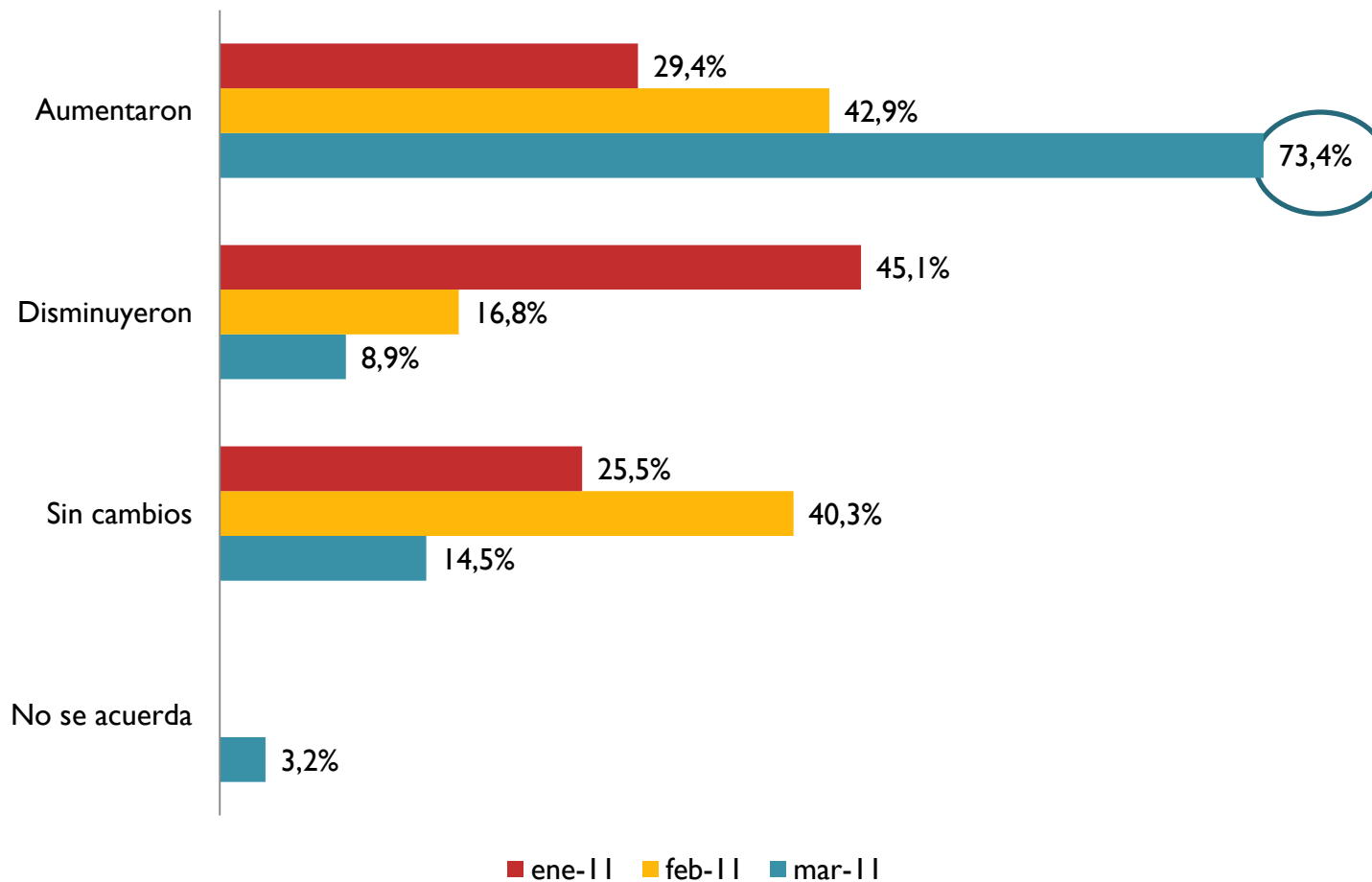
*Ha ido incrementándose las ventas en cantidades mes a mes en el primer trimestre del año 2011 comparado con el mismo período del año 2010.-*

- Evolución de las ventas en cantidades
- Inter mensual – 1er Trimestre 2011



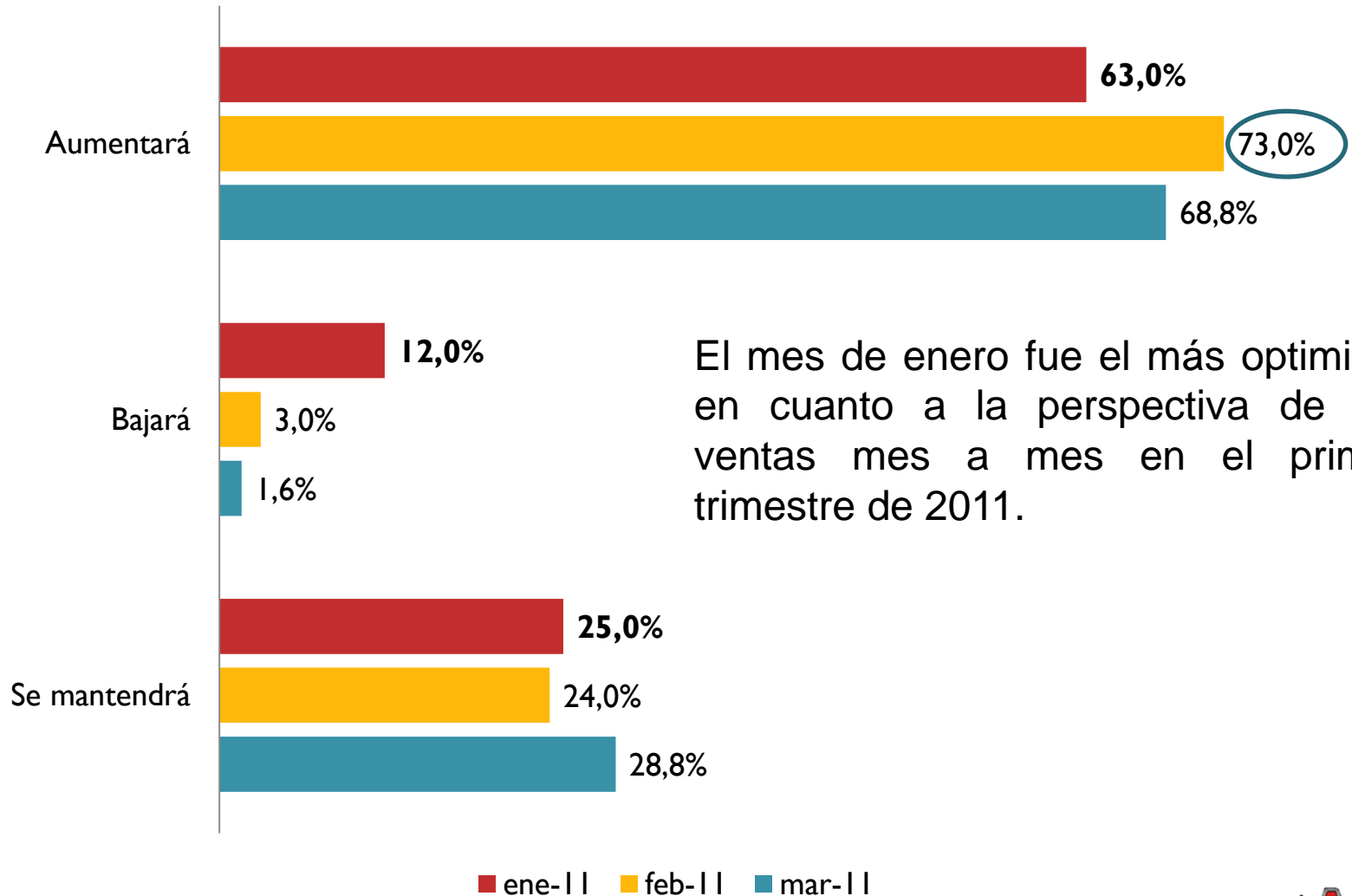
- Evolución trimestral de las ventas en pesos

- Inter mensual





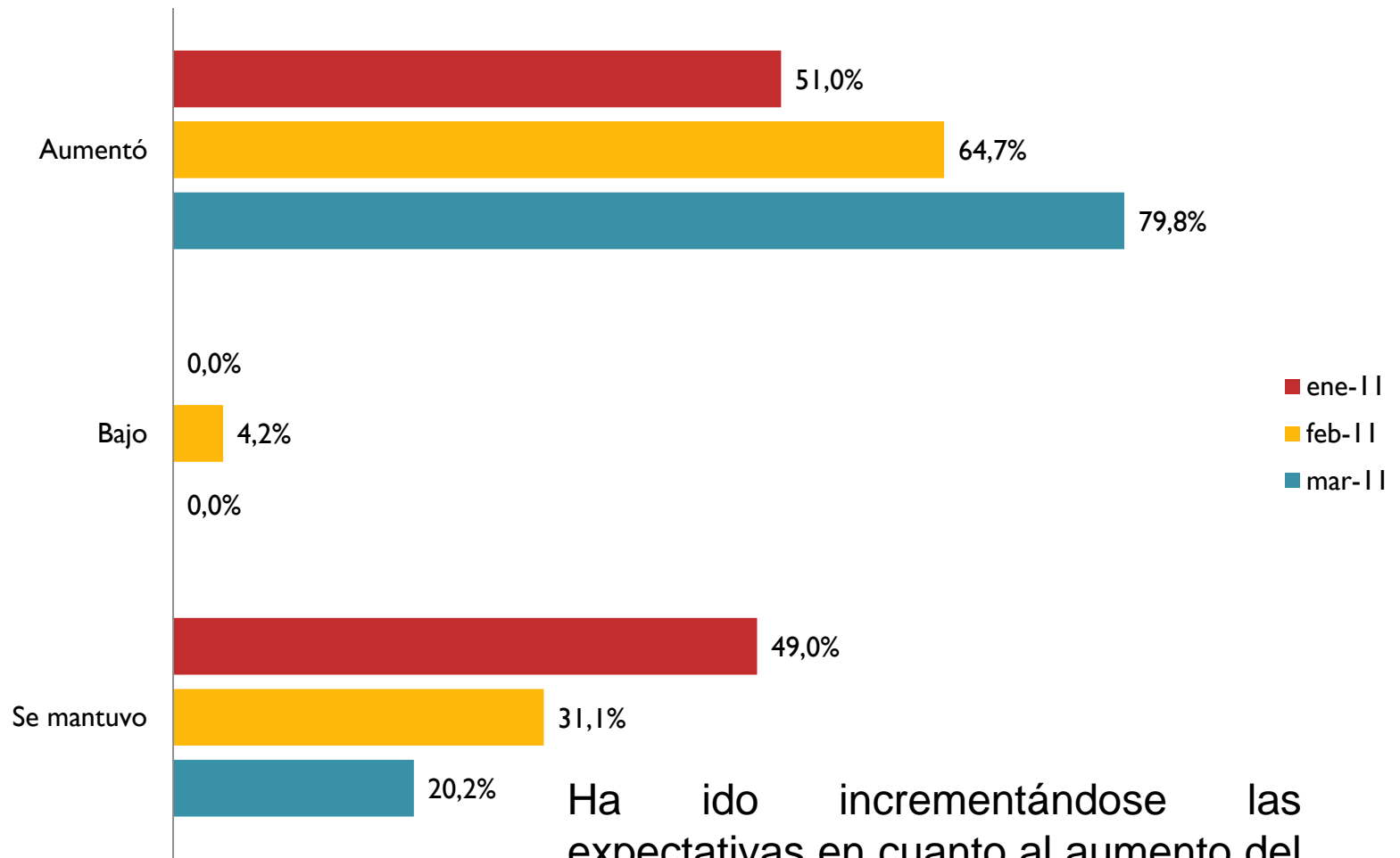
## Volúmenes de Ventas (Expectativas para el próximo mes)



El mes de enero fue el más optimista en cuanto a la perspectiva de las ventas mes a mes en el primer trimestre de 2011.



# Evolución semestral Precio de Reposición

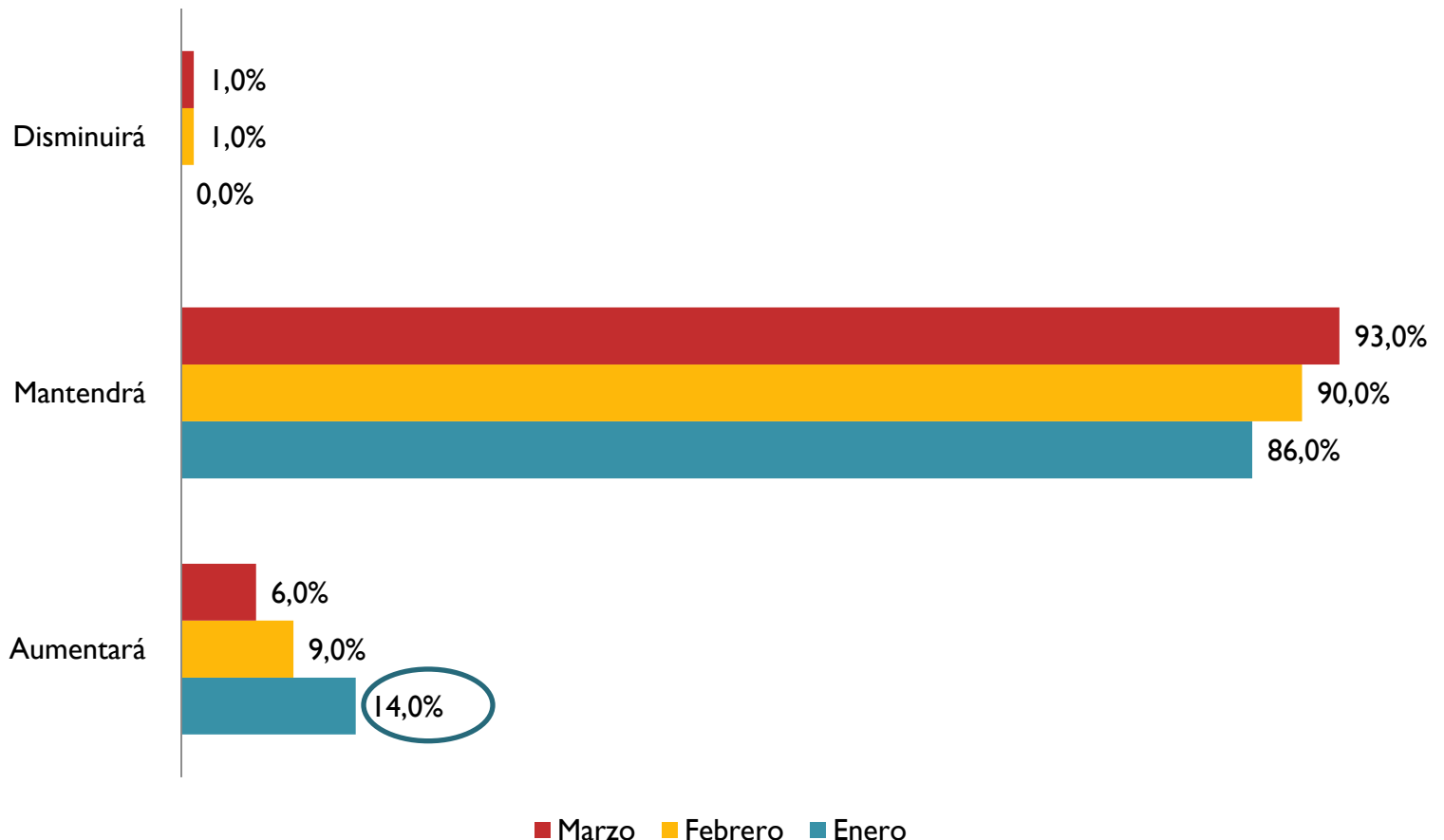


Ha ido incrementándose las expectativas en cuanto al aumento del precio de reposición mes a mes en el primer trimestre del año 2011.

Informe de Apoyos para el comercio  
- 1er. Trimestre año 2011



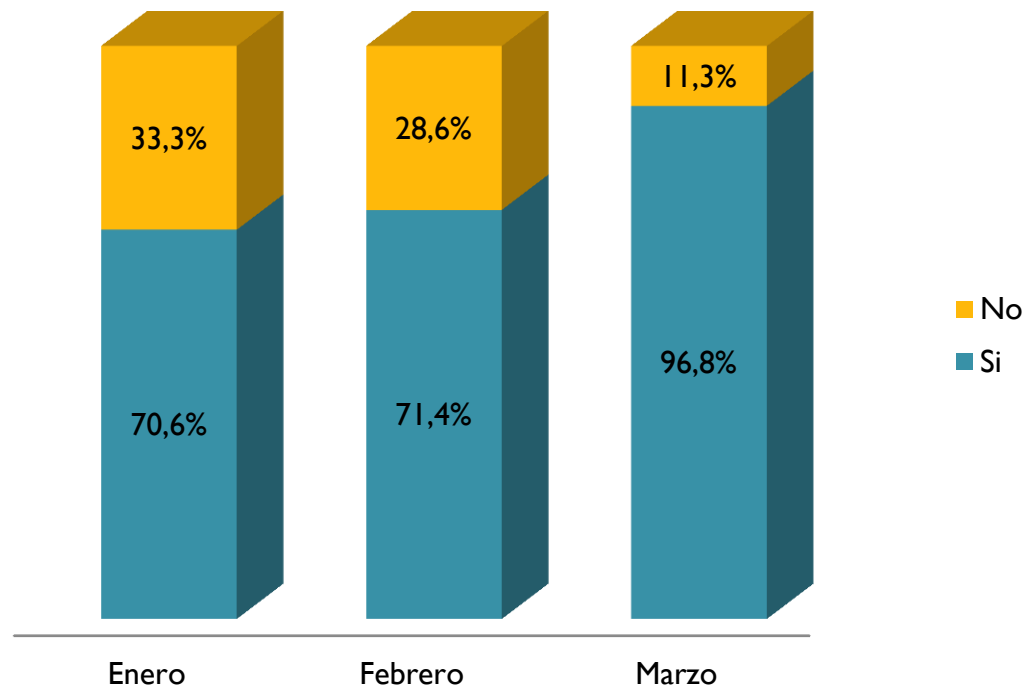
## Evolución de Nro. de Trabajadores



El mes de enero fue el que más respuesta positiva tuvo en cuanto a la intención de incrementar la cantidad de trabajadores para el mes siguiente, que ha tenido los comerciantes. Ha ido decayendo a lo largo tres meses.



## Previsión en Inversiones



La intención de invertir de los comerciantes ha ido decayendo mes a mes en el primer trimestre del 2011, siendo el mes de marzo con menos respuesta en cuanto a la perspectiva de invertir en el mes siguiente.





**Para más información dirigirse a:  
Cámara de Comercio e Industria de Posadas**

Félix de Azara y Tucumán - (3300)  
Posadas · Misiones · Argentina  
**Teléfono / Fax: 423063**  
**coordinador@cciposadas.com.ar**  
**<http://www.cciposadas.com.ar>**